

门头沟区市场监管局做好赛事食品安全保障工作

本报讯 10月12日至14日,环门头沟国际公路自行车赛在门头沟区举行,为圆满完成活动各项任务,确保食品安全,门头沟区市场监管局全力做好赛段食品安全保障工作。

一是精心组织部署,压实工作责任。制定食品安全保障工作方案,明确各环节、各岗位人员的职责分工,强化落实各

项风险防范措施,确保比赛期间不发生重大食品安全事故。

二是强化事前监管,消除风险隐患。赛事开始前,对赛道及周边区域的食物经营单位开展专项监督检查。重点核查经营证照、食品来源与质量,督促餐饮服务单位严格执行亮照亮证经营制度,严把食品原材料采购验收关。对于检查中发现

的问题督促及时整改,将安全隐患消除在萌芽状态。

三是规范经营行为,加强价格监督。通过市场巡查、行政提醒、主动服务等多种方式,指导经营者做好明码标价、收费公示等工作,督促严格履行价格承诺,杜绝价格欺诈等违法行为,维护公平、有序的市场价格秩序。

四是实施全程监控,动态保障安全。赛事期间,采取定点保障与流动巡查相结合的模式,在关键点位部署执法人员,对食品制作、销售等各个环节进行全程监督。同时对赛事核心区域和用餐点开展巡察,动态掌握食品安全状况,确保能够快速响应并处置各类突发情况。

区市场监管局强化预包装食品塑化剂风险管控

本报讯 近期,社会舆论广泛关注预制菜等食品中塑化剂(邻苯二甲酸酯类,PAEs)超标问题。经分析,该风险主要源于食品包装材料中的塑化剂向食品迁移,尤其在带包装加热状态下,迁移速度显著加快。其中,需加热食用的冷冻速冻类食品及高油脂的红油类畜禽肉制品,是塑化剂超标的高风险品类。为回应社会关切,从根本上保障消费者饮食安全,门头沟区市场监管局迅速行动,开展预包装食品塑化剂风险管控工作。

一是严守包装材料“准入关”,源头阻断风险。要求使用塑料包装材料的食品生产企业开展自查,将塑化剂风险

纳入食品安全风险管控清单。严格执行进货查验制度,督促企业在塑料包装材料采购环节对照产品执行标准逐项开展验收。并重点查验、留存该类材料的塑化剂指标检测报告、出厂检验报告及型式检验报告,确保包装材料本身符合国家食品安全标准,从源头杜绝因包装不合格导致的塑化剂迁移风险。

二是聚焦高风险品类“监测关”,实时掌握动态。对高风险品类安全动态的实时掌握与预警,提升监管精准度。提示并督促食品生产企业针对冷冻速冻类、红油类畜禽肉制品等塑化剂高风险食品建立“定期监测+重点排查”机制。将DBP(邻苯二甲酸二甲酯)等关

键塑化剂指标作为核心监测项目,明确监测频次与检测标准。

三是完善产品标签“指引关”,引导科学食用。鼓励并引导食品生产企业优化标签标识,结合产品特性在正面或加热说明区等包装显著位置,添加例如“加热时请拆除塑料包装”“禁止带包装微波/蒸煮”等清晰提示信息,精准指引消费者科学处理食品,从使用端降低塑化剂迁移风险,同时进一步提升产品安全使用指引的完整性与实用性。

下一步,门头沟区市场监管局将持续指导食品生产企业强化内部管理与风险排查,全面提升辖区食品生产行业秩序和食品安全水平。

区局开展“3·15 金秋购物节”放心消费活动

本报讯 为切实打通消费维权“最后一公里”,惠民生、促消费,门头沟区市场监管局联合区消费者协会组织开展“3·15 金秋购物节”系列活动,通过“选企、监管、惠民”三维联动,为辖区群众打造安全、放心、实惠的消费环境。

一是严格筛选,选出“靠谱”示范企业。活动前期,面向全区优质企业发起动员,明确“高质量产品+高水平售后”双核心筛选标准,经企业自主申报、区消协初审、市消协复核的三级审核流程,最终确定北京热风时尚贸易有限公司门头沟第三分公司(热风天街店)与

北京京西亿达超市有限公司(三家店壹公里店)作为活动代表企业。两家企业覆盖服饰、食品等民生刚需品类,在坚守产品品质底线的同时,推出真实优惠,树立起金秋购物“惠民标杆”。二是全程监管,守住消费安全底线。建立“动态巡查+严格执法”双重保障机制,组建专项巡查组对参与企业开展日常巡查与突击检查,重点排查哄抬物价、销售过期及不合格商品、误导性宣传等行为,对巡查中发现的不规范问题当场指导整改,确保活动合法合规,优惠不打折扣。三是惠民导向,释放消费政策

红利。活动期间同步发放《消保法实施条例》解读手册500余份,通过官方公众号发布购物节专属消费提示,引导消费者理性消费、依法维权。代表企业不仅提供价格优惠,还同步落实“线下无理由退货”承诺,进一步提升消费体验与满意度。

下一步,区市场监管局将以此次活动为契机,进一步规范辖区整体市场秩序,通过政策引导、典型示范,带动更多企业主动提升服务水平,推动形成“企业诚信经营、消费者放心消费、市场活力迸发”的良性消费生态。

