

协同发展看京津冀

环京“大冰箱”百姓享口福
京津冀建成8个国家冷链物流基地

电影《长安的荔枝》走红，带火了荔枝的销售。与古代不同，现代版的荔枝运输由高效的冷链物流支撑。

京津冀地区处在多条骨干通道的交会地带，在冷链物流基地布局过程中，京津冀地区冷链物流网络持续健全，先后建设有8个国家冷链物流基地。环京建起的多座“超级大冰箱”把更丰富的食品端上餐桌，不断满足城市群消费升级需要。

廊坊文安县 天环冷链物流
路程成本省一半，全程冷链直达北京商超

7月的一个清晨，位于廊坊市文安县的河北天环冷链物流公司忙碌了起来。在货车停车场内，上百辆冷链物流车正在装车发运。宏宇顺达物流