

本报讯 白杰戈 王利 贺威通 景明 近年来,价格优惠的“临期食品”在线上 and 线下都受到一些消费者欢迎。但如果过了保质期还在销售,是违法行为,食用过期食品也可能损害身体健康。为了防范临期食品成为过期食品进入流通环节,各地市场监管部门陆续出台管理办法。“临期”的标准怎样界定?商家如何规范地销售临期食品?

北京市市场监管局近日公布《农村食品经营者临期食品管理工作指引》(以下简称《指引》)受到关注。丰台区市场监管局食品流通安全监管科科长姬保英说:“《农村食品经营者临期食品管理工作指引》是结合我们今年开展的农村假冒伪劣食品专项整治工作出台的,它的主要目的其实是指导和督促农村食品经营者规范临期食品销售的行为,防范过期食品流入农村市场。其实城镇地区可以参考适用这份《指引》。”

在城镇实体店和互联网平台,都有商家打折销售临期食品,一旦过了保质期,就可能出现食品安全风险。《安徽省临近保质期食品销售质量安全管理办法》的制定正是为了防范化解相关的食品安全风险隐患。

安徽省市场监管局食品流通安全监管处副处长戎杰介绍:“近年来,临近保质期食品在线上线下都出现了热销现象,因为这些临近保质期食品价格低,同时又不是不合格食品,受到一些消费者喜爱。但是在销售过程中也曝出多起临期食品包装不合格、货源不明、以次充好等问题。为了加强临期食品的质量安全监管,我们监管部门对临期食品的标签信息、临期时限、质量安全责任等进行了规范界定,目的是保障消费者的知情权、生命健康权,防范化解食品安全风险隐患。”

安徽省市场监管部门将对临期食品的管理作为食品安全日常监管的一部分,指导企业把临期食品排查纳入风险管控清单。

亳州市市场监管局食品流通安全监管科科长张冠军介绍:“在亳州市,中大型以上的商超,基本上都设置了临期食品的销售专区,能够做到集中陈列销售。在比较小一点的超市,就是加强效期排查,发现有临期食品及时和供



货商联系调货,不能及时调货的,要贴一个提示,保障消费者的知情权。”

姬保英介绍,食品经营中常见的问题包括食品标签不符合规定、销售过期食品和食品贮存销售不符合规定等。其中,销售过期食品是监督检查发现和投诉举报较多的问题。

姬保英说:“这个《指引》虽然是对临期食品,但其实它的目的是避免过期食品流入市场。日常监管主要是通过‘企业自查+部门监管+社会监督’的模式,督促经营者加强临期食品管理,结合‘日管控、周排查、月调度’等制度机制,定期清查理货,检查食品库存,发现食品临近保质期时,及时转至临期食品专区(柜),避免销售过期食品或采用遮盖、模糊等方式隐瞒食品的生产日期和保质期。”

各地针对临期食品制定的管理办法或者标准、指引中,对“临期”的具体界定存在差异。比如保质期1年及以上的食品,北京、山西等地在到期前45天以内算临期,河北、安徽等地在到期前30天以内算临期。北京的《指引》表示,食品经营者可以参照这个标准,

也可以自行设定食品临期时限。北京的《指引》还特别提到优化食品标识:以打折、促销、特价、捆绑、买赠等方式销售临期食品的,须在该临期食品上粘贴“临近保质期食品”或“临期食品”等标签提示。食品经营者应定期检查在售食品,发现过期食品应立即下架,及时采取无害化处理、销毁等措施并如实记录。市场监管部门表示,临期食品本身没有超过保质期,仍然属于安全食品,但也提醒消费者,从正规渠道购买食品,并关注生产日期、保质期、贮存条件等信息,理性消费,按需购买。

江南大学食品学院副研究员孙嘉笛表示:“过期的食品,可能会滋生微生物或者真菌毒素。首先就是查看食品包装,确保它没有破损、胀袋或者漏气现象。另外要留意一下临期食品是不是在标签要求的条件下储存。还有就是要适量购买,毕竟它也是临期了,消费不完的话,它也可能会过期,要在保质期内尽快食用,如果发现异味、口感异常,就不要食用了,避免健康的损伤。”

柠檬价格翻倍 茶饮店或面临调价

本报讯 贾凯清 余佳徐 “今天上街买水果,柠檬竟然比前段时间的荔枝还贵!”湖南长沙市民胡先生惊讶地说。

每年夏天,柠檬都能凭借其富含维C、价格亲民的优点,成为不折不扣的“顶流水果”。无论是切片泡成的冰镇柠檬水,还是店铺内销售火爆的手打柠檬茶,都颇受市民喜爱。

据农业农村部全国农产品批发市场价格系统显示,截至2025年8月4日,全国柠檬平均批发价已经来到每公斤14.11元,比去年同期的每公斤7.96元高出将近1倍。

“平民水果”柠檬身价翻倍,零售市场情况如何?对以柠檬为主要原料的夏季饮品销售又有哪些影响?

