

一片红薯田收获红火「甜日子」

本报讯 马博文 包庆龄 孙凡越
金秋九月，丰收的脚步走进千家万户。临近第八个中国农民丰收节，在天津宁河区岳龙镇，红薯地里已经忙得热火朝天。

“从早晨干到天黑，一车接一车地装，根本停不下来！”62岁的村民刘大哥挥着满是泥土的手，笑着说。今年的红薯收成格外好，让他心里格外踏实。

岳龙镇地处燕山脚下，地下水沉淀充足、土壤肥沃且富钾少氮，这里盛产的红薯甘薯口感香甜、软糯可口，逐渐为人们熟知。

然而就在几年前，这里的农业还主要依赖玉米等传统作物，种植结构单一、经济效益偏低。

2019年，岳龙镇大良庄村党支部书记张立军带头小面积试种红薯甘薯。经过反复摸索，第一年的亩产就达到了4000斤左右，效益十分可观。试种的成功，让村民们真切看到了致富的希望。2022年，岳龙镇党委政府经过深入调研，开始在全镇推广红薯甘薯种植。短短三年间，种植面积从最初的2000亩迅速扩大至2.2万亩，增长了十倍之多。

产业兴旺，乡村才能振兴。如今，田间小小的甘薯，是当地远近闻名的“致富薯”“幸福薯”，也是帮助岳龙镇解锁产业转型的“金钥匙”。

“我们估算，今年红薯亩产能稳定在4500斤，按市场价每斤2块7来算，一亩地就能净挣5000块钱。”宁河区岳龙镇副镇长单健学说。

田间地头，挖红薯的乡亲们一刻不停。机器开沟，人工装筐，忙碌的身影连成一片。“以前只种家门口那块地，现在光帮着装筐就忙不过来，挣的钱也更多了。”村民赵大姐一边抹汗一边说，虽然辛苦，但大家心里甜滋滋的。

从最初几户农民的小面积试种，到如今2.2万亩优势产区、带动周边共计种植5万亩，不仅是“数”的提升，岳龙镇还在“质”上下功夫。

单健学介绍，镇上的甘薯种植中心、甘薯种苗繁育中心、甘薯存储中心3个项目已经建成并投入使用；椒薯深加工中心也已经建成，预计投产后每月量产薯制品可达3000吨，拓展薯条、冰薯、薯粉等薯制品，年产值可达9000万元，进一步延长产业链条，提升产品附加值。

镇里还培育了“岳龙红”“一亩红”两个精品品牌，积极开拓电商和高端市场，让“小甘薯”走向更广阔的舞台。

产业兴旺带来实实在在的变化。张立军说，这两年红薯产业越来越好，村民的日子眼看着一天天好起来。“大家种得有劲头，红薯甜，日子过得更甜！”

随着种植规模不断扩大，岳龙镇也在谋划推动岳龙甘薯产业融合发展示范园建设。岳龙镇党委书记薄立江表示，未来将加快打造集农业生产展示与体验、优质农产品展销、乡村特色休闲旅游、甘薯及红色文化传承、研学科普、游客服务等为一体的多功能农业田园综合体，持续推动品牌化、高端化发展，把“小甘薯”做成“大产业”。

岳龙红红薯的“蝶变”，也是天津加快推动现代农业发展的生动写照。截至目前，天津市已打造“津农精品”品牌225个，年销售额连续两年突破100亿元。岳龙红红薯入选其中，与“小站稻”“沙窝萝卜”等特色农产品一道，成为叫得响、卖得好的“金字招牌”。

天津搭建产销平台助农增收

本报讯 薛淳月 日前，天津市政府新闻办举行“2025年天津市中国农民丰收节”新闻发布会。天津市农业农村委副主任王志林在会上表示，“丰收节将在天津市举办111场相关庆祝活动，不仅庆祝丰收，更致力于将农民的劳动成果转化为实实在在的经济收益，为农民提供零距离、低成本、高效率的展销平台，为产业注入持续发展的动能，农民是这场经济活动的直接参与者和受益者。”

据了解，中国农民丰收节是首个在国家层面为农民设立的法定节日，今年丰收节将继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，以“庆农业丰收享美好生活”为主题，营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围，助力推进乡村全面振兴。

发布会上，王志林公布了天津市“十四五”时期“三农”发展数据。数据显示，2024年天津市粮食总产量突破270万吨，再创历史新高；“菜篮子”重要农产品自给能力保持全国大中城市前列，主要粮食作物耕种收综合机械化率达到100%，农业科技贡献率贡献率达到72%；累计创建国家级优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇22个，全国“一村一品”示范村镇44个；小

站稻、沙窝萝卜品牌入选全国农业品牌精品培育计划，“津农精品”品牌总数达到225个，年销售额连续两年突破100亿元。王志林表示，未来天津市将在“十四五”时期统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，促进京津冀现代都市农业协同发展。

