

◎联合主办

北京市门头沟区市场监管局
首都食品安全周刊

首都食品安全周刊

食安门头沟

06版

2025年10月10日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com

门头沟区市场监管局推进农村食品安全治理

本报讯 今年以来,门头沟区市场监管局聚焦农村地区食品安全突出问题,构建“专项整治为主线、环境净化与规范建设协同推进”的一体化工作格局,全面筑牢农村食品安全防线,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

一是开展专项整治,精准排查问题。以制售假劣肉制品和农村假冒伪劣食品专项整治行动为抓手,组织区纪委监委、北京市公安局门头沟分局、区社工部、区农业农村局、区国土规划局等相关单位召开专项工作协调会,确定以辖区水闸桥以

北及潭柘寺镇全域地区为农村地区并作为重点整治地区,梳理形成门头沟区农村地区食品相关市场主体台账1200户,建立问题清单、措施清单和成效清单“三张清单”,在全区范围内开展专项整治行动。截至目前,累计检查农村地区各类食品相关主体1855户次,发现并整改问题141个,立案28起,曝光典型案例26个。

二是推动硬件升级,提升市场环境。有序推进农村食品市场环境净化工作,联合商务局推动北京双峪农副产品市场中心及北京京西兴顺农副产品市场中心两

家农贸市场设备升级改造,聚焦农村农贸市场设施陈旧、环境脏乱等突出问题,以“硬件升级”为突破口,通过翻新破损摊位、引入智能设备、优化经营环境及食品安全追溯系统等举措,着力打造“环境整洁、管理规范、溯源清晰”的农村食品市场环境。

三是加强示范店建设,发挥示范作用。持续开展农村地区食品经营规范化、标准化建设,积极引导农村食品经营主体创建食品安全示范店,发挥先进典型的示范引领作用,督促经营者严格落实食品安

全主体责任,不断改善经营条件,推动合法合规经营。截至目前,已累计完成73家农村食品经营示范店规范建设。

四是强化宣传引导,推动多元共治。进一步拓宽宣传覆盖面,借助“食品安全宣传周”等重要时间节点,在各农贸市场内,悬挂主题条幅、更新公告栏内容、利用电子屏滚动播放规范交易指南,发布食品安全政策解读、科普及消费提示30余条,组织开展宣传活动19场,开展食品安全相关培训30余场,全面提升商户诚信经营意识和消费者维权能力。

区市场监管局节日期间检查经营户九十一户次

本报讯 节日期间,北京市门头沟区市场监管局按照市、区两级工作部署,全面加强履职尽责,精心部署节日期间安全生产、市场秩序、投诉举报及应急处置等工作,以旅游景区、商场超市、农贸市场、民俗旅游户等为重点,狠抓“接诉即办”“两品一特”、产品价格、反不正当竞争等工作,确保节日期间市场秩序稳定。

一是立足全领域。充分发挥综合执法优势,以旅游景区、商场超市、农贸市场为重点对象,通过行政指导、加大巡查频次等方式,督促经营者严格落实主体责任,严把进货查验关,杜绝采购无合法来源或不符合安全标准的产品及原材料;同时,督促其严格执行明码标价规定,引导企业算好“经济账”与“安全账”,从源头防范风险。

二是突出全覆盖。坚持“线上线下一体化”协同治理。以米面粮油、生鲜果蔬、酒水饮料等节日热销商品为重点,在线下,对繁华商业区、交通枢纽等重点区域开展滚动式排查;在线上,加强对社交平台、搜索引擎的网络交易监测。严厉打击超范围经营、哄抬物价、虚假宣传等违法违规行,切实维护公平竞争的市场环境。

三是注重全时段。高度重视群众诉求与网络舆情,“接诉即办”工作专班安排专人值守,确保12345热线渠道全天候畅通,做到“民有所呼、我有所应”。同时,密切监测官方微博、微信公众号等平台动态,主动发现、提前介入苗头性、倾向性问题,及时化解群众身边的“操心事、烦心事、揪心事”,提升消费满意度。

