中国食品安全报社出版 国内统一连续出版物号: CN 11-0177 邮发代号:1-3016

投稿邮箱:cfsn51881559@sina.cn

首都食品安全

2025年10月31日 星期五

总第4243期 周刊第753期 本期20版

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室 北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会 北京市消费者协会 北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟 北京农业产业化龙头企业协会 主 编:李 涛 副主编:李 标

强化全链条监管 食品安全法实施取得积极成效

密云区市场监管局为老年餐桌加上"安全锁"

在重阳节之际,为切实 守护老年群体"舌尖上的安 全",营造安全放心的养老环 境,密云区市场监管局对辖 区养老机构食品安全开展深 入检查,以实际行动为老年 朋友们送上节日关怀与安全

检查中,执法人员深入 养老机构食堂,对食材储存 区、加工区域各环节进行检 查;确保食材来源可溯、品质 可靠,从操作细节上规范流 程、防范风险。

此外,执法人员紧扣老 年群体饮食特点,向养老机 构负责人及工作人员强调老 年群体饮食安全的特殊性和 重要性,引导其强化食品安 全主体责任意识,督促严格 落实"日管控、周排查、月调 度"制度,规范食品加工操作 流程,从源头保障食品安全。

(密云区市场监管局 许擎天) > > 详见 04 版



让消费者吃上放心的酸菜理应是底线

近日,一段男子在酸菜池中抽烟、吐痰 的视频在网络上迅速传播,引发公众强烈 愤慨与广泛担忧。视频中,工人手持钢叉 翻动酸菜,烟雾缭绕间痰液落地,其行为之 粗鄙、卫生意识之淡漠,令人触目惊心。事 发后,辽宁兴城市市场监管部门迅速响应, 连夜执法,扣押涉事批次酸菜,并承诺依法 严惩相关责任方。尽管该批次产品未流入 市场,但公众的焦虑并未因此平息。

从道德层面看,这种在生产环节中的 极端不文明行为,是对消费者生命健康权 利的漠视。酸菜作为直接入口的食品,其 生产环境本应遵循最严格的卫生标准。然 而视频中的场景却展现了一种令人痛心的 反差——一边是承载着传统饮食文化的食 珍视。而酸菜池中的烟灰和痰液,不仅污 健康权益和舌尖上的安全。每一次食品安 品,一边是毫无顾忌的污染行为。这种反 染了食品本身,更玷污了这种源远流长的 全事件,都是对社会信任的一次透支。只 差击穿了消费者对食品生产者的信任。更 饮食文化信仰。当消费者看到自己可能食 有当每一位生产者都能将"让消费者吃上 令人担忧的是,如果连抽烟吐痰这种肉眼 用的食品遭到如此践踏,其产生的心理不 放心食品"作为不可逾越的底线,只有当每 可见的卫生问题都存在,那些看不见的微 适远超过对单一产品质量的担忧,更像是 一家食品企业都能将质量安全视为生命 生物污染、化学污染又该如何防范? 当厂 家连食品生产最基本的尊重都已丧失,消 费者又如何能够安心?

给整个酸菜制作行业带来重创。酸菜作为 厚的文化底蕴。东北酸菜、四川泡菜等各 具特色的地方产品,不仅是日常餐桌的常 客,更承载着地域文化的记忆。然而,"一 颗老鼠屎坏了一锅汤"——此次事件让所 有酸菜生产者共同背负了信任危机。消费 者难免会产生联想:这究竟是偶发个案,还 是行业潜规则的冰山一角? 自己曾经食用 过的酸菜,是否也经历过类似的生产环 境?这种疑虑若不及时消除,很可能导致 消费者"用脚投票",最终使整个行业为个 别企业的无良行为买单。

从文化心理层面来看,国人早已将"病 从口入"的传统健康观念融入到了日常生 活哲学。我们讲究食材新鲜、注重烹饪卫 生、关注食品来源,本质上是对生命健康的 一种文化认同感的崩塌。

尽管有关部门反应迅速,但事后查处 拾对传统美食的信心。 永远不如事前预防。此次事件若非网友曝 从行业影响角度审视,此次事件无疑 光,问题酸菜是否就会悄然流入市场?这 全永远是没有终点的长征。此次酸菜事件 暴露出我国食品安全监管仍然存在盲区。 我国传统食品,拥有庞大的消费市场和深 特别是在一些传统食品生产领域,由于生 产企业规模小、分布散、工艺传统,给监管

带来了巨大挑战。

要让消费者真正吃上放心酸菜,就需 构建全方位的保障体系。首先,要围绕原 料采购验收、生产环境卫生、加工流程规 范、产品检验检测等关键环节,严查原料清 洗不彻底、生产记录不完整、卫生条件不达 标等问题,确保品牌酸菜经得起群众和市 场检验。其次,还要构建全链条监管体系, 借鉴校园食品安全排查整治经验,建立"原 料种植-生产加工-流通销售"全环节追 溯机制,夯实酸菜产业基础。再者,要严肃 依规依纪问责,以刚性约束倒逼责任落实, 以长效长治筑牢各品牌酸菜的品质保证。

□ 陈得之

酸菜虽小,关乎的却是亿万消费者的 线,我们才能真正告别"餐桌上的焦虑",重

从农田到餐桌,从传统到现代,食品安 再次敲响警钟:唯有敬畏生命、敬畏法律、 敬畏传统,才能让每一位消费者都能在享 受美食时,拥有最基本的安全感和尊严感。

■ 导读

北京市食品经营 安全监管 暨企业主体责任落 实业务培训举办

详见03版

平谷区开展 食品安全事故 应急演练

详见04版 -

北京绿色有机 地标农产品 亮相农交会

详见08版 -

北京市发布措施 支持跨境电商发展

- 详见16版 -

九月份中国 餐饮业表现 指数报告

详见 17版

新闻热线Q 010-68232904

投稿邮箱员 $tougao_cfs 365@126.com$