

中国—东盟丝路电商开放合作主题推介活动举办

本报讯 何宁 近日,以“AI赋能链东盟 丝路电商创未来”为主题的2025年中国—东盟丝路(跨境)电商开放合作主题推介活动在南宁举行。

本次活动由广西壮族自治区人民政府主办,自治区商务厅、自治区发展改革委、自治区数据局、广西博览局、自治区外事办共同承办,云南省人民政府支持,淘天集团、京东、快手,广西旅游发展集团、中国—东盟特色商品汇聚中心等平台支持,共同探索AI技术赋能下丝路电商的新模式、新业态,推介各方优势政策与资源,推动务实项目签约落地,助力中国—东盟经贸合作迈向更高水平。

本次活动持续深化西部电商合作机制,云南省推介丝路电商政策资源,广西发起西部省区市面向东盟AI+电商合作,共建共享“AI+电商”创新孵化机制、“AI+电商”产教融合机制、“AI+电商”促销活动机制。

本次活动发布AI普惠港计划,打造主

流价值语料库,支持更多东盟国家建设本土语料库、本土大模型,面向更广泛的全球南方国家携手推进AI普惠。此外,发布人工智能创新应用场景清单,并推介防城港跨境电商综试区,加快构建“北上广研发+广西集成+东盟应用”发展路径。

活动现场,淘天集团发布“味美东盟 丝路电商”专区,京东全球购推出东盟国家馆,活动还发布AI广西礼物新品,多方合力推动形成“东盟出产、广西集散、中国畅销”的跨境电商新格局。活动完成多项战略签约与揭牌仪式,包括百世跨境电商出口运营中心、柳州跨境电商服务中心、中国—东盟内外贸一体化新零售人才培养平台、防城港保税物流中心(B型)综合查验平台等项目;西部电商合作方面,达成推动疆品、桂品深加工拓展东盟市场的战略合作;桂海丝语产业学院正式揭牌,将聚焦跨境电商直播、AI内容创作等领域,为中国和东盟培养更多实战型电商人才。

活动最后,“丝路云品·东盟好物网购

节”正式启动。消费者可通过淘宝、天猫、京东、邮乐网、“一键游广西”、顺丰物流、中国—东盟特色商品汇聚中心、中国制造网等平台,一站式体验跨境水果、旅游专线、智能物流与文化消费等中国—东盟惠购新场景。

现场还设有AI+丝路电商主宾展区、东盟好物网购专区、广西礼物展示区、AI+电商创新应用、跨境电商综试区、东盟跨境直播六大展区,全面呈现AI与电商融合的最新成果。一系列电商研究报告与指南同期发布,包括《广西丝路电商赋能手册》《跨境电商企业法律风险防范指引》《中国—东盟丝路电商发展指数报告》《2025东南亚市场AI赋能电子商务发展趋势报告》《2025面向东盟“AI+跨境电商”创新应用大赛优秀作品集》和《东盟好物电商畅销集》,为行业创新与实践提供重要参考。

今年以来,广西商务厅大力发展与东盟的电商合作,今年1—8月广西跨境电商进出口达300亿元、大幅增长超110%,对东

盟国家占比近七成;举办面向东盟“AI+跨境电商”创新应用大赛,906支队伍参赛,其中东盟国家队伍103支、跨国组队39支,覆盖中国31个省级行政区、10个东盟国家;创新举办“东盟水果 汇聚广西 让畅购RCEP更便利更美好”品牌活动,邀请头部主播董宇辉担任推荐官开展专场直播,联合京东、淘天、抖音、快手等主流电商平台,打造东盟水果暨RCEP优品网上专区,开展系列东盟产品直播活动,拓宽东盟优质产品进入中国的“广西渠道”,1—8月,东盟产品通过广西线上销售超1亿元。

下一步,广西商务厅将抢抓国家实施人工智能能力建设普惠计划、中国—东盟自贸区3.0版将启动实施等重大机遇,聚焦国家所需、广西所能、东盟所盼,促进人工智能赋能跨境电商,推动东盟优质商品进入中国大市场,推动“丝路电商”合作先行,做强做优中国—东盟“丝路电商”区域合作平台,与西部省区市、东盟国家共建全球电商大市场。

电商赋能“链”式发展 乡村特色产业向“新”而“兴”

从农业农村部获悉,“十四五”期间,我国加快推动乡村产业振兴,支持各地建设210个优势特色产业集群、250个现代农业产业园、1098个农业产业强镇项目。2024年,全国规模以上农产品加工企业营收达到18万亿元左右。随着农村电商等新业态发展及产业链条不断延伸,农业特色化、标准化、品牌化不断提升,乡村特色产业正迎来新的发展契机。

眼下,山东省蒙阴县岱崮镇井旺庄村的“秋甜”蜜桃进入大量上市期。村民们忙着采摘、分拣、装箱,订单不仅覆盖本地商超,还通过电商平台发往全国各地。

在“中国蜜桃之都”蒙阴,每年5月至11月,蜜桃购销都是这里的“主旋律”,也成为蒙阴很多网红的“主战场”。71万亩、年产量超20亿斤的蒙阴蜜桃,要在此时完成从生鲜果品到百亿销售的整个流程。去年蜜桃旺季时,日最高网络订单量超过了100万单。

蒙阴县果业发展服务中心主任滕德富告诉记者,电商平台全面提升了“蒙阴蜜桃”这一品牌的知名度。网络销售蜜桃价格也普遍较高,还直接带动了线下市场价格提升。据综合测算,网络销售为每斤蜜桃提高了0.5元的售价。