零售市场:柠檬单价持续走高

近日,在位于长沙市芙蓉区燕山街的鲜果邦mini水果店内,老板刘先生正忙着给新到货的柠檬贴标签,标签上的“5元/个”格外显眼。他拿起一个柠檬掂量道:“之前一个3.5元随便挑,现在进价涨了,售价也得往上走。”刘老板透露。

虽然售价有所上涨,但仍有不少顾客在店内进行选购。“天气热了,我都会给孩子水杯里泡上柠檬水解暑。”顾客徐女士说,“去年夏天两三块就能买2个柠檬,今年得花十块钱。”

“之前是4元一对,现在最低都是5元一对。”在文华锦尚生鲜市场内,一家水果批发店的张老板说,今年柠檬产量低,自家进货也相对少一些。

而在盒马鲜生门店内,一盒包装精美、约重500克的香水柠檬售价为13.9元。打开盒马App,可以看到产自四川安岳的国产柠檬售价每个2.7元,单果在90克以上,约合每公斤30元。

饮品市场:涨价“涟漪”不断传导

口感清爽、冰凉微酸、富含果香……在燥热的夏天里,柠檬无疑是绝佳的饮品原料。据《2025中国饮品行业产品报告》统计显示,现在市面上的主流茶饮品牌,新品含柠檬元素比例极高。仅蜜雪冰城一家,一年就要卖出11亿杯冰鲜柠檬水。

下午6时,在长沙市芙蓉区沁园美食街的蜜雪冰城门店内柜台上摆放的饮品里,有一半都是王牌产品“冰鲜柠檬水”。这款清爽解渴、仅售4元的柠檬水一直以来颇受消费者青睐,成为蜜雪冰城的招牌饮品之一。店员表示,目前该款产品尚未收到涨价通知,但后续是否会涨价并不确定。

虽然长沙市场并未收到涨价通知,但在北京、上海等城市,冰鲜柠檬水的单价已从4元上涨到5元。

除蜜雪冰城外,其他茶饮品牌也受柠檬价格上涨影响,对产品做出了不同程度的调整:瑞幸咖啡表示,“轻咖柠檬茶”为保证风味,将坚持使用安岳黄柠檬;霸王别姬的“暴打柠檬”,则使用价格稍低的香水柠檬;沪上阿姨、一点点等品牌,过去也曾大力宣传“只用安岳尤力克柠檬”,但如今则表示情况会因店而异——有的店员会告知“黄柠檬产品已下架”,有的则表示,上面公司告知可以替换为不受减产影响的其他品种。

涨价溯源:极端天气“掐断”供应链

本轮柠檬涨价潮中,价格上涨最明显的是黄柠檬,而青柠檬和香水柠檬价格较为稳定。

黄柠檬是热带和亚热带植物,喜欢温暖的环境,适宜温度为20至25摄氏度。四川安岳县是我国最大的柠檬生产基地,产量占全国柠檬总产量的70%以上。

有业内人士预测,2025年全球柠檬预计减产6%左右,特别是土耳其、阿根廷因花期遭遇不利天气,柠檬产量预计显著下降。在出口增加和柠檬减产的双重因素叠加下,柠檬价格预计还将进一步上涨。

蔬菜价格上涨动力减弱 市场供应逐步恢复

本报讯 黄俊毅 农业农村部发布的监测数据显示,8月26日,“菜篮子”产品批发价格指数为116.59,比7月31日上涨3.64%。

“8月份以来,我国多地降雨频繁,降水量较常年同期偏多,部分地区出现雷暴大风或冰雹等强对流天气,对蔬菜生产、流通造成不利影响,导致蔬菜价格上涨。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副所长孔繁涛说。

8月1日至24日,受暴雨天气影响,全国蔬菜价格快速上涨,均价由月初的4.43元/千克涨至4.84元/千克,涨幅达9.3%。从月度价格变化看,截至24日,农业农村部重点监测的28种蔬菜8月份平均价格为4.67元/千克,环比上涨6.9%。从蔬菜品种看,8月份涨幅超30%的有菠菜、菜花、黄瓜3种,涨幅超20%的有油菜、西葫芦、莴笋3种。

专家分析,暴雨及强对流天气导致蔬菜生长周期延长,上市时间推迟,市场供应偏紧,或跨区域调运抬高蔬

菜市场价格。暴雨后的高温高湿环境易诱发根腐病、霜霉病、软腐病等蔬菜病虫害,也降低了蔬菜的品质及产量。暴雨还导致田间道路泥泞、采摘等农事操作困难,不利于成熟蔬菜的及时采收和上市销售。

季节性波动规律也是造成蔬菜价格上涨的重要原因。蔬菜市场价格一般在6月份降至全年最低,7月份后进入上行区间,在8月份或9月份到达较高水平后,随着秋季蔬菜大规模上市,菜价转入下行区间。今年蔬菜价格仍然符合季节性波动规律,只是叠加了暴雨及强对流天气的不利影响,加剧了菜价持续走高的态势。

虽然近期蔬菜价格快速上涨,但与去年同期相比跌幅比较大。从月度价格变化来看,农业农村部重点监测的28种蔬菜8月份(截至24日)平均价格比去年同期下跌19.8%。

对于后市,孔繁涛认为,随着降雨天气的减少,蔬菜供应将逐步恢复,蔬菜价格的涨幅将会收窄。蔬菜生产供

应是有保障的。今年7月份,全国蔬菜在田面积1.1亿亩,同比增加1%。随着全国范围内降雨天气逐步减少,蔬菜供应将逐步恢复,菜价上涨动力减弱。

实际上,近日一些地方菜价已经开始松动。北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通表示,上周北京地区菜价稳中有落。这主要得益于冷凉地区晚茬蔬菜相继开始上市,蔬菜供应能力逐渐得到恢复。比如上周,河北廊坊、保定新一茬豇豆开始上市,北京市场豇豆价格降幅明显。

“北京市场今年夏季菜价高点出现的时间基本上与去年相同,只不过今年夏季的高点比去年同期降低了25%左右。这说明今年夏季蔬菜供应能力好于去年同期。去年夏季的连续降雨和强降雨对一些产地影响时间较长,影响程度较深,今年影响的程度相对小一些,影响的时间也会短一些。去年秋季,菜价一度居高不下,今年大概不会出现这种情况。”刘通说。