

北京市市场监管局通告

13 批次食品
抽检不合格

根据《中华人民共和国食品安全法》等法律法规要求,以及北京市食品安全监督抽检计划和相应的抽检细则,结合食品安全“你点我检 服务惠民生”意见建议征集情况,北京市市场监管局组织抽检糕点、调味品、乳制品、茶叶及相关制品、其他食品、食用农产品、饮料、餐饮具共 718 批次。依据食品安全国家标准及国家有关规定进行检验和判定,合格 705 批次,不合格 13 批次。

孙向阳果蔬店经营的胡萝卜抽检不合格。

北京鸿祥祥商贸中心经营的芹菜抽检不合格。

北京期选信息技术有限公司东城金宝街店经营的黑鱼抽检不合格。

北京八方美超市经营的桔子抽检不合格。

北京弘赣宴餐饮管理有限公司经营的鸡蛋抽检不合格。

北京林道炳商贸中心经营的小姜抽检不合格。

北京兴昌建涛鲜肉店经营的牛肉抽检不合格。

北京市鼎泰楼烤鸭店经营的山药、葱抽检不合格。

北京京客优商贸有限公司经营的豇豆抽检不合格。

北京赛奥华食品有限公司经营的包装饮用水抽检不合格。

北京启叹潮吃餐饮管理有限公司使用的粉碗、菜碗抽检不合格。

东城区强化农贸市场
牛羊肉食品安全监管

本报讯 从东城区市场监管局获悉,为强化农贸市场牛羊肉食品安全监管,实现来源可溯,近期,东城区市场监管局针对农贸市场牛羊肉销售者,集中开展“食品安全追溯”平台推广应用工作,筑牢食品安全防线,并在全市率先实现农贸市场牛羊肉销售者“食品安全追溯平台”使用全覆盖。

一是强化宣传引导。监管人员通过现场讲解等方式,向牛羊肉销售者详细阐释使用追溯平台的重要性和便利性,提高销售者积极性,引导销售者使用“食品安全追溯”平台主动、规范上传溯源信息。

二是开展实操培训。组织监管力量深入市场,采取“一对一”“手把手”的教学模式,指导商户熟练完成资质录入、进货查验记录、追溯码生成等关键操作,重点解决商户在平台使用中遇到的实操问题,确保追溯信息录入的及时性、完整性和准确性。

三是加强监督检查。将追溯平台使用情况纳入日常监督检查重点,对未按规定上传溯源信息或信息录入不规范的商户进行针对性指导,同时督促市场主办方落实管理责任,强化对系统操作不熟练商户的指导培训。

目前,“食品追溯平台”使用已全覆盖东城区农贸市场猪肉、牛羊肉销售者。下一步,东城区市场监管局将持续巩固成果,建立健全长效机制,在禽类肉品、水产、蔬菜水果等更多品类推广使用“食品安全追溯”平台,充分利用科技手段保障首都市民食用农产品消费安全。

密云区市场监管局检查白酒生产企业



执法人员检查白酒产品质量安全。

本报讯 许肇天 近日,密云区市场监管局针对辖区白酒生产企业开展深入检查,从原料到成品全链条筑牢安全防线,切实保障“杯中安全”。

检查中,执法人员首先走进企业原料库房,重点核查进货查验制度落实情况,仔细核对原料采购记录与凭证,严禁生产固态法白酒时违规采购食用酒精等原料,同时严防工业酒精等非食用物质流入生产环节。

随后,执法人员深入生产车间,紧盯“造假掺假”关键风险点,细致核查生产流程与工艺记录,排查企业是否存在用食用酒精勾兑白酒、

选用不当生产工艺、用食品添加剂调配等违规操作,确保生产全流程安全合规。

在成品环节,执法人员聚焦白酒标签标识信息,严查是否存在虚假标注、虚构生产年份、未如实标注产品执行标准及配料表,以及山寨冒用正规厂家信息等问题,全力维护公平竞争市场环境,让消费者明明白白消费。

