

商务部：大力培育品质电商 促进消费提质扩量

本报讯 孙红丽 近日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍第四届全球数字贸易博览会有关情况。

商务部电子商务和信息化司负责人王鹏飞表示，近年来，我国电商蓬勃发展，网络零售市场规模稳居全球首位，已具备推动品质电商升级的体量空间基础。今年，商务部在牵头做好电商扩消费的同时，提出大力培育品质电商，旨在从供需两侧发力，促进消费提质扩量。前期，重点开展了两方面工作：

一方面是加强主体培育。电商平台链接广大商家、消费者，是培育品质电商中的关键。商务部与主要电商平台建立了工作机制，引导平台积极参

与。在即将举办的“购在中国·数字消费嘉年华”活动上，首批电商平台将集中推出品质商家扶持、鉴别查验升级、客户服务提升等多项举措。

另一方面是强化活动引领。连续七年指导举办“双品网购节”，引领品牌品质消费。今年更是将品质电商作为年度主题，贯穿全年一系列网络扩消费活动，目前已指导各地开展200余场区域性品质消费活动。今年4月以来，还发挥电商贯通供应链、联动内外贸的优势，持续推动外贸优品便捷对接国内市场，丰富线上优质供给，满足人民对品质生活的多样化需求。

王鹏飞介绍，下一步，商务部还将从

三方面推进品质电商工作：一是提标准。围绕商品质量、服务保障、消费者权益保护等关键环节，研究构建品质电商标准体系，明确商品溯源、售后响应等具体指标，引导行业标准化、规范化发展。

二是强引领。协同相关部门，研究进一步培育品质电商的工作方案。还将依托全国电商培训体系，开展品质管理、标准应用、诚信合规等专题培训，提升平台和商家的品质运营能力。

三是优环境。持续指导平台优化规则体系，建立品质商家激励机制，畅通消费者维权通道。还将通过各级电子商务行业组织，通过发布联合声明、倡议等方式，共同营造电商良好生态。

拼多多“金秋消费季”上线“多多丰收馆”

本报讯 孙懿辞 近日，由农业农村部、商务部等部门联合发起的“2025年中国农民丰收节金秋消费季”活动(以下简称“金秋消费季”)在浙江杭州正式启动。

当晚，拼多多联合平台30万农货商家共同上线“多多丰收馆”，覆盖蔬菜水果、水产海鲜、肉禽蛋奶、粮油米面等多品类农货商品，消费者只需在拼多多站内搜索“多多丰收馆”，便可一键拼购各地品质农货，与全国超1000个农产带共庆丰收。

金秋九月，全国各地农产品迎来丰收季，陕西米脂小米、山东微山湖大闸蟹、浙江舟山带鱼、福建平和葡萄柚、广西玉林芭乐等农产品悉数登陆“多多丰收馆”。此次，“多多丰收馆”设置了优质专区，将持续55天对优质农产品消费提供常态化、成体系的扶持。

在启动仪式上，作为电商平台代表，拼多多副总编辑韩帅登台发布2025年拼多多助农惠农举措。韩帅表示，依托“千亿扶持”计划，平台将推出四大举措加码农业投入，激发乡村发展新动能。

8月底，拼多多发布《2025农产品上半年报》，数据显示，在“多多好特产”扶持下，上半年，拼多多农产品销量快速增长，同比增长47%；平台经营生态持续优化，农货商家数量加速增长，00后农货商家数量增长超30%；供给丰富度和品质不断提升，优质品种、新质商品等SKU增长54%。

抖音8月累计为商家节省成本超190亿元

本报讯 马亮 9月15日，抖音电商公布九大商家扶持政策8月份的进展：当月通过商品卡免佣、多类目免佣、降运费险和商家激励等多项政策，为商家节省成本25亿元。具体来看，在抖音电商九大商家扶持政策中，商品卡免佣依然是力度最大的一项补贴，帮助商家在货架场景获得更多的收入。今年以来，抖音电商的商品卡免佣金额已经超过90亿元。

此外，水果生鲜、日用百货、男装配饰等多个类目的免佣、返佣政策也在持续为商家减轻负担，8月份累计为商家节省成本超过7亿元；运费险降价策略也为商家节省费用超过6亿元。

8月份小商家帮扶基金持续扩大扶持范围，覆盖的小商家规模环比增加44%。8月份的新商规则还上线了“老带新”激励活动，老商家每成功引荐1个新商家，卖出商品即可获得300元广告激励金。

在助力中小商家成长方面，8月份抖音电商“宝藏小店”联合“抖音非遗计划”共同发起香云纱专场，共吸引1200余名商家参与。

未来“宝藏小店”将持续挖掘“小而美、真而新”的商家，帮助像香云纱这样的“小众”品类跑出增长曲线，让他们有机会更低成本、更少顾虑地尝试线上生意。

此外，8月份抖音电商同样出台了一系列扶持规则：包括支持商家快速报名新商成长任务并实时查看进度、针对部分商品卡型经销商进行搜索流量扶持、针对品牌经销商升级三大入驻通道等等。

