

北京城市副中心传统农村大集将提质升级

近日，北京市通州区发布《“运河大集”提质升级三年行动计划（2025年—2028年）》（以下简称《行动计划》）。据了解，“运河大集”共包括8个特色大集，分别为永乐店大集、潞县大集、西集大集、张家湾大集、马桥大集、于家务大集、台湖大集、台湖演亦市集·公园里大集。根据《行动计划》，通州区将以这八大传统农村大集为载体，为城市副中心乡村旅游高质量发展注入新活力，助力实现“农业强、农村美、农民富”的乡村振兴新图景。

本报讯 武文娟 据介绍，《行动计划》以“逛运河大集，住运河小院，吃运河美食”为主线，以“因地制宜、以点带面、文化赋能、产业联动”为思路，从四大维度推动“运河大集”提质升级，既保留市井烟火气，又赋予其文化内涵。《行动计划》以规范化筑基，从场地设施、环境卫生、服务配套、安全运营、品牌建设、评估监督六大领域明确标准。一方面，完善停车场、休息区、便民服务站等基础设施，解决传统大集“停车难、休息难”问题；另一方面，强化食品安全、人流疏导、应急保障等措施，在守住安全底线的同时，让“赶大集”成为舒适、放心的消费新体验。

《行动计划》强调以品牌化破圈，打造副中心专属“市集IP”，创新推出“吉运娃”系列IP形象，将运河文化元素融入视觉设计，构建辨识度强的品牌符号；同步培育“运河食味”特色农产品品牌，筛选区域内优质果蔬、食品纳入品牌体系，实现“好物有好牌”；建立“大集主理人”培育机制，通过专业培训提升运营者服务能力与商业素养，借助短视频平台、直播带货、线下主题活动等线上线下联

动方式，让“运河大集”从“区域集市”升级为“乡村名片”。

《行动计划》提出，以特色化赋能，让大集成为文化传承“新载体”。首先是创新构建“文化+市集”新场景。引入传统戏曲、船工号子等非遗演艺资源，设立非遗技艺体验区，让市民在逛集时触摸历史；其次是常态化举办“副中心文明市集”，在大集摊位间隙设置“理论微课堂”“非遗体验点”“志愿服务区”，让群众在赶集过程中便捷参与文明实践，实现“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”；此外，串联周边民宿、生态农场、非遗工坊，打造“食、住、行、游、购、娱”一体化乡村旅游精品线路，实现“以集带游、以游兴业”。

值得一提的是，《行动计划》突出以集群化联动，激活区域协同发展新动能，按照“一集一韵、串珠成链”策略，整合八大市集特色资源：永乐店大集“京津冀科技农业”、西集大集“樱桃生态”、张家湾大集“漕运文化”、潞县大集“龙灯民俗”、于家务大集“民族风情”、马桥大集“神驹文化”、台湖大集“非遗花馍”、台湖演亦市集·公园里大集“演艺潮流”，构建差异化定位的产业集群。设立“产地直供专

柜”，推动农产品从田间直达市集，减少中间环节，既让农民增收，也让市民享实惠。突破地域范围，加强与天津武清、河北廊坊等运河节点城市联动，通过互设展销区、开展跨区域促销活动，将“地缘优势”转化为“消费动能”，助力京津冀协同发展。

笔者注意到，《行动计划》分三阶段稳步推进：在“全面部署，打造样板”阶段，重点打造永乐店大集，形成可复制、可推广的建设样板；在“有序推进，全面深化”阶段，推动八大市集品牌化升级，构建集群发展格局；在“总结经验，巩固提升”阶段，提炼“运河大集”融合发展模式，打造副中心文商旅体农融合发展标杆。

据介绍，从传统农村集市到“文商旅体农融合发展平台”，“运河大集”的提质升级不仅是通州区推动乡村振兴的创新实践，更是城市副中心丰富“运河上的通州”文旅品牌、助力高质量发展的生动缩影。未来三年，随着《行动计划》的深入实施，“运河大集”将成为承载乡愁记忆、传播运河文化、带动乡村经济的“新引擎”，为北京城市副中心建设注入更多人气活力。

怀柔区汤河口镇多举措打造“汤河甜薯”品牌

本报讯 文敏怀 在2025年度“北京优农”品牌目录遴选中，经严格评审，北京市怀柔区汤河口镇“汤河甜薯”顺利通过复核，再次入选该目录。这是继2022年首次入选后，“汤河甜薯”第二次获此殊荣，标志着该品牌建设取得持续成效。

一是聚力品牌建设。完成“汤河甜薯”商标注册，精心设计特色礼盒与专属标识。通过成功举办农民丰收节分会场等系列活动，品牌影响力持续扩大。镇领导班子率先垂范，深入田间开展示范种植，积极对接市场拓展销售渠道，创新打造系列创意宣传视频，累计浏览量突破30万人次。“汤河甜薯”获评“北京市休闲农业十大特色美食”，品牌价值不断彰显。

二是提升产品品质标准。大力推进高标准农田建设，在“汤河甜薯”主产区系统实施土地平整、翻耕施肥、土壤改良等措施，今年实现亩产3500斤，较改造前增产15%。依薯汤河惠农农机专业合作社，统一配置现代化农机装备，机械化作业覆盖率达70%以上，建立健全标准化生产体系，为产品品质提供坚实保障。

三是促进农民增收致富。以灾后恢复重建为契机，推进产业恢复升级。着力打造以“汤河甜薯”为代表的“小特精”农产品品牌体系，并积极畅通销售渠道，通过电商平台、物流合作、展销推介等多重途径，累计获得订单超300万元，为14个行政村创造就业岗位150个，推动人均增收7000元，形成产业增效与农民增收的良性发展格局。