此外,执法人员还督促企业严格落实食品安全主体责任,要求规范执行“日管控、周排查、月调度”风险防控机制,强化内部管理与质量管控,明确专人负责风险管控,实现

风险早发现、早处置,从生产端筑牢食安屏障。

在此,密云区市场监管局提示广大消费者如何购买到真正的纯粮酒:一是看标准号。包装上应有“GB/T 10781”开头的编号,这是国家认定“固态法白酒”的专属标准,代表酒由粮食传统固态发酵而成。二是看配料表。确认配料里只有“水、高粱”等粮食成分,没有“食用酒精、食用香精”等额外成分的添加。三是看类型。确认产品类型标注为“固态法白酒”。通过筛选以上三个“硬指标”,就可以放心购买到真正的纯粮白酒。

大兴区开展食品安全事件应急演练

本报讯 从大兴区市场监管局获悉,为建立健全应对食品安全事件的救援体系和运行机制,指导和规范辖区食品安全事件应对工作,10月20日,大兴区食安委办联合大兴区市场监管局开展2025年食品安全事件应急演练。此次活动邀请北京市市场监管局应急处和应急事务中心领导现场观摩指导,大兴区政协副主席、区教委主任赵建国,区食安委办主任、区市场监管局党组书记、局长高增波及区食安委各成员单位、部分委办局代表、学校代表等共计450余人参加

此次演练。

本次演练以《北京市大兴区食品安全事故应急预案(2023年修订)》视频演练和现场演练相结合的方式,突出食品安全事件应急工作的科学性、专业性与技术性,此次演练中设置了事件的接报与上报、现场处置及事件调查、调查处置情况汇报、信息发布及舆情引导、响应终止及调查处置结果等五个场景。演练流程衔接顺畅、措施到位、处置得当,具有很强的针对性和实战性。

北京市市场监管局应急处领导

从演练脚本打磨、内容设计、调查与处置过程等方面对此次活动进行点评,总结了此次应急演练活动的突出特点及所取得的成效,并就演练后要做好复盘工作,总结经验做法等方面提出指导性意见,为大兴区当前及今后一段时期的食品安全应急管理工作指明了方向。区市场监管局党组成员、副局长董震作总结发言,指出要以此次演练为契机,认真总结应对经验,不断提升应急处置能力和救援能力;严格落实食品安全“四个最严”标准,坚决筑牢食品安全防线。

西城区持续规范养老服务市场秩序

本报讯 从西城区市场监管局获悉,近年来,老年人口比重不断上升,“银发经济”蓬勃发展。为切实维护老年人合法权益,西城区市场监管局开展养老服务领域服务指导,着力构建安全、放心的养老服务消费环境。

规范药品、保健品经营行为。市场监管干部通过现场和非现场相结合的方式,着力排查药品、保健品经营单位有无利用电商平台、视频直播引流等方式诱导老年人高价购买药品、保健品等“坑老”行为。“保健食品广告不得涉及疾病预防、治疗功能,不得宣称产品可替代药物。”市场监管干部向经营者讲解广告法,提示加强自查,规范自身经营

行为,不以介绍健康、养生知识等形式变相发布药品、保健食品广告,杜绝使用“包治百病”“根治三高”“抗癌防癌”等误导性表述。

推动养老服务产业健康有序发展。聚焦养老机构,重点查看收费公示、收费优惠政策执行落实情况。西城区市场监管局分类分析研判日常监管发现的风险隐患,引导收费单位依法合规收费。发布《养老服务企业自律提示书》,指导企业遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国价格法》等法律法规,依法诚信经营,切实履行社会责任。同时,充分发挥12345、12315等投诉举报平台作用,密切关注民生领域群众反映强烈的问题,持续加

强涉老领域监督检查与服务指导。

引导消费者提高传销识别能力。“大家知道传销有哪些特征吗?”近日,“弘扬孝亲敬老美德 共建老年友好社会——红墙相伴 最美夕阳”2025年西城区“敬老月”启动仪式举行,市场监管干部在“公益集市”上,向大家讲解传销的欺骗本质和惯用手段,对新型网络传销和养老传销的惯用伎俩进行解释说明,并发放相关普法宣传材料,进一步加强群众对于传销活动的防范意识。

首善标准,监管为民。西城区市场监管局将持续规范养老服务市场秩序,有效实施预防和打击传销活动,维护银发群体合法权益,服务更高水平幸福西城建设。