

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会 北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

2025年全国食品安全宣传周启动

详见 02 版

严守农村食品安全关 延庆区以台账「小切口」



为持续净化农村食品市场环境,近日,延庆区市场监管局以食品进货查验记录台账为“小切口”,坚持“教方法”与“合规范”相结合,督促经营者切实落实食品安全追溯主体责任。

为便于经营者规范使用《食品销售环节进货查验记录台账》等台账记录本,执法人员向经营者讲解“一查二记三留存”操作法;延庆区市场监管局建立“三账”闭环体系,压紧压实食品安全管理责任。

截至目前,共发放台账1150本,指导经营者记录60余次,辐射农贸市场、超市、小食杂店等各类经营主体。
(延庆区市场监管局 张浩 杨晓萌)
>> 详见 05 版

[食话时说]

数字标签让食品安全“更透明”

9月8日,国家卫生健康委、国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》。数字标签的应用,标志着我国预包装食品标签管理迈入数字化新阶段。

很多消费者日常都会遭遇这样的问题:拿着预包装食品查找生产日期,但是翻来覆去找不到;想要研究一下配料表,看看成分,却因为字体过小而看不清……

造成上述现象的原因有很多,比如厂商受限于预包装食品实体标签版面,为了符合法规要求,不得不缩小字体把所有相关信息列上;比如生产日期喷码设备定位不够精准,导致日期喷码位置比较随意;再比如有些预包装食品厂商,想要利用实体标签版面小的现实因素,浑水摸鱼,误导消费者。

此次预包装食品数字标签的推出,正是为了解决这一痛点。通过数字标签,将预包装食品实体标签上的相关信息,通过

数字化技术或手段展示,实现食品标签信息“可听、可播、可放大”,解决标签信息“找不到、看不清、读不懂”问题。

可以想见,当数字标签全面铺开,消费者仅需手机扫描二维码就可获知他们首要关心的生产日期信息、配料表信息等等。这不仅是一种便利,更是保护消费者权益的有效方式。

目前,相关规定明确,通过预包装食品数字标签展示生产者详细地址的,可在实体标签中简化地址标注,同时还鼓励数字标签二维码与包装上其他二维码整合,实现多码合一。仅这两项简化,就能够为食品厂商减少包装材料和印刷油墨使用,节省一定成本,实现节能减排和减碳增效。

从长远看,全面落实数字标签是大势所趋。数字标签可展示的还包括配料来源、生产工艺、产地信息、食用方法、产品追溯、食品安全与营养等信息。传统实体标

签一经印刷便无法修改,数字标签展示内容不得篡改,但可以根据实际情况进行修改或更新,同时确保信息修改过程可追溯。要实现上述目标,对厂商企业自身的数字化能力提出了一定要求。这也将推动所有预包装食品厂商逐步实现数字化管理模式。

食品厂商企业也可以数字标签为契机,推动企业全面数字化转型,在工序数控化、数字化研发设计、物联网区块链保障食品全生命周期质量安全追溯等更深层次的数字技术应用上发力,让数字技术成为食品厂商企业提质增效的关键。

从市场角度出发,消费者更乐于见数字标签的出现,他们希望获得更多、更详尽的与所购买食品相关的信息。某种意义上,谁提供的信息更多有助于消费者决策,谁就有可能获得更多的市场并最终获利。而提升这一方面的市场竞争力,离不开厂商在数字化能力升级上的努力。

□ 光明

■ 导读

从中央厨房“端上”学生餐桌
北京校企合作
共同为学生
打造放心餐

详见 03 版

第二届北京食品烘焙展暨2025年
北京第二十五届月饼文化节举办
双节消费蓄力
行业共话
创新与传承

详见 13 版

两部门拟加强
跨境电商零售进口
食品召回监管

详见 16 版

“排队王”扎堆开店,
餐饮品牌为何
喜欢“贴身肉搏”?

详见 17 版

别再谈“糖”色变
专家辟谣:厘清传言
背后的科学真相

详见 19 版

新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com