节日期间,门头沟区市场监管局共检查经营户91户次,查处违规19起,均已责令整改;接到接诉即办工单141件,较去年同期减少2件,降低1.40%,已全部依法依规处置。未发生重大突发事件及重大舆情事件。下一步,市场监管部门将持续加大监管力度,优化监管模式,切实保障市场秩序稳定。

区局助推高速服务区全链条营商环境优化

本报讯 京蔚高速北京段蜿蜒于西山之间,西胡林服务区作为门头沟区首座,也是目前唯一的高速公路服务区,其建成投用不仅是区域交通网络完善的关键一环,更承载着万千司乘对便捷旅途的迫切期盼。然而,在服务区筹备阶段,产权证明缺失、属地权责模糊、证照办理受阻等难题如“拦路虎”般横亘眼前。门头沟区市场监管局斋堂市场监管所秉持“营商环境即是竞争力”的理念,以“向前一步”的担当精神,全力打通服务区市场化运营的“最后一公里”,助力其从“物理枢纽”蜕变为“服务高地”,吸引更多人前来感受“京西福地门头沟”的独特魅力。

一是破冰之举:三级联动打通产权证明“绿色通道”。“没有产权单位证明无法办理营业执照的话,别说监管部门不让我开业,我自己也心里没底,根本不敢开门迎客。”数月前,西胡林服务区的商户代表还在摸着额头发愁。实际上,不止他一个商户面临着这个问题。作为京蔚高速上门头沟区首座服务区,西胡林服务区的商户们本都蓄势待发,却因产权证明难等问题,犹如厚冰封路,寸步难行。面对这一僵局,斋堂市场监管所没有坐等企业上门,而是主动“破冰”,积极建立“服务区—属地镇政府—市场监管

所”三级联络机制,形成协同发力的工作格局。在获悉镇政府计划将服务区内的中石化加油站纳入招商引资范围后,斋堂市场监管所敏锐抓住契机,积极建言将招商范围扩展至整个服务区。经多方磋商,镇政府最终突破常规,为服务区内所有经营主体出具招商引资证明,一举破解了困扰已久的产权认定难题,为后续登记注册铺平了道路。此举不仅是政策灵活运用的典范,更是基层治理协同创新的生动实践。

二是创新服务:全周期介入激活市场主体“一池春水”。在破解产权难题的基础上,斋堂市场监管所推出“提前介入、全程陪跑”的全周期服务模式,招商阶段精准指导:在市场主体入驻前,联合属地政府开展法律法规宣讲,明确经营规范与风险底线,为企业打好“预防针”;登记阶段高效赋能:针对服务区经营业态多元、品牌集中(涵盖中石化、KFC、库迪咖啡、正新鸡排等)的特点,推行“容缺受理+并联审批”,将小食杂店备案、小餐饮许可等事项平均办理时限压缩40%;运营阶段持续护航:针对餐饮、食品销售等高风险业态,专人对接布局流程,确保合规经营。并通过“线上预审+线下核验”相结合,为食品经营主体提供布局规划、操作规范等针对性指导,确保食品安全

与服务质量双达标。

三是成效显著:从“零的突破”到“品牌集聚”的跨越。曾经为办证发愁的商户,如今已顺利拿到证照,店面也如期开业。他说:“真没想到所里能这样主动地帮我们打通环节,现在心里真的踏实多了。”截至目前,西胡林服务区已成功吸引6家企业、8家个体工商户入驻,涵盖餐饮、食品销售、汽车维修、农副产品零售等多个领域,完成小食杂店备案2户、小餐饮许可4户、食品经营许可证2户。服务区基础商业服务全面覆盖,司乘人员可便捷享受到从加油充电到餐饮购物的一站式服务。尤为值得一提的是,肯德基、库迪咖啡等知名品牌的入驻,不仅提升了服务区商业品质,更成为门头沟区优化营商环境的“活广告”,彰显了市场对区域发展信心的显著提升。

