

2025 年全国食品安全宣传周启动

本报讯 9月11日,国务院食安办联合27部门,在京正式启动2025年全国食品安全宣传周活动。

2025年全国食品安全宣传周主场活动于9月11日上午举行。主场活动上,来自有关部委、行业企业、机构组织、新闻媒体等的300多名各界代表,围绕“尚德守法 共享食安”的主题进行了权威发布、主题发言和公开倡议等活动。其中,公安部发布了打击食品安全犯罪典型案例,农业农村部梳理了贯彻实施农产品质量安全法情况,国家卫生健康委分享了食品安全标准体系建设

和风险评估工作成果,海关总署介绍了强化进口食品安全口岸监管工作成效,市场监管总局通报了食品安全突出问题专项整治工作进展。此外,食品企业与学校代表现场分享了落实食品安全主体责任的实践经验,中国烹饪协会、中国饭店协会、中国连锁经营协会会同大型餐饮企业发起制止餐饮浪费倡议。

作为本次活动的创新亮点,活动现场播放了包保干部落实食品安全属地责任汇报片以及外卖平台企业负责人落实食品安全主体责任联合承诺视频,

更有配乐诗朗诵《食安颂》表演。会场外还设有展区,参展企业展示了咖啡机器人、冰淇淋机器人、厨房机器人、X光机食品检测仪等先进技术设备。

据了解,宣传周期间,有关部委将举办近40场“部委主题日”活动,内容涵盖普法宣传、标准解读、公益广告宣传、技能大比武等。同时,有关新闻单位和协会将举办中国食品安全论坛、中国食育大会、“制止餐饮浪费”青少年志愿服务行动特别活动等。此外,各地将结合区域特色组织丰富多样的宣传活动,让食品安全理念深入基层、贴近群众。

本次主场活动由国务院食安办、中央精神文明建设办公室、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、工业和信息化部、公安部、民政部、司法部、生态环境部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局、金融监管总局、广电总局、国家粮食和储备局、国家林草局、中国民航局、共青团中央、中国科协、中国贸促会、供销合作总社、中国国家铁路集团有限公司、经济日报社主办,北京市食药安办、中国经济网承办。(据中国经济网)

公安部强化食品药品等领域行政执法协调监督

本报讯 闵安 从国务院新闻办公室9月8日在京举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉,我国持续加强法律法规制度供给和行政执法监督,以法治助力全国统一大市场建设。各地围绕企业和群众反映强烈的执法突出问题开展集中纠治,目前已取得阶段性成效,乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封和违规异地执法、趋利性执法等问题得到有效纠治。今年1—8月,各地涉企行政检查数量同比普遍下降30%以上。

在加强法律法规制度供给方面,我国已完成反不正当竞争法、反垄断法、

公平竞争审查条例等一大批法律法规的制定修订工作,完善统一大市场建设的制度规则;同时,全面清理不利于统一大市场建设的相关法规政策。2024年,我国开展涉及不平等对待企业法律法规政策的清理,已督促有关单位特别是基层修改废止1万余件。

在强化行政执法协调监督方面,今年以来,各地共查纠执法突出问题相关案件4.7万件。对食品药品、安全生产等与群众生命健康、财产安全密切相关的领域,相关部门坚持最严的标准和要求,依法检查,执法到位,坚决防止监管

漏洞和安全隐患。今年1—8月,有关部门依法查办重点领域违法行为,纠治执法不作为案件4400余件,严格规范公正文明执法的理念进一步强化;同时,指导各地在严格依法的前提下适用“轻微不罚”“首违不罚”,优化执法方式,解决民生难题,体现执法的力度和温度。

据悉,目前,司法部正加快制定行政执法监督条例,研究完善行政裁量权基准制度,持续健全规范涉企行政执法的长效机制,为企业高质量发展、保护人民生命健康和社会公共安全提供有力法治保障。

两部委联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》 食品标签进入数字化时代

本报讯 周晓辰 9月8日,国家卫生健康委与国家市场监督管理总局联合发布了《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》(以下简称《公告》),在今年3月发布的《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)基础上,进一步细化了数字标签的应用要求,为消费者和食品行业享受数字标签“红利”提供依据。

创新应用 满足消费者营养健康需求

数字标签的应用标志着我国预包装食品标签管理正式迈入数字化新阶段。数字标签突破了食品标签“实体化”的边界,除可通过数字标签页面缩放的功能更清晰地展示食品信息外,数字标签设置的音、视频功能,极大丰富了食品标签信息的展示形式,有效解决食品标签不易识读的问题。

针对实体标签版面有限的痛点,《公告》明确允许通过数字标签展示更多因实体标签版面受限而无法展示的合法信息,包括:配料具体来源及生产工艺细节、产品产地溯源信息、详细食用方法建议、食品安全与营养特性说明、全链条产品追溯信息等。通过应用数字标签,可极大丰富食品标签信息的展示形式,让消费者通过数字标签了解更多食品安全和营养健康知识,推动其成为科普宣教和风险交流的良好载体,也为食品企业更好传递食品信息提供了空间。通过数字标签的应用,简化食品标签上生产者地址标示,可使食品标签更聚焦于消费者关注的信息,同时减少食品企业生产成本,赋能绿色低碳发展。

