

尚德守法 共享食安

北京市全面推动食品安全体系建设

据北京市市场监管局消息,9月11日,以“尚德守法 共享食安”为主题的2025年全国食品安全宣传周在京正式启动。主场活动由国务院食安办、中央精神文明建设办公室、中央网信办等29个国家部委及相关部门联合主办。北京市食品药品安全委员会办公室会同中国经济网承办。启动仪式上披露,近年来北京始终以“四个最严”为根本遵循,始终将食品安全作为重大政治任务和重要民生工程,从源头管控到全程监管、从产业创新到社会共治,系统构建高标准食品安全体系,一系列举措让群众“舌尖上的安全”更可感、更安心。

源头管控:

标准化+有机认证
守好“菜篮子”第一道关

走进北京某农业标准化基地,绿油油的蔬菜正通过标准化流程采收、检测,随后将直接送往商超。这样的标准化基地,北京已建成1100余家,年产农产品118万吨,占全市“菜篮子”产品总量的46%,成为首都人民餐桌优质供给的重要来源。不仅如此,北京还持续推动农产品品质升级——目前全市绿色有机认证主体达500余家,年产量超40万吨,较“十三五”时期提升85%以上,越来越多“绿色标签”农产品端上百姓餐桌。

在监管手段上,通过“北京农安宝”小程序实施“一户一码”创新开展智慧监管,每一户生产主体都有专属编码,农产品从种植到上市的全流程信息可追溯,真正打通了农安监管“最后一公里”,这一创新经验已在全国通报推广。针对食用农产品安全风险,北京还常态化开展重点品种药物残留攻坚治理专项行动,全面开展食用林产品质量安全追溯,实现樱桃、苹果、蜂蜜等主要食用林产品追溯体系全覆盖,从田间到货架的“安全防线”越筑越牢。

全程护航:

科技赋能+严厉打击
破解民生关切的“舌尖难题”

“孩子在学校吃的午饭安全吗?外卖后厨卫生达标吗?”这些群众最关心的问题,正是北京食品安全监管工作的发力点。

在校园食品安全领域,北京积极探索“中央厨房+微厨房”运行模式,试点净菜直供、集中配送等新方式,从根源上解决校园食品接触人员多、操作环节多、制作流程长、现场监管难等问题。在校园食堂、网餐外卖、

后厨卫生监管方面,北京运用大数据、物联网、人工智能等新技术,全面推广“扫码检查”、非现场监管手段应用,进一步加强“以网管网”,深化政企数据对接,提升食品安全监管规范化、精准化、智能化水平。

全市共有校外供餐企业74家,其摄像头已全部接入市场监管系统,运用AI智能手段精准识别风险。对不合格食品,北京更是建立“防火墙”——构建不合格食用农产品“红灯”机制,对本市一级批发市场严把入场关,坚决阻断不合格食材进京流通。

北京率先开展“穿透式”大型食品销售企业体系检查,强化食品安全跨区域风险防范,推动京津冀食品安全监管能力整体提升。与此同时,“铁拳”“昆仑”“国门守护”等专项行动持续发力,行政执法与刑事司法无缝衔接,对食用农产品、肉制品、进口食品等领域的违法犯罪“零容忍”,严厉打击食品安全违法犯罪行为,形成有力震慑。

创新赋能:

产业升级+审批提速
激活食品产业新活力

在北京海淀,某公司拿到了全国首张具身智能机器人食品经营许可证——这是北京在食品产业创新领域的又一突破。国内首个利用合成生物技术制造的新食品原料—阿洛酮糖(无花果糖)也在京获批,为食品产业高质量发展注入新动能。

创新不止于技术,还体现在营商环境的优化上。针对餐饮店开办流程繁琐的问题,北京实施“高效办成一件事”改革,整合消防、水务、市场监管等多部门许可事项,审批时限从52个工作日大幅压缩至10个工作日,企业办事效率显著提升。此外,北京还寓监管于服务,积极支持地

铁、公园、博物馆等场所开办便民餐饮,让群众在出行、休闲时也能便捷吃到放心餐。

以高标准引领产业升级,北京多部门共同推动食品产业向绿色化、标准化、品牌化转型,培育首都特色食品品牌,支持新兴食品产业发展,实现“产业升级”与“食品安全”双向促进。

共治共享:

多元参与+宣传科普
让食安理念深入人心

“这个蔬菜农残检测怎么看?”“买进口食品要注意哪些标识?”在社区商超的“百姓点检日”活动现场,群众围着工作人员提问,亲身参与食品安全检测。这样的场景,是北京构建食品安全社会共治格局的缩影。

近年来,北京搭建起多方参与的沟通协作平台,引导行业协会、科研机构、新闻媒体、消费者共同参与食品安全治理,逐步形成“政府主导、企业负责、部门协同、行业自律、媒体监督、公众参与”社会的共治体系。在科普宣传上,宣贯会、专题大课堂、科普短视频轮番上阵,“你点我检”活动走进商超、市场、农村,而“京津冀公民科学素质大赛”更是以赛促学、以赛促用,让食品安全知识在三地广泛传播,逐步提升公众的食安认知和健康素养。