在服务区各类主体相继开业后,商户们不止一次向斋堂所工作人员表达认可和感谢。9月25日,服务区经理唐军特意来到门头沟区市场监管局,送上一面写有“秉公执法扬正气 市场监管护民生”的锦旗。这不只是一份谢意,更是一份见证——见证市场监管部门以“破冰”之勇、“铺路”之智,真正把服务送到了企业的心坎上。

区局科普核心知识助力选购正宗京白梨

本报讯 眼下正值京白梨成熟上市季,作为兼具历史底蕴与独特风味的国家地理标志产品,京白梨深受消费者青睐。但近期市场上出现部分侵权产品,混淆概念、以次充好,损害消费者权益与品牌信誉。为帮助大家精准选购,门头沟区市场监管局现从官方视角科普京白梨核心知识,引导科学消费、维护市场秩序。

明确核心属性:京白梨是“地理标志产品”,非普通梨品种。不少消费者误以为京白梨是某一梨品种,实则其核心特质在于“特定产地”——2012年,京白梨经国家质检总局批准成为地理标志保护产品,并非以“品种”定义,需同时满足三大硬性条件。一是严格产地限定:仅产自北京市门头沟区军庄镇、妙峰山镇、王平镇、潭柘寺镇4个镇,超出该范围的梨均不属正宗京白梨。二是依托独特环境:其清甜口感、优良品质源于门头沟当地昼夜温差大的气候、透气保水的沙质壤土,以及疏花疏果、分期采摘等传统栽

培技术,脱离该区域自然与人文条件,无法形成独特风味。三是官方审核认定:需经国家权威部门严格审核命名,并非企业或个人可自行定义。按照地理标志保护规则,已形成通用“品种名”的果品(如鸭梨、雪花梨)难以纳入保护,进一步印证京白梨“地理标志”属性的唯一性。

追溯历史底蕴:400年贡品传承,“京白梨”实至名归。京白梨的栽培历史可追溯至明代,当时已作为皇家贡品,凭借出众品质获皇室认可。清乾隆年间,朝廷专为其修建“御梨园”。据《宛平杂谈》记载,京西白梨(京白梨前身)自清代同治年间起成为宫廷固定贡品,慈禧太后临朝时更是必备果品。1954年,门头沟东山村产出的白梨在北京市梨品品种评比中获评最优产品,“京白梨”之名自此正式确定,成为承载地方特色与历史记忆的优质果品代表。

掌握两步鉴别法:先认“GI标”,再辨“果质”。为避免买到侵权产品,消费者

可通过“标志识别+品质判断”双重方式筛选,同时警惕低价陷阱。第一步,认准“国家地理标志专用标志(GI标)”。这是鉴别正宗京白梨最直接的依据。正规产品包装上,必须清晰印有由红色长城图案、“中国地理标志”中英文字样组成的专用标志,同时标注生产商名称、生产地址(需在门头沟4个保护镇范围内)及执行标准。若包装仅印“京白梨”字样,无GI标、产地或标准信息,可能为侵权产品,建议进一步核实。第二步,从外观、口感判断品质。观外观,正宗京白梨果实呈扁圆形,单果重约100~160克(个头不大),果皮为黄绿色,表面光滑细薄且带自然蜡质光泽,果点小而稀疏。尝口感,刚采摘时果肉脆嫩多汁、甜度适中。经5~7天自然后熟,果肉会变得细软无渣、果香浓郁,含糖量达15%~18%,入口清甜无酸涩。而假冒产品多为其他梨品种,或果肉偏硬酸涩,或后熟后口感发面,缺乏京白梨的独特风味。

本版供稿:门头沟区市场监管局

责编:孙德明 版式:陈思宇