此外，据天津市北辰区副区长杨占雷介绍，今年农民丰收节主场活动将于9月23日在北辰区曙光水镇举行，涵盖文艺演出、农产品展销、农耕体验等内容，以“1+5”模式即1场主场活动和5项丰收季延伸活动呈现天津乡村振兴成果。

站稻、沙窝萝卜品牌入选全国农业品牌精品培育计划，“津农精品”品牌总数达到225个，年销售额连续两年突破100亿元。王志林表示，未来天津市将在“十四五”时期统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，促进京津冀现代都市农业协同发展。

此外，据天津市北辰区副区长杨占雷介绍，今年农民丰收节主场活动将于9月23日在北辰区曙光水镇举行，涵盖文艺演出、农产品展销、农耕体验等内容，以“1+5”模式即1场主场活动和5项丰收季延伸活动呈现天津乡村振兴成果。

河北净菜进京“六进”活动举行

本报讯 申要强 张乔阳 为深入贯彻落实京津冀协同发展战略，扎实推进“河北净菜”进京工作部署，进一步推动河北优质品牌农产品走进北京市场，近日，由河北省农业农村厅主办，廊坊市农业农村局承办，北京市餐饮行业协会、北京市西城区人民政府广安门外街道办事处协办的河北净菜进京“六进”活动暨“品味河北”专题品鉴推介活动在北京市西城区明日五洲酒店成功举办。

活动通过农产品展览、美食品鉴、产销对接洽谈和社区直通车等多种形式，全面呈现“河北净菜”产业的现代化、标准化成果，有效提升了“河北净菜”在北京市场的知名度和影响力，为京津冀民生协同与农业产业合作注入新活力。

活动中，来自华天集团、首钢餐饮、全聚德、便宜坊、海归海、鲜来厚道、京客隆、京东七鲜、农速源等80余家京津冀地区知名商协会、大型商超、餐饮企业、机关院校代表共同参与。

河北省农业农村厅二级巡视员单守林介绍，河北净菜进京“六进”活动是落实京津冀协同发展战略的重要举措，也是展示河北农业发展成果、加强产销对接、促进农民增收的重要平台。他表示，希望以此次活动为契机，进一步搭建稳固的产销合作桥梁，推动河北优质农产品与北京市场深度对接，更好地满足北京市民的消费需求。

活动首日，河北品牌农产品走进北京西城区广外街道活动率先启动。位于马连道第三商业区、占地500平方米的河北品牌农产品精品展区，汇聚了来自全省11个设区市64家企业的5大品类、600余款优质农产品，全面展现河北现代农业发展成果，吸引大量北京采购商和市民驻足咨询、品鉴选购。

当日下午，在“品味河北”专题品鉴推介会现场，河北“冀菜宴”农产品品牌食材名录正式发布。该名录聚焦国家、省、市级农业品牌、土特产品及地方特色美食，通过对河北粮、蔬、果、肉、水产等5大类别数百种食材开展严格遴选，最终确定曹妃甸河豚、昌黎扇贝、大厂牛肉、永清番茄、安次甜瓜、馆陶黄瓜、南宫黄韭、宁晋羊肚菌、大名小磨香油、香河肉饼等72款品牌食材和54道知名菜品入选。

品鉴专区特邀非遗传承人与知名主厨联袂登场，使用名录食材，现场烹制三十余道河北特色菜肴。匠心佳肴与优质食材交相辉映，共同呈现“舌尖上的河北”风味长卷，赢得与会嘉宾一致赞誉。

近年来，河北将保障首都、服务北京摆在突出位置，大力推进绿色优质农产品基地建设，高标准打造“河北净菜”品牌，一体化推进净菜进京工作。目前，已与北京共建环京周边蔬菜生产基地158家，培育省级以上区域公用品牌165个、

农业企业领军品牌140个。河北主要“菜篮子”产品在北京市场占有率达42%以上，其中北京市场约七成牛肉、八成羊肉、四成以上蔬菜和五成鸡蛋均来自河北。

活动现场，廊坊农发集团、河北臻豆食品、大厂中冀利成等12家企业代表依次上台推介。北京多家主流采购渠道负责人就净菜标准、冷链物流、订单农业等议题与河北企业深入洽谈。经两天密集对接，双方达成意向采购金额近千万元。

“河北净菜品质可靠，标准化生产和冷链物流有力保障产品新鲜度。我们将持续加强与河北展商的合作。”北京老门框爆肚涮肉传承人宋丹彤说。

本次活动特别设置社区直通车环节，多款河北基地直供净菜产品以免摘免切、品质新鲜、方便烹饪的特点，获得社区居民广泛好评。

刚下班的李女士采购了宫保鸡丁配料和凉拌沙拉菜等产品，她高兴地说：“净菜省时又干净，十分钟做出两个菜，大大方便了上班族的生活。”

本次河北净菜进京“六进”活动的成功举办，是京津冀协同发展战略在民生领域的生动实践，既丰富了首都“菜篮子”，提升了市民生活品质，也为河北农业转型升级注入新动能，将进一步推动区域协同发展迈向更高水平。