规范先行 保障市场监管有序开展

《公告》明确,数字标签是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息。其内容必须遵守《中华人民共和国食品安全法》及国标强制标示规定,任何对数字标签内容的修改更新,必须完整记录修改内容、时间及操作者信息,确保全过程可追溯。

《公告》规定,通过数字标签展示生产者详细地址的,可在预包装食品标签上简化生产者地址标示。受实体标签版面限制,可以通过数字标签展示配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等合法合规信息。

《公告》要求,食品生产经营者应当对数字标签展示内容的真实性、准确性负责,确保相关信息客观、科学,不对消费者造成误导。数字标签内容必须清晰、醒目、易于识读,不得篡改。《公告》鼓励,数字标签二维码与包装上其他二维码整合,实现多码合一,实现食品信息展示、食品追溯等多重功能。

携手共赢 共筑数字标签新生态

近年来,国家卫生健康委同有关部门着力优化食品标签管理。目前,已建成由《预包装食品标签通则》《预包装食品营养标签通则》等食品安全国家标准构成的较为完善的食品标签标准体系,对于规范我国预包装食品标签标示行为、保障食品安全和满足消费者知情权发挥重要作用。数字标签的应用将有效解决消费者识读标签难的问题,使食品

标签真正发挥惠民生、暖民心的作用。

为进一步优化数字标签管理、推动数字标签全面应用,按照全国卫生健康工作会部署要求,国家卫生健康委将2025年作为“食品数字标签推广年”,组织全国各省市及相关食品行业开展数字标签应用推广,北京、上海、广东、山东、湖北、湖南等省市积极响应,开展了卓有成效的宣传推广活动。蒙牛、鲁花、百事、飞鹤、三元、康师傅、星巴克、双汇、光明等企业积极响应,已有超千款食品应用数字标签。

食品标签数字化升级得到了食品行业的充分认可,数字标签应用企业表示:“数字标签是行业数字化升级的重要一步,该公告的出台将为数字标签的全面应用提供充分保障,也将为食品生产企业的创新发展注入动力。GB 7718-2025发布后,明确了数字标签的应用要求,但很多食品企业仍处于观望状态,食品企业对数字标签应用的合规性存在顾虑,一定程度上制约了数字标签的应用。这次《公告》的出台,通过鼓励多码合一、标签简化以及明确可通过数字标签上展示更多信息的措施,不仅解决了食品生产企业的担忧,更将极大推动数字标签技术在行业的快速普及。”

据悉,除不断优化数字标签展示信息外,后续数字标签也将与网络食品经营、智能家居等相衔接,不断创新应用场景,打造食品数字标签的生态链,使数字标签惠民生、暖民心。

为提升数字标签辨识度,国家食品安全风险评估中心会同中国物品编码中心设计了数字标签专属LOGO,作为数字标签的专属标识供食品生产者使用。

本报讯 中国物流与采购联合会日前公布的数据显示,随着消费者对消费品质的需求提升,今年上半年,我国冷链物流市场规模持续扩大,冷链基础设施建设不断加快。

八月下旬,是秋月梨大量采收的时节。安徽省霍邱县元圩合作社种植了800亩梨树。

霍邱县不仅盛产瓜果蔬菜,还有麻黄鸡、小龙虾、鹅肝等特色农产品,这些特色生鲜农产品对冷链仓储运输的需求更为迫切。霍邱县位于淮河中游南岸,水系发达,农业、畜牧业底蕴深厚,是长三角重要的农产品生产基地之一。过去,生鲜农产品外销一直受到仓储物流的限制。为了破解这个顽疾,当地政府和邮政采用“政府主建,邮政主营”的模式,设立了长集冷链集配中心。

政府投入2亿元,用于园区基础设施建设,邮政投资1877万元用于配套设备、车辆等。尽管建设这个冷链集配中心一次性投入并不小,但当地算的是一笔长远账,据估算,这个冷链集配中心每年带动霍邱县本地农特产品增值约4000万元。截至今年7月底,冷库在存农产品价值约1.5亿元,累计吞吐量21000吨。

作为冷链物流的重要基础设施,今年,国家进一步加大产品产地冷库的建设力度。上半年,全国冷库项目资金投入207.18亿元,同比增长11.39%。从田间到枢纽,打通鲜活农产品产地“最先一公里”。最新数据显示,今年上半年,我国冷链物流总额为3.22万亿元,同比增长3.9%。

企业生产节奏的加快受益于今年国家政策带来的市场需求。大规模设备更新和消费品以旧换新政策,明确要有序推广新能源营运货车,支持冷藏车等运输设备智能化、绿色化升级改造。

《“十四五”冷链物流发展规划》明确提出:到2025年,我国要初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络。今年上半年,我国食品冷链物流业务总需求量为1.92亿吨,同比增长4.35%;食品冷链物流服务企业业务总收入为2799.4亿元,同比增长3.84%;上半年,冷库项目资金投入同比增长7.67%。在政府规划引导与市场需求的驱动下,冷链物流正在不断扩规模、调结构。

(据央视财经)

上半年我国冷链物流市场规模持续扩大