

北京“头雁”携百余种京郊特色农产品集中进城展销

本报讯 赵婷婷 近日,“京味农韵共赴头雁之约”主题活动在朝阳区北京优农特色农产品市集举行。现场,来自全市十个远郊区的37家“头雁”单位,带来了百余种农产品,让消费者不出城区即可一站采购京郊名特优新农产品。

这些农产品中,既有清润甘醇的怀柔金银花茶,又有软糯香甜的通州鲜食玉米、昌平花生;既有营养丰富的密云油鸡蛋、延庆有机番茄,又有声名远扬的平谷大桃、门头沟京白梨、大兴葡萄……琳琅满目的京郊特产令人应接不暇,集中展现了北京现代农业的丰富多样与高品质。

此外,葫芦烫画、满族剪纸等非遗文创产品的亮相,更为市集增添了浓

厚的文化底蕴与地域特色。活动现场还特别设置了农产品免费品尝区和农事体验环节,消费者们能够现场品鉴到最新鲜、地道的风味,近距离感受农事乐趣,有效拉近了农产品与消费市场的距离。

“本次市集不仅是特色农产品的展销盛会,更是‘头雁’引领、联农带农丰硕成果的集中检阅。”活动主办方负责人介绍,房山区北京草根堂种养殖专业合作社通过多元化经营,带动925余户农户,安排就业855人次,助力户均收入达31900元;顺义区京硕丰磊白山药产销专业合作社规模化流转土地4000亩,带动500余户农户实现户均增收10%。现场的经验分享环节,“头雁”

们畅所欲言,交流了成功模式与实践心得。

市农业农村局相关负责人表示,北京市自2022年启动实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,将其作为促进乡村产业发展和创业人才培养的重要抓手,2025年还在全国率先成立了乡村产业振兴头雁发展促进会。此次活动搭建了集产品展销、成果展示、经验交流、互动体验于一体的平台,既提升了北京特色农产品的知名度和影响力,促进产销对接和农民增收,也强化了“头雁”人才的示范引领作用和协同发展能力,为持续推进北京都市型现代农业高质量发展、全面助力乡村振兴战略实施进行有益探索和积极实践。

昌平区延寿镇小板栗变身农民增收“金果子”

金秋送爽,硕果飘香。日前,“美栗延寿,秋趣浓”2025首届昌平延寿板栗品鉴暨秋收秋游招商推介活动在北京市昌平区延寿镇综合文化活动中心成功举办。

小板栗大产业,特色农业赋能乡村振兴。延寿镇地处燕山山脉,素有“京板栗之乡”的美誉。这里林木覆盖率超过95%,空气质量常年保持优良,得天独厚的自然条件孕育出了品质优良的延寿板栗。

延寿镇坚持生态立镇、绿色发展,把板栗产业作为乡村振兴的重要抓手,让小板栗成为农民增收的“金果子”。目前,全镇板栗种植面积达5万亩,年产量超过500吨,板栗产业已成为当地农业主导产业和农民增收的重要来源。

活动中,最引人注目的当属板栗品鉴环节。评审专家和嘉宾们现场品鉴了四种不同的板栗产品,从传统的糖炒栗子到创新的板栗糕点,每一种做法都充分展现了延寿板栗的独特风味。活动还设置了“美栗领航奖”、“美栗先锋奖”、“美栗使者奖”三个奖项,表彰在板栗产业规模化发展、创新加工、营销推广等方面表现突出的企业、合作社和个人。

延寿三宝,土特产变身“致富宝”。招商推介环节详细介绍了延寿镇的产业发展优势。除了板栗,延寿还有另外两宝——栗蘑和核桃,形成了独具特色的“延寿三宝”农产品体系。近年来,延寿镇大力发展农产品精深加工,推动农业产业链延伸和价值提升。

目前,延寿镇已开发出板栗仁、栗蘑酱、栗子啤酒、栗子冰淇淋等系列加工产品,并积极探索“药食同源”特色餐饮品牌,推动生态产品价值高效转化。

在产业融合方面,延寿镇充分发挥农业多功能性,推动农文旅商体深度融合。整合“山、水、村、景”资源,推出多条农事体验、乡村美食旅游线路,实现农业生产与休闲旅游有机结合。打造“黑山烤房”、“延寿咖啡”等网红农旅商业体,形成农业生产、农产品加工、乡村旅游联动发展的良好态势。

强农惠农,政策助力产业兴农。为支持农业产业发展,延寿镇推出了一系列强农惠农政策。创新制定《工商营业执照办理审核办法(试行)》,支持农民以宅基地房屋注册个体工商户,开办农家乐、民宿等经营项目;成立“燕脉兴业科技孵化器集群注册平台”,帮助村集体引入优质社会资本30余家,让农民更多分享产业增值收益。

在科技支撑方面,延寿镇与清华大学、北京大学等13所高校建立合作关系,引入高校团队破解农业发展难题,为现代农业发展提供科技和人才支撑。这些举措有力促进了农业提质增效,2025年上半年,延寿镇地方级收入同比增长78%,旅游收入同比增长205%。

本次板栗品鉴暨招商推介活动,不仅是延寿镇特色农业产业发展的集中展示,更是全面推进乡村振兴的生动实践。通过以板栗为代表的特色农产品推介,延寿镇进一步提升了“延寿三宝”的品牌知名度和市场影响力,为农民增收致富开辟了新路径。