延庆区大庄科乡山楂映红“致富路”

本报讯 韩洁 眼下，正值铁皮山楂成熟的时节。北京市延庆区大庄科乡北京润泽兴业农业专业合作社内一派繁忙景象。据了解，大庄科乡全乡共种植山楂树2000亩。截至目前，合作社已收购山楂45万斤，收购价每斤0.5元。预计本次集中收购将持续15至18天。

“今年又是大庄科乡红果的丰收年！”大庄科乡党委副书记陈磊表示，“大家热情非常高，纷纷来交售红果。今年大庄科乡积极探索实施的‘联社+企业+专业合作社+农户’工作机制，通过统购统销的模式，确保了老百姓的山楂有稳定的销路。”他进一步介绍道，为了拓展销售渠道，乡里积极构建了立体销售网络。更重要的是，通过开发山楂汁、山楂片等系列产品，成功将初级农产品转化为深受市场欢迎的商品，初步形成了完整的山楂产业链。

这条不断延伸的产业链，极大地激发和调动了全乡农户种植、管护山楂树的积极性。陈磊说：“以联农带农机制为探索，大庄科乡未来还计划在板栗、核桃等其他特色农副产品上复制推广，最终目标是壮大集体经济，持续促进农民增收。”

产业的蓬勃发展，离不开各方的支持。据工作人员介绍，今年，中央专项彩票公益金项目落地延庆区大庄科乡。“山里红惠农服务基地”项目作为“中央专项彩票公益金项目”的重要组成部分，已获得830万元中央资金支持，即将于12月份建成投用。该基地选址于原果脯厂，充分利用现有场院及建筑，总占地面积达6000余平方米，总投资1430万元，将打造成为集多种功能于一体的乡村惠农综合服务平台。

丰台区延伸蔬菜种业产业链条

本报讯 朱冠安 日前，北京市丰台区举办秋季“缤纷之约”新特优稀蔬菜新品种展示活动。本次活动以“智汇丰台、种创未来”为主题，由北京市农业农村局指导，丰台区人民政府主办，吸引近300位国内外育种专家、企业代表、种植户及金融机构人员参与，现场设置新优特稀品种展示、数智农业演示、功能型野菜品鉴、“乡村振兴”政银签约四大板块，集中呈现蔬菜种业创新成果与全产业链融合实践。

活动现场，新优特稀品种展区成为焦点，78家种企与研发机构带来480

个突破性品种，包括34个功能性蔬菜、11种药食同源野菜、60个分子育种西葫芦品种，以及多彩萝卜、叶菜等品类。其中，11种药食同源野菜和系列多彩白菜受到广泛关注，展现了蔬菜种业在满足健康饮食和市场需求方面的创新进展。

数智农业区域内，智慧厨房的炒菜机器人现场演示用展品种烹制料理，通过数据化菜谱精准控制火候与调味，几分钟内完成创意菜品，直观呈现“育种—栽培—烹饪”的产业链数字化衔接。功能型野菜品鉴会上，十香菜、紫背天葵

等野菜与老北京火锅结合，吸引参会者体验。

丰台区相关负责人在活动中表示，未来，丰台将持续落实现代种业发展行动计划，扩大“1+N”品种立体化展示矩阵规模，推动AI育种应用场景落地与育种大模型创新中心建设，加快标准化种苗枢纽中心建设。同时，深化与高校、企业、金融机构的合作，挖掘推广富硒稻、核桃纹大白菜等“土特产”品种，延伸蔬菜种业从“供应端”到“产业端”的链条，助力农户增收与农业高质量发展。

昌平区“小苹果”撬动富民“大产业”

本报讯 胡利娟 又是一年苹果红，观光采摘到昌平。日前，从北京市昌平区园林绿化局获悉，北京昌平区的2万亩苹果园已进入丰收季，预计今年产量可达1万吨。2025年北京苹果嘉年华暨第二十二届昌平苹果文化节也将同步拉开帷幕。

据了解，苹果文化节期间，昌平区将推出苹果艺术市集、最美果园评选、家庭园艺进社区等一系列丰富多彩的特色活动，推动果品采摘与大型商圈、科普教育、民宿餐饮、艺术空间、公园景区等有机融合，进一步拓展文旅空间，激发消费潜力。

同时，昌平区还精心打造了东、中、

北、西四条特色观光采摘路线，串联山水人文资源，方便市民多维度体验昌平金秋魅力。从即日起至11月中旬，市民可循着这四条主题路线，前往崔村、兴寿、十三陵、流村等10个镇苹果园，采摘品尝苹果，同时欣赏蟒山红叶、感受明代文化、体验长城风光。

昌平苹果以其脆甜多汁、色香味美而闻名，1998年被授予“中华名果”荣誉称号，2006年被认定为国家地理标志保护产品，两次录入全国名特优新农产品目录，成为北京市民金秋采摘的首选佳果。除富士、王林、红星、金冠等传统品种外，近年来又先后引进了瑞香红、信浓金、维纳斯黄金、红

色之爱等新优品种，口感与风味各具特色。

昌平区是北京市重要的苹果产业带，燕山以南、京密引水渠以北的百里山前暖带，孕育了独特的气候条件，为苹果生长发育提供了得天独厚的自然环境。崔村镇是昌平区苹果产业发展的缩影。作为京郊知名的“苹果小镇”，崔村镇依托6000余亩标准化果园，年产优质苹果超4500吨，“崔村红”苹果已成为当地强农富民的核心品牌。目前，崔村镇苹果年产值稳定在4300万元以上，38家农民专业合作社带动千余农户增收，生动诠释了“小苹果”撬动“大产业”的乡村振兴实践。