

延庆区2025年食品安全宣传周活动启动

本报讯 根据北京市食药安委关于开展食品安全宣传周活动的相关工作要求,近日,延庆区2025年食品安全宣传周启动仪式在环球新意广场举行。区市场监管局局长,区食药安办主任陈东严出席仪式。区委宣传部等9个相关单位、40余家食品经营主体及群众,共计

80余人参加仪式。

仪式上,工作人员向食品经营主体和参与食品安全监督工作的市民朋友表达了感谢;介绍了2025年前三季度的工作成果;提示社会各界要加强食品安全意识,充分发挥监督作用,做食品安全社会共治的参与者和科学的传播者;提示企业要严

格落实主体责任、健全管理体系,让每一道工序和产品都经得起检验,做到诚信经营;宣布2025年延庆区“尚德守法 共享食安”食品安全宣传周主题活动正式启动。

活动现场为群众发放食品安全宣传资料110余份,同时开展“你点我检”活动,并为群众进行讲解,现场活动有

序、气氛良好。

接下来,区食药安委相关成员单位、各乡镇(街道)将按职责分别在粮食、林产品、农产品等方面,通过线上+线下的方式开展食品安全进机关、进校园、进养老机构等宣传活动,进一步提升群众食品安全意识,营造全区食品安全共治共享的良好氛围。

延庆区召开“综合查一次”试点工作部署会

本报讯 为持续优化营商环境,切实解决多头检查和重复检查等问题,按照全市“综合查一次”试点工作部署,近日,延庆区事中事后监管联席会议办公室组织召开全区“综合查一次”试点工作部署会。会议由延庆区市场监管局党组成员、副局长赵雨主持,53个成员单位负责同志参加了会议。

会上,赵雨通报了近期“扫码检查”工作情况。会议强调,一要强化组织领导,各成员单位要指定专人负责,确保“综合查一次”工作落到实处;二要强化协作联动,牢固树立“一盘棋”思想,主动沟通,密切配合;三要强化总结评估,及时梳理试点中的好经验、好做法,发现问题及时优化,确保“综合查一次”试点工作取得实效。



“综合查一次”试点工作部署会现场。

区局参加北京市知识产权能力提升培训

本报讯 近日,北京市知识产权局在北京会议中心举办了2025年北京市知识产权能力提升培训。延庆区市场监管局知识产权公共服务负责人参加了培训。

培训包含七次专题培训,主题分别为:中国知识产权制度的现代化重构;五年规划的理论方法和知识产权实践、北京市“十四五”时期知识产权工作主要成效和“十五五”发展规划总体思路;商标侵权以及商标和其他在先权利的关系;海外知识产权维权公共服务;推动知识产权金融服务,赋能经济高质量发展;专利申请及专利预审业务介绍;商标侵权纠纷行政调解司法确认融合工作案例分享、对准创新主体需求,提升知识产权转化运用服务水平。期间还进行了分组讨论。

下一步,区市场监管局将进一步梳理此次学习的具体内容,把最新学到的理论知识与工作实际相结合,更好地完成市、区两级相关知识产权公共服务工作任务,助力区域经济高质量发展。

区市场监管局督查奶粉等产品价格情况

本报讯 近期,国家出台《育儿补贴制度实施方案》,相继有奶粉、纸尿裤等母婴产品悄然涨价之声,引发公众担忧。延庆区市场监管局关注民生热点,加强此类问题监管,通过线上和线下两个渠道对辖区内环球新意和万达广场商圈及母婴用品专营店开展价格行为监督检查。

在线上,执法人员依托京东到家、沃尔玛微信小程序、多点、美团外卖App等各大线上购物平台,以纸尿裤、奶粉和辅食为代表的刚需商品作为主要监管对象,通过定期查看和随机抽查的方式,掌握三大类母婴产品基本价格波动

情况。对于价格在短时间内涨幅明显的商品,及时与经营主体沟通,了解价格波动原因。对于无正当理由大幅涨价、虚假促销、囤积居奇、哄抬物价等价格违法行为依法严格查处,提高违法成本,并曝光典型案例。

在线下,对售卖母婴产品的大型商超及母婴用品专营店开展现场检查。一看经营主体是否资质齐全。经营主体是否在店内张贴营业执照、食品经营许可证等证照,严禁无证或超范围经营;二看明码标价情况。对于商品或服务的价格表述是否清楚、准确、无异议;有无模糊表述,诱骗消费者交易等价格