展望未来,延寿镇将继续深化农文旅商体深度融合,加快60公里“延寿径”步道建设,构建全域旅游新格局;精心筹备2026延寿越野挑战赛,打造“体育+农业”产业生态;强化公共服务配套,提升农村人居环境品质,努力建设宜居宜业宜游的美丽乡村。

昌平延寿,昌盛平安,延年益寿。延寿镇正以更加开放的姿态、更加优质的服务、更加美好的环境,欢迎各界人士前来投资兴业、旅游体验,共同书写乡村振兴的崭新篇章。一颗颗饱满的板栗,正成为延寿镇农业强、农村美、农民富的生动注脚。

门头沟区特色农产品引领消费新热潮

本报讯 邱浩 在圆满闭幕的第十六届北京国际山地徒步大会上,门头沟区委农工委区农业农村局组织区内农产品产销主体积极参与展示展销,在前期组织农产品“进种业大会、中德论坛、北京SKP、金融街购物中心、北苑路88号”的基础上,在国际体育赛事的舞台上再一次全面展示了门头沟区特色农产品与休闲农业资源。

起点市集 农业展区成为焦点

在斋堂镇文化广场的起(终)点市集上,区委农工委区农业农村局组织参展的12个农产品展卖摊位成为全场焦点。

灵之秀的黄芩茶、利木源的京白梨系列产品、泗家水香椿、拇指姑娘奇异莓果汁、清水豆腐、爨小宝农特产品、妙峰咯吱、白瀑云景休闲农业推介、古道市集特色农产品、梨享田园京白梨、樱花泉谷休闲体验以及玫瑰谷特色玫瑰系列产品等集中亮相。

各参展主体提供当季水果、特色小吃试吃,让徒步选手和游客亲身感受门头沟农产品的独特魅力。现场发放的

《四季乡品》宣传手册,内含本区特色农产品介绍、时令信息、购买渠道和联系方式,成为游客的抢手货。

沿途补给 特色农产品提供能量支持

在徒步路线沿途,区委农工委区农业农村局巧妙设置了农业补给站,为选手提供能量支持的同时,展示我区特色农产品。

在灵岳寺、爨底下设置的茶文化体验点,灵之秀黄芩茶为选手提供特色茶饮品尝,让选手在徒步间隙感受门头沟的茶文化。同时,补给站提供的2000个京白梨,让完赛选手品尝到本地特色果品的鲜美,获得一致好评。

票根经济 延伸消费链条激活休闲农业

本次徒步大会推出的“票根经济”模式成效显著。区委农工委区农业农村局组织区内11家星级休闲农业园区参与,选手凭参赛凭证可享受门票、餐饮、住宿、娱乐体验、采摘等优惠。

密云区新增三个“国字号”特质农产品

本报讯 杨威 王昊 日前,2025年全国第一批特质农产品名录公布,密云区密原味原味一号西红柿、石匣甘薯、田园大窝铺赤松茸入选,此次北京市入选的农产品共有4个,密云有3个农产品入选,居全市首位。

密云区此次入选的3个农产品具有产地优、品种优、管理优、品质优的四大优势。北京市自2024年启动特质农产品名录工作以来,密云区农业农村局高度重视,深入挖掘,最终经镇级推荐,区级审核,市级遴选、技术评价鉴定和专家评审等多个环节,2024年入选的京纯荆花蜂蜜和2025年入选的密原味原味一号西红柿、石匣甘薯、田园大窝铺赤松茸这4个产品脱颖而出。4个产品产地都毗邻密云水库,森林覆盖率高,生态环境好,土壤肥沃,水源丰富无污染,具备得天独厚的生态优势和自然条件。4

个特质农产品具有品质好、口感佳、稳定性强的特点,能将密云的生态优势充分发挥出来。

区农业农村局种植业管理科工作人员曹劲宏表示:“咱们的密原味原味一号西红柿采用熊蜂授粉,自然成熟,口感酸甜适口,沙瓤多汁,很好地复刻了小时候的老味道。最值得惊喜的是,经过专业机构鉴定,番茄红素含量高达418mg/kg,是普通产品的30多倍,总糖含量和糖酸比也明显优于同类产品。”

入选的农产品都建立了完善的生产技术规范和质管控体系,能够确保特色品质稳定传承。每个产品均有2个以上的独特品质特征指标明显优于同类型产品。

“石匣甘薯一直坚持绿色种植,使用自制有机肥,种出来的红薯软糯香甜,入口薯香浓郁。里边的β-胡萝卜

素含量是普通甘薯的5倍、可溶性糖和铁的含量也明显高于同类产品。”区农业农村局种植业管理科工作人员曹劲宏说道。

田园大窝铺赤松茸采用仿野生的林下种植模式,朵大肉厚,质地紧实,口感鲜嫩。经鉴定里面的鲜味氨基酸是普通产品的13倍,3-辛醇和亚油酸含量明显优于同类产品。

据不老屯镇大窝铺村党支部书记朱小军介绍:“涉及到八九个品种,黑木耳、白木耳、松杉灵芝、赤灵芝、赤松茸,还有原蘑、猴头菇,人均增收2000多块钱。”

目前,区农业农村局共征集到符合申报条件的特色农产品25个,又有密云水库鱼、金叵罗小米、大城子红肖梨等5个特色农产品通过市级遴选,将进行独特种品质鉴定,参加技术评价和专家评审,有望作为密云特产入选全国特质农产品。