

“舌尖上的京津冀”有滋有味

本报讯 闫东洁 臧一凡 为全方位宣传第二十二届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”),拓展京津冀农业协同发展成果,日前,天津市农业农村委员会、北京市农业农村局、河北省农业农村厅、天津市交通运输委员会、天津轨道交通集团联合主办的农交会主题地铁发车暨“舌尖上的京津冀”农产品直播活动,在天津音乐厅外广场成功举办。全国农业展览馆、京津冀三地农业农村部门、市轨道中心、轨道交通集团等相关负责同志为农交会“丰收号”地铁发车。

来自京津冀三地 38 家企业的 200

余种农产品亮相活动现场,小站稻、岳龙甘薯冰激凌、陈咀鲜食玉米、罗庄子红香酥梨等优质农产品受到消费者青睐;一元人民币拖拉机、“丰收号”地铁模型等区域吸引游客纷纷驻足打卡。同时,为提升品牌影响力,开通抖音号、微信视频号直播间,讲解产品特点、品牌故事、文化内涵,带领广大网友“云逛市集”。

为进一步提升农交会社会影响力,市农业农村委在地铁 1 号线开通农交会“丰收号”地铁,分别打造“津农精品”、小站稻、沙窝萝卜、岳龙甘薯、陈咀鲜食玉米、

罗庄子红香酥梨专属车厢;在小白楼、下瓦房、文化中心等人流密集站点投放宣传广告,市民乘客可在出行的同时了解农交会相关信息,了解我市特色品牌农产品,及时参与农交会相关活动,亲身感受城乡共庆丰收的浓厚氛围。

此次活动通过“主题地铁+直播+市集”的创新形式,整合三地农业资源,不仅为农交会预热造势,更搭建了三地农产品品牌推广、产销对接的重要平台。下一步,京津冀三地将继续深化农业领域合作,共同推动区域农业高质量发展,为乡村振兴注入更强劲动力。

天津大力推进品牌农产品基地建设

本报讯 徐燕 大力推进品牌农产品基地建设,被列入了 2025 年的天津民心工程。加大力度建设以小站稻、沙窝萝卜、岳龙红瑶甘薯等重点品牌为主的农产品基地,同时加大宣传推介力度,拓展市场渠道,带动农民增收。来自市农业农村委的数据显示,本市在推进农产品品牌建设、提振市场消费、促进农民增收方面,重点实现了“五个突破”。

农业品牌,不仅代表着农产品的品质和特色,同时也代表着农业的地区特色和农业形象。天津市大力推进品牌农产品基地建设项目,到 2025 年年底,培育壮大小站稻、沙窝萝卜等 10 个重点品牌,建设提升 10 个以上品牌基地。

加工生产线自动化、智能化程度不断提高

天津市优质小站稻开发有限公司的农产品基地,涉及了加工和种植两部分。企业自有的“日思”品牌,2001 年完成注册,至今已有 24 年。在津南区国家农业科技园区内的加工区,一间高大的建筑就是小站稻的加工车间,里面采用的是全机械化智能操作,从稻谷变成一袋袋大米,全程不需要人工参与。“过去的工人是力气型的,现在搬、扛等工序都被机器替代了,工人们也都向智能操作工转变了。”天津市优质小站稻开发有限公司总经理王强解

释说,2018 年本市正式启动“小站稻”振兴计划,公司引进了全球领先的稻谷加工设备,建设了智能化加工中心。这几年持续升级改造,由半自动生产改造为全自动生产,实行了自动灌装、自动套袋、机械码垛的有机结合,既节约人工成本,又减少商品破损率,出产的小站稻最大程度地保留稻米的营养成分。

科技赋能 智慧田园的绿色革命

除了小站稻的加工厂区,天津市优质小站稻开发有限公司的基地,还分别在津南区北闸口镇吕坨子村和津南区双桥河镇柴庄子村设有种植区。如今水稻种植也加入了很多科技元素,种植区内无人机植保作业已经成为常态,增设农业物联网监控系统,可对基地种植情况进行实时监控,并实时回传土壤墒情、气象数据,安装的智能灌溉系统还可以精准调控着每一寸稻田的“营养餐”。“我们与中化集团合作研发的‘低肥精准施肥技术’,让化肥用量减少 30% 的同时提升稻米品质。”公司技术负责人介绍。

更令人瞩目的是,基地的有机种植基地面积达到 200 亩,绿色种植的品种主要以“津原 U99”为主。基地从 2018 年开始探索有机种植,同年完成有机转换认证,2019 年首次获得有机产品认证证书,迄今为止,已连续 6 年完成有机产品认证。