雁翅市场监管所服务型执法破解山区商户难题

本报讯 针对山区农村商户普遍面临“办事远、懂法少、风险高”的现实难题。门头沟区市场监管局雁翅市场监管所坚定践行“执法为民、服务为先”的宗旨,将“守护市场秩序”与“赋能乡村发展”融入“服务型执法”全过程。

一是便民审批提质效,打造“零跑腿”先锋队。充分发挥党员先锋队的示范引领作用,推行营业执照与食品经营许可证“并联办”,提前通过电话、微信对接指导材料准备,确保“一次办好”;对老年商户、偏远村落商户等特殊群体,安排专人上门收取材料、送达证照并附赠合规指南;建立市场主体动态台账,在证照到期前1个月提醒续期。今年以来,已为40余家市场主体压缩60%审批时限。

二是综合监管强效能,筑牢“有温度”监督岗。按信用与风险等级差异化监管,对信用好、风险低的企业减少检查频次,对食品、药械等重点领域建立专属台账强化监管;扩大非现场监管覆盖,通

过远程检查、数据对比研判风险,轻微违规优先引导自查自纠;推行“柔性执法+合规指导”双轨模式,联合村居开展“送法进农村”宣传培训。截至目前,累计排查整改隐患26处,对8家企业作出“首违不罚”决定,开展培训5场覆盖100余家主体,违法违规发生率同比下降25%。

三是权益保障守初心,搭建“都安心”服务站。优化消费纠纷处理流程,对餐饮、零售等领域纠纷优先现场调解、电话协商等便捷方式,推动矛盾快速解决;在雁翅供销社超市设立“维权工作站”与“无理由退货承诺店”,推动矛盾源头化解。

四是农产赋能添动力,争当“能增收”助力者。聚焦泗家水香椿、太子墓苹果、大村玉米、雁芹花椒等本地特色农产品,主动对接种植基地与食品生产企业,指导生产规范及地理标志认证、绿色食品认证;结合田庄村、青白口村红色旅游与南石洋大峡谷、白瀑寺景区

资源,规范餐饮食品安全,协助办理景区相关许可审批,提前预判并提示潜在问题。

五是“党建+招商”聚合力,打造“加速度”先锋队。建立“科所镇”联动机制,党员带头上门解读企业准入规范,共同破解“落地慢”问题;以党员责任区为载体开展“一企一策”服务,帮助企业破解经营难题,做到“招得来、留得住、发展好”;依托党员监督岗,围绕案件查办、投诉举报等数据排查招商集中区域市场风险,打击虚假宣传、消费欺诈等行为;专人梳理并动态维护招商主体台账,定期对接镇企业管理中心,监测经营异常并及时预警,为招商策略优化提供数据支撑。

下一步,门头沟区市场监管局将持续深化“党建+服务型执法”模式,以党支部为核心、党员为纽带,不断提升服务质效,为商户发展赋能、为乡村振兴添力。

本报讯 10月15日,门头沟区市场监管局紧扣第56届世界标准日“美好世界的共同愿景:增强伙伴关系,共促可持续发展”主题,开展标准化专项服务活动,特邀北京市标准化研究院专家张劲松授课,切实解决企业在标准应用中的困惑,以“实用培训+长效服务”双轮驱动,为辖区企业解标准化难题,为辖区企业送上标准化“实操指南”,切实打通标准落地“最后一公里”。

三维培训破题,夯实企业标准化基础。此次培训直击企业标准化工作痛点,从认知到实操构建完整知识框架,围绕三大核心展开讲解,讲清“为何做”:系统阐释标准化对企业规范生产、降低风险、提升市场竞争力的关键作用,让企业理解标准化的核心价值;明确“做什么”:梳理企业标准化的核心任务,涵盖标准体系搭建、日常合规管理、动态更新维护等关键环节,给出清晰工作指引;教会“怎么做”:从标准及标准化的基础定义入手,细致区分强制性标准的法定效力、行业标准的专业属性、企业标准的自主空间,同时围绕标准编写全流程,详解企业标准合规审查要点与格式规范,确保培训内容“听得懂、用得上”。

长效服务加码,构建伙伴式支撑体系。活动现场,区市场监管局进一步深化“伙伴关系”理念,宣布建立“培训+长效服务”支持体系:一方面开放标准化服务专属交流群,为企业提供实时咨询通道,方便企业随时提问、获取政策资料与技术资源;另一方面承诺持续跟进企业需求,通过“线上答疑+线下指导”结合,构建“培训+后续服务”的闭环支持体系,让企业标准化工作“有依靠、不迷路”。

以标准为桥,共促高质量发展。培训结束后,辖区企业主动围绕行业标准的政策扶持、企业标准制定细节等问题展开咨询,工作人员逐一耐心解答。此次活动是落实世界标准日(左1)“增强伙伴关系”主题的具体实践,下一步将持续深化与科研机构、行业企业的协作,通过常态化培训、精准化指导、数字化服务三大举措,推动“学标准、用标准、守标准”理念融入企业发展全链条,以高标准支撑区域经济社会可持续发展。

门头沟区市场监管局举办标准化专项服务活动