电商不是简单的网上开店,而是带动农业标准化、品牌化、产业化整体提升。“要在网上卖得多、口碑好,就要打造差异化竞争优势。这意味着要从产品源头开始规划,而不是盲目跟风热销品类。”蒙阴县果业发展服务中心高级农艺师禹化强说。

“持续种出品质好的桃子,是赢得市场的关键。”禹化强说,该中心依据市场实际情况引导26万蒙阴桃农调整种植品种和结构,目前蒙阴蜜桃已形成毛桃、油桃、蟠桃、观赏桃四大类70多个主



栽品种,成熟期从5月一直持续到11月,能够保证蜜桃在7个月间始终在市场上与消费者见面。

不只蒙阴蜜桃,如今,越来越多地域特色明显、发展基础较好的农产品,通过网络销售,进入都市百姓家,提升了产业竞争力。

商务部数据显示,今年1至7月,农产品网络零售额同比增长7.4%。相关研究机构数据也显示,农村电商创业持续活跃,截至7月底,全国农村网商数已超过1950万家,同比增长6.4%。

搭上电商快车的同时,越来越多的特色“初级农产品”变成“高附加值产品”,产业链条不断延伸。

地处洞庭腹地的湖南益阳南县是我国重要的小龙虾产地。金秋九月,正值南县稻田小龙虾的繁殖季。在位于益阳县麻河口镇官正垸村的稻虾养殖基地,小龙虾在春种秋收的稻田水里生长,这种“稻虾共生”的模式不仅可以减少化肥农药使用量,又能为小龙虾提供良好的生态环境。

南县农业农村局副局长张斌说,水稻秸秆用作饵料可以占到小龙虾生长季食物量的一半,每亩可节约生产成本近400元,亩均增收3000元。

此外,稻虾米被开发成胚芽米、控糖米、婴儿辅食原料;小龙虾从虾肉延伸到虾壳提取虾青素……南县“一产接二连三”构建了“苗种繁育—生态养殖—冷链流通—预制菜深加工”的产业全

链条。

目前,南县全县拥有稻虾规上企业21家,其中农业产业化国家重点龙头企业3家,已培育顺祥食品、金之香米业、助农米业等多个本土龙头企业和以稻虾精深加工为主食品产业园。

从单一产品的销售到全产业链发展,从深耕一产向三产融合拓展,特色农业的多元价值转化,正催生乡村产业新动能。

“近年来各地高度重视特色农业产业的发展,努力挖掘本地的特色产品,推动特色种养业、特色手工业、特色制造业的快速发展。很多乡村都建成了规模化、专业化的生产基地,产业链条也不断完善,有了区域品牌和产品品牌。”农业农村部农村经济研究中心研究员张照新说。

不过,专家也表示,在激烈的市场竞争与消费者需求快速变化的大环境下,如何转型升级,提高特色产业附加值和市场竞争力,实现高质量发展,是众多特色农产品面临的共同课题。

“对此,要把挖掘特色资源和市场需求分析结合起来,强化自身产品的独特性,避免盲目跟风、无序竞争;要注重健全全产业链的质量标准体系建设,为品牌培育奠定基础;此外,还要高度重视消费者体验,如重视流通销售环节的分级、包装和创意设计等,增强产品的市场竞争力。”张照新说。

(汪子旭 叶婧 张玉洁)

抖音电商发布首份社区运营规范

本报讯 心月 近日,在浙江省海宁市举办的抖音创作者大会电商作者交流专场上,抖音电商公布的数据显示,如今越来越多电商作者投身直播电商领域,这一行业已成为普通人新的职业选择,既改变了个人生活轨迹,也为经济发展注入了新的活力。

直播电商带来的影响不仅限于个人层面,产业扩容的趋势也日益明显。目前,全国已有5个兴趣产业带在抖音电商的年交易总额突破百亿元,57个产业带销售额超过亿元,形成了显著的产业集聚效应,为实体经济增长提供了助力。

在直播电商快速发展的同时,行业的规范化治理也在不断强化。此次大会上,抖音电商首次发布《抖音电商社区运营规范》(以下简称《规范》),这是平台首次以制度化形式明确倡导与反对的方向,划定了创作者和商家的经营边界。《规范》确立了“遵纪守法、合规经营、真实可靠、诚信履约、专业有趣、多元美好”六大核心原则,作为内容创作与经营的基本遵循。

数据显示,过去一年,抖音电商共处置超1300万起违规内容视频,并对47万个违规作者无限期收回带货权限。抖音电商作者治理与体验负责人唐涓介绍,部分账号存在虚假故事营销、价格违规、夸大功效、虚拟人设误导等行为,均受到了相应处罚。她表示,真实可靠是建立信任的根基,诚信履约是保障生意长久的关键,平台要求创作者严格选品、真实表达、及时发货。

在数据披露方面,平台会让作者更清晰地了解内容的各类价值,并协助作者分析、优化创作。数据显示,今年7—8月,抖音电商上27万个参与测试的作者和商家,日均投稿量增加了21%,同时流量和交易量也实现了两位数提升。

业内人士认为,《抖音电商社区运营规范》的发布,标志着直播电商在制度建设与生态治理方面迈出了关键一步。它不仅是一份规则文件,更是行业内的共同契约:对违规行为坚持“零容忍”,对认真经营的从业者给予“强扶持”。