欺诈行为;三是检查竞争行为,看经营者是否存在虚构原价、串通涨价等违法行为。

商家表示,各类母婴产品货源充足,价格稳定,开展的促销活动仍与平日一致,各位家长无需囤货。截至目前,已检查母婴用品店11家次,未发现较大的价格波动,辖区母婴用品价格市场秩序规范有序。执法人员要求商家诚信经营,承担应有的社会责任,不搭“育儿补贴”政策便车,侵害消费者权益。消费者如遇消费纠纷可及时进行投诉,依法维护自身合法权益。

区市场监管局开展专利转化运用工作

本报讯 为深入实施专利转化运用专项行动,做好本年度专利产品备案(专利密集型产品认定)和专利开放许可等重点工作的,近日,北京市知识产权局公共服务中心召开专利转化运用工作部署宣讲会,会议采用腾讯会议方式,区市场监管局知识产权公共服务中心及区内4家工作站参加了会议。

会上,北京市知识产权局运用促进处副处长张檬对专利转化运用工作进行了部署,对专利密集型产品备案、认定常见问题及专利开放许可工作进行了详细介绍;北京市知识产权局公共服务中心主任初新磊在会上提出要求:各区中心、工作站要高度重视此项工作,积极配合市知识产权局推动全市专利转化运用工作全面开展,及时引导企业完成专利产品备案、认定及开放许可。

会后,区市场监管局知产中心建立了知产试点优势企业服务群,对区内知识产权试点优势单位全面宣贯会议内容,引导企业完成专利转化、运用、备案、开放等工作。截至目前,已完成15家企业、57件专利产品备案,9件密集型专利产品认定工作。下一步,知产中心将继续加大对区内科创企业宣传力度,有效推动专利转化、运用、备案、开放等工作,切实为延庆的高质量发展贡献市场监管力量。

区局举办2025年公平竞争政策宣传周活动

本报讯 为深入推进公平竞争政策实施,提升全社会公平竞争意识,营造公平竞争的市场环境,近期,延庆区市场监管局组织全区各成员单位开展以“统一大市场 公平竞未来”为主题的公平竞争政策宣传周活动。

各成员单位组织开展“会前学法”活动,深入学习《公平竞争审查条例》知识,切实提升单位主要领导政策理解深度,同时结合自身职能,因地制宜广泛开展宣传。区市场监管局各市场监管所充分发挥基层监管职能,将公平竞争政策宣传至全区各乡镇、街道和社区、村落,确保活动取得实在成效。

宣传周期间,区国动办、区文化和旅游局、延庆税务局、区机关事务中心、香水园街道、沈家营镇等成员单位依托微博、微信公众号、短视频平台等新型网络载体和张贴宣传海报、播放宣传视

频的形式广泛开展线上、线下宣传。区市场监管局在辖区环球新意、万达等主要商圈播放公平竞争政策宣传周海报、宣传视频,普及公平竞争知识。今年区市场监管局在微信平台上推出了《公平之城》互动跑酷答题游戏,在轻松愉快的游戏中巩固法律知识,加深对公平竞争审查标准与程序的理解,使公平竞争理念更加深入人心。北京市市场监管局还邀请反垄断、反不正当竞争方面专家,采取线上直播方式,连续五天开展公平竞争宣传讲座,提升公众对公平竞争的关注度。

此次宣传周活动共覆盖2个城区主要商圈,61个成员单位,开展各类宣传活动70余次,受众群体2.3万余人。

近年来,区市场监管局持续完善公平竞争审查工作联席会议制度,推进公平竞争审查工作落到实处。根据

市联席办工作要求,对辖区各成员单位出台的涉及市场主体经济活动的政策措施和各单位内部公平竞争审查制度进行抽查,3年累计抽查文件108份;组织各成员单位开展存量文件清理工作,累计清理排查各类政策文件8000余份,经排查后自行废止政策措施10份;将公平竞争审查工作纳入绩效考核,通过邀请专家学者、市市场监管局相关领导来延授课、专题培训等举措,提高成员单位审查能力,进一步提升各成员单位公平竞争审查的责任感和使命感。

下一步,区市场监管局将持续加大公平竞争政策宣传力度,创新宣传方式,切实提高公平竞争政策的知晓度,全力促进加快建设全国统一大市场,为助力构建延庆经济发展新格局提供市场监管力量。