在为商家降成本、增加激励的同时，抖音电商在严打恶性竞争方面也持续发力。今年以来，平台已拦截劣质商品56万件，处置违规直播间超28万个，优化服务流程带来用户满意度提升40%，努力为商家创造一个更加公平竞争的生态。

2025年雄安新区数字贸易创新发展大会 跨境电商专场活动举办

本报讯 尹倩芸 2025年中国国际服务贸易交易会雄安新区数字贸易创新发展大会跨境电商专场活动9月12日在雄安举办。

活动以“新质跨境 智启未来”为主题，通过主旨演讲、圆桌讨论、平台推介等形式，聚焦跨境电商新业态、新技术、新规则，围绕跨境电商前沿趋势、国际合作路径、特色产业带跨境电商出海等，共商跨境电商内生动力、载体建设、生态服务等议题。

阿里巴巴国际站、eBay、连连数字、易单网、叶水福、中国物流集团、首创奥莱、易路商舟等头部企业作了现场发

言，为跨境电商发展及生态建设出谋划策。活动中，抖音集团、盛视科技等7家企业和行业组织同雄安新区进行项目合作发布，亚美尼亚、印度等驻华代表发布了跨境电商领域合作需求。

据悉，雄安跨境电商综试区自国务院2020年4月批复设立以来，加大政策支持力度，搭建综合服务平台，补齐基础短板，引育培养市场主体，实现9610、9710、9810、1210“全模式”覆盖，跨境电商呈出整体向好的发展态势，进出口额年均增速238%。目前，已签约落地菜鸟跨境保税仓、抖音全球购跨境电商中心仓、新加坡叶水福、佳利达国际物流等

重点项目。

下一步，雄安将充分发挥陆路口岸监管作业场所平台作用，加快航空前置货站建设，加强与京津冀海空港协同联动，进一步提升口岸便利化水平和智慧海关监管效能，打造集海空港于一体的“雄安港”，实现出口“雄安查验、抵港直装”，进口“船边直提、雄安查验”大通关。

此次活动由雄安自贸试验区管委会组织，中国对外贸易经济合作企业协会主办，中国国际电子商务中心承办，雄安综合保税区建设发展有限公司协办。

消费潜力释放、国际航线织密

8月份电商物流指数继续创年内新高

本报讯 中国物流与采购联合会9月10日公布8月中国电商物流指数。随着需求稳定增长，电商物流业务量持续上升，电商物流指数继续创年内新高。

8月份中国电商物流指数为112.3点，比上月上升0.3点，继续创出年内新高。电商物流指数已实现连续6个月上涨。分项指数中，电商物流总业务量指数突破131点，比上月上升0.5点，加快上涨。

中国物流信息中心主任刘宇航表示，电商物流指数继续创年内新高，反映出8月份以来国内消费意愿持续增强，通过电商平台的促进作用，大家消费的便利性有所提升。

8月份，随着国内极端天气逐渐减少，物流企业服务质量显

著回升，满意度指数和履约率指数分别回升0.4点和0.5点。与此同时，业务量的连续上涨促进企业用工需求上升，人员指数环比回升0.5点，再创年内新高。

主要电商平台数据显示，8月整体电商销售热度、推广热度比7月显著提升，促消费政策效应愈发明显。

农村电商消费潜力进一步释放

随着县乡村三级快递寄递物流体系不断完善，农村电商的消费潜力不断释放。8月份电商物流农村业务量指数继续回升，也创下年内新高。

河南信阳市新县新增的15个村级物流服务站正进行试运营，预计10月底前全部实现正常运营。小小的服务站不仅解决了以往村民“取件远、取件难”的问题，更成为连接乡村与外界的重要纽带。

为了进一步完善“县—乡—村”三级物流配送体系，在河南周口鹿邑县，当地将农村物流体系建设纳入专项监督清单，对偏远乡村覆盖不足问题重点督办，引导企业延伸服务触角，实现全域覆盖。

今年以来，延伸到农村市场的物流寄递体系越来越完善，广大农村物流市场的毛细血管不断被打通，融入国民经济的大循环。

中国物流与采购联合会的统计数据

显示，2月以来电商物流农村业务量指数继续回升。8月份，农村电商物流业务量指数为131.7点，比上月上升0.2点，也创下年内新高。其中，中部和西部地区的农村业务量指数高于全国平均水平。

国际航线织密 助力跨境电商快速发展

8月中国电商物流指数显示，电商物流需求多样化和季节性特征明显。适应跨境电商需求的不断增长，我国国际航空货运网络不断织密。

江苏无锡硕放机场目前正以每周三班的频次运营从中国到北美的货运空中走廊，出口货物主要以电子产品以及跨境电商货物为主。截至目前，今年机场累计保障出口跨境电商货物清单量超过1000万票，比去年同期增长一倍多。

而在郑州航空港区，目前已集聚跨境电商企业、跨境电商平台、物流企业、支付机构等近900家企业。从商品选品、仓储管理到市场营销、售后保障，形成全链条服务体系，产业集群效应持续释放。

今年前八个月，全国共新开国际航空货运航线152条，每周增加往返航班超过300个。货物结构方面，主要以跨境电商货物、高端制造业货物、高附加值货物、电子产品等为主。(据央视网)