文化活动多样 让稻作文明焕发时代光彩

在水稻的两个种植区,都设置了“稻香源”千亩稻田观赏区,吕坨子村的稻田观赏区还可以接待游人参观。2024 年的小站稻“开镰节”和参观研学活动,接待人数超过 10000 人次。

此外,天津市优质小站稻开发有限公司还打造出独具特色的文化 IP 矩阵,“稻米节”融合农耕体验与美食文化,“稻田音乐会”、与相关部门推出的《小站稻赋》诗歌集、稻田主题油画展,让传统农事升华为文化盛宴。

市农业农村委总农艺师、市场与信息化处处长李洁表示,本市在推进农业品牌建设、提振市场消费、促进农民增收方面重点实现了“五个突破”。升级“津农精品”认定门槛,225 个品牌序列实现量稳质增。重点打造小站稻、沙窝萝卜、岳龙红瑶甘薯等 10 个品牌。

品牌管理“由分散到统筹”突破。“小站稻”品牌上提市级管理,制定小站稻全产业链标准 8 项,2024 年天津市小站稻种植面积 83.4 万亩,总产量 53.5 万吨,产值 125.4 亿元。政府牵头聚势宣传推广,在全国稻谷价格历史最低的市场背景下,“日思小站稻”销售实现量价齐升。同时,以高于市场价 15% 签订收购合同,联农带农效果凸显。

河北累计建设和美丽乡村超一万个

本报讯 郝东伟 从河北省政府新闻办举行的 2025 年中国农民丰收节河北庆祝活动新闻发布会上获悉,“十四五”以来,全省农业农村系统锚定建设农业强省目标,以学习运用“千万工程”经验为引领,有力有效推进乡村全面振兴,扎实开展宜居宜业和美乡村建设,全省农业农村发展持续保持稳中向好态势。

稳步提升农业综合生产能力。2024 年全省粮食播种面积 9690.2 万亩,平均亩产 403.4 公斤,总产 781.8 亿斤,全省粮食总产连续 12 年超过 700 亿斤,连续 9 年超过 740 亿斤。今年全省夏粮再获丰收,总产达到 306.2 亿斤。大力推进盐碱地综合改造利用,扎实开展沧州渤海新区黄骅市、唐山市曹妃甸区国家级试点。统筹抓好“菜篮子”产品生产,菜肉蛋奶果生产稳定、供应充足。认真践行大农业观、大食物观理念,构建多元化食物供给体系,推动现代渔业提档升级,培育壮大食用菌产业。

在加快发展新质生产力方面,推动成立河北省农业关键核心技术攻关领导小组,开展农业关键核心技术攻关。健全基层农技推广体系,加快先进适用农业技术大面积推广应用,着力提升曲周县、宁晋县等 7 个全国农业科技现代化先行县共建水平,推进农业科技创新驿站建设。推广精细整地、精量播种、精准管理和高效收获全程机械化技术。争创国家数字农业创新应用基地和国家数字农业区域创新中心,推进建设“雄安未来之城场景汇”智慧农业场景。

省农业农村厅相关负责人介绍,河北省聚焦粮油、蔬菜、果品、中药材、奶业、畜禽养殖六大主导产业,一体推进集群、园区、项目建设。持续推进“净菜进京”,着力打造衡水高邑蔬菜产业示范区。截至 2024 年底,河北省与北京共建环京周边蔬菜生产基地 10.3 万亩,全省蔬菜北京市场占有率达到 42.5%。大力发展农产品加工业,每年支持建设 10 个左右农产品加工(中央厨房)园区。截至目前,全省国家级、省级以上农业产业化重点龙头企业分别为 95 家、1095 家。

在巩固拓展脱贫攻坚成果方面,河北省严格落实“早宽简实”要求,完善防止返贫致贫动态监测帮扶机制,落实促进脱贫群众和监测对象稳定增收 10 条措施,每个脱贫县培育发展 1 至 2 个特色主导产业。2024 年河北省脱贫地区农村居民人均可支配收入达到 17836 元,同比增幅分别高于全省农村和全国农村居民人均可支配收入平均增速。

扎实推进宜居宜业和美乡村建设。河北省加大农村人居环境整治力度,推动村容村貌提升。举办“冀农乐”和美乡村篮球系列赛等活动,推动乡村文化建设。截至 2024 年底,全省累计布局建设 33 个省级和美乡村重点片区,建设 1 万个以上和美乡村。