食品安全监管永远在路上。北京市将以食品安全宣传周活动为契机,全面深入贯彻落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》,以“建设更加严格、更加安全、标准更高的北京食品安全工作体系”为目标,秉持初心、沐光而行,持续夯实“从农田到餐桌、从京外到京内”的全链条监管机制,让首都人民的餐桌更安全、更放心。

北京新设经营主体
同比增长 13.03%

本报讯 据北京市市场监管局消息,自2024年7月,北京市启动“一标四维”促进经营主体高质量发展登记试点以来,截至今年8月底,全市新设经营主体40.68万户,同比增长10.27%。

一年来,以“促进经营主体高质量发展”为目标,从“规范统一”“改革创新”“信用赋能”和“风险防控”四个维度出发,创新推出20条高品质登记注册服务举措,持续优化营商环境,推动经营主体“生得便利、长得茁壮、退得顺畅”。

推出企业登记注册AI智能服务,实现“智能问答”。北京在全国率先将DeepSeek大模型技术应用于登记注册场景,创新推出智能服务“市监小e”,提供7×24小时全天候在线咨询。自今年3月上线以来,“市监小e”累计提供智能咨询服务36.5万次。

外资企业开办迈出“加速度”。持续深化外商投资企业全程网办改革,大幅压缩外资企业设立周期,推动开办时间由原来的2~3个月压缩至最快一天办结。自2024年7月以来,截至今年8月底,全市新增外资企业3505家,同比增长13.03%,开放型经济活力持续增强。

电子营业执照赋能数字政务新体验。电子营业执照已成为北京数字政务服务的核心基础设施。截至8月底,全市超过238万户存续经营主体下载使用电子营业执照,占经营主体总户数的87.9%,累计应用量逾2.4亿次,稳居全国首位。

畅通退出机制,助力市场“新陈代谢”。支持被吊销的经营主体合并办理变更与注销登记,减少重复提交、简化办事流程;畅通破产管理人处置破产企业对外投资股权流程,再投资企业不履行法定变更义务的,按照司法协助执行程序办理,助力破产清算企业高效退出等。

前8个月北京市市场
总消费额同比增0.3%

本报讯 据北京市统计局消息,1—8月,全市市场总消费额同比增长0.3%。其中,服务性消费在信息、交通、文化娱乐等领域带动下表现较为活跃;部分升级类和基本生活类商品保持较快增长,但受部分企业经营模式转变、上年8月以旧换新政策加力实施带动相关商品零售额基数较高,以及有效需求不足等因素影响,社会消费品零售总额(以下简称社零总额)降幅有所扩大。

1—8月,全市服务性消费额保持较快增长,同比增长4.4%。体验式消费备受青睐,电影、展览、演出等文化娱乐服务供给更加优质、丰富,电影票房收入和观影人次、营业性演出票房收入和观众人次均实现两位数增长。互联网直播、游戏及生活服务带动信息服务性消费加快发展。居民出行需求保持活跃,1—7月全市铁路、公路、航空旅客周转量同比分别增长5.2%、3.0%和2.7%。

1—8月,全市实现社零总额8661.1亿元,同比下降5.1%。从限额以上商品零售主要类值看,金银珠宝类、化妆品类及体育娱乐用品类等时尚娱乐类商品零售额同比分别增长35.7%、8.7%和3.2%;家用电器和音像器材类商品零售额受以旧换新政策带动,增长3.7%;粮油食品类、日用品类等基本生活类商品零售额分别增长10.0%和3.5%。北京总部型经济特征明显,近年来部分企业经营模式发生变化,跨区域设立经营主体明显增加,部分单位在京实现的零售额受到一定影响。

■ 相关链接

北京试点进口冰鲜水产品“优速通”模式

本报讯 张楠 9月11日,以“尚德守法 共享食安”为主题的2025年全国食品安全宣传周在京正式启动。记者从宣传周活动了解到,北京海关深化试点进口冰鲜水产品监管模式改革,打造北京地区冰鲜水产品进口“优速通”模式,目前该试点模式已在全国11个直属海关复制推广。

北京海关运用先进技术手段提高监管查验效率,严防不合格食品进口。2025年上半年,退运或销毁不合格进口食品49批次,对570家口岸食品生产经营单位实施量化分

级管理。

针对进口冰鲜水产品等消费需求潜力大的生鲜食品,北京海关深化试点进口冰鲜水产品监管模式改革,打造北京地区冰鲜水产品进口“优速通”模式。“优速通”模式即“白名单+风险监测”的监管模式,进口冰鲜水产品经单证审核和现场查验无异常后,无需等待检测结果就可以直通上市销售,在提高进口冰鲜水产品新鲜度的同时,降低了企业的物流、仓储成本。记者了解到,目前该试点模式已在全国11个直属海

关复制推广。

此外,老字号品牌作为中华优秀传统文化的瑰宝,正积极寻求“出海”新机遇。北京海关实施促进优势特色农食产品出口行动,推出“一企一策”帮扶举措,助力六必居、王致和、稻香村等北京传统老字号食品生产企业更好应对国外技术贸易壁垒,精准帮扶企业拓展多元化市场、抢抓订单、扩大出口。2024年,北京地区食品企业出口已达82个国家和地区,货值近85亿元人民币,成功在海外市场站稳脚跟。