

双节消费蓄力 行业共话创新与传承

第二届北京食品烘焙展暨 2025年北京第二十五届月饼文化节举办

为积极响应北京消费季号召,传承与弘扬中华优秀传统文化,精准对接中秋、国庆双节期间大众的消费需求,全力助推北京迈向国际一流消费中心城市,9月7日,“第二届北京食品烘焙展暨2025年北京第二十五届月饼文化节”在义利北冰洋园区盛大启幕。此次活动由北京焙烤食品糖制品协会与北京一轻食品集团有限公司携手联合主办。



中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁出席开幕式并致辞。



北京焙烤食品糖制品协会会长李奇主持开幕式并致欢迎辞。



北京市经济和信息化局二级巡视员邵明红致辞。



北京一轻控股有限责任公司副总经理王劲雨致辞。



北京酿酒协会会长常明致辞。



中国食品安全报社总编辑李涛致辞。



北京肉类食品协会会长司京成致辞。



北京市连锁经营协会专家李燕川致辞。



北京市石油流通行业协会副会长兼秘书长李莉致辞。



北京义利食品有限公司总经理张旭升致辞。



资深烘焙师王兰柱致辞。



京东物流京津地区消费品行业销售总经理杨丽致辞。

北京焙烤食品糖制品协会会长李奇主持开幕式并致欢迎辞。中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁、北京市经济和信息化局二级巡视员邵明红、北京一轻控股有限责任公司副总经理王劲雨、中国食品安全报社总编辑李涛、北京酿酒协会会长常明、北京肉类食品协会会长司京成、北京市连锁经营协会专家李燕川、北京市石油流通行业协会副会长兼秘书长李莉、北京义利食品有限公司总经理张旭升、京东物流京津地区消费品行业销售总经理杨丽、资深烘焙师王兰柱等嘉宾出席开幕式并致辞。

中外食品工业杂志社原社长温凯、中国互联网新闻中心中网科技公司总经理张宁锐、北京焙烤食品糖制品协会名誉会长高波、北京食品协会执行秘书长邱宇、北京老字号协会副秘书长焦德婧、中国焙烤食品糖制品工业协会副秘书长张斌、北京一轻食品集团董事长陈林、北京稻香村食品有限责任公司副总经理孙鹏、中国全聚德(集团)股份有限公司产业配送部部长张湛、北京市鑫华亨塑料制品厂总经理袁秋珍、北京一轻研究院总经理宋昊、北京首家酒店管理服务股份有限公司总经理门海涛、河北正浩包装科技有限公司董事长赵强、广西黄家月食品有限公司副总经理欧正胜、漫山慢水·小毛驴农场石宁、益海嘉里英联马利商务总监李国强等近200位领导、企业代表及媒体人士共同参会。

李奇代表主办方,对所有到场嘉宾表达了最热烈的欢迎与最诚挚的感谢。他指出,近年来,中国烘焙行业始终保持着稳健的增长态势,创新与差异化竞争已然成为北京烘焙品牌脱颖而出的核心策略。以稻香村为例,其积极推行“一店一策”,打造的主题店风格独具特色,零售店更是引领行业创新潮流,巧妙融合文化展示、现烤糕点与京味包装,为消费者带来全新体验。味多美则持续发力,不断优化供应链与门店运营,提升整体竞争力。义利食品今年更是大胆突破,推出“义利Bread”概念店,成功实现向“现制现售”新业态的华丽转身。韦老倌在桃酥口味与文化赋能方面积极探索,即将推出首金纪念版桃酥礼盒。泸溪河对招牌桃酥系列进行全面升级,推出脆脆桃酥与软桃酥,满足不同消费者口味需求。全聚德仿膳御锦系列月饼礼盒全新亮相,经典款也同步升级,为消费者带来更多选择。古船面包工厂与北京大学医学部强强联手,开展健康食品全产业链创新

实践,借助智能化手段提升产品品质。安得利整合各方资源,成功研发出30余款融合甜品、面包、西餐元素的潮流烘焙优选品,精准抢占料理面包市场风口。臻味坊举行了府宴粽新品发布会,一口气推出二十多款新品,令人眼前一亮。众多会员企业都在积极强化创新与消费者互动,为整个行业注入了源源不断的蓬勃生机。

张九魁在会上分享了2025年全国月饼市场的发展情况与趋势预判。他深入分析指出,当前国际环境变化带来的不利影响与国内经济结构的深层次变化相互交织,导致内需不振、预期偏弱。然而,焙烤食品糖制品行业却展现出了强大的内生动力和强劲韧性。上半年,糕点面包行业营收达630亿元,同比增长5%,销售业绩表现亮眼。与此同时,利润同比却有所下降,呈现出增量不增利的局面,这与整个焙烤食品糖制品行业的发展态势高度一致。今年中秋节与国庆假期完美重合,月饼市场竞争必将更加激烈。预计产量、销售额、利润都可能会出现一定程度的下降,但产品的质量和安全绝对有保障。基于此,他对月饼行业企业提出了两条极具针对性的建议:一是积极融入全产业链布局,加强数智化精细化管理,提升企业核心竞争力;二是销售要紧密结合节日消费和旅游经济,充分利用流量优势,将其转化为实际销量。

邵明红对北京月饼文化节的成功举办表示热烈祝贺。她表示,感谢企业一直以来努力生产放心、健康、美味的烘焙产品,切实满足了人民群众对美好品质生活的向往。希望大家多关注最新发布的产业政策,政府部门将全心全意为企业做好服务工作。

王劲雨受北京一轻控股有限责任公司党委书记、董事长葛云程和党委副书记、总经理胡雄光的委

托发表致辞。她表示,北京月饼文化节作为京城重要的传统节日文化活动,影响力与日俱增,已成为弘扬中华传统饮食文化、促进月饼行业发展的重要平台。此次融入食品烘焙展后,这个平台更加充满生机与活力。希望通过此次活动,大家能够进一步加强交流合作,共同探索行业发展新路径,携手推动北京食品烘焙行业迈向新的高度。

李涛认为,连续举办二十五届的北京月饼文化节,是一个汇聚经典与创新的高端交流平台。现场众多老字号与知名品牌带来的月饼产品,不仅是一场味觉的盛宴,更是一次文化的深度洗礼,让我们在品尝美味的同时,真切感受到家国情怀与文化自信的深层共鸣。她希望,大家能够以“食品安全”为坚实基础,以“传统文化”为灵魂指引,双轮驱动、协同发力,共同推动食品行业实现更高质量、更可持续的繁荣发展。

常明分享了一些关于创新的深刻思考。他指出,创新要以消费者需求为导向,注重技术研发和人才培养,敢于突破传统思维的束缚,勇于尝试新的理念和模式。同时,各行业协会之间应加强交流与合作,形成强大合力,共同推动北京食品行业的繁荣发展。

司京成介绍说,北京肉类食品协会多年来与北京食品制造的业界精英保持着紧密无间的合作,始终致力于为广大消费者提供安全、放心、健康的餐桌食品,为北京乃至全国食品行业的高质量发展贡献了重要力量。未来,协会将继续发扬引导者和服务者的双重角色,全力支持企业之间的深度合作,推动关键技术攻关与成果转化。同时,强化与各兄弟协会的联动,携手推动北京食品行业走向更新、更高、更强、更繁荣的明天。

(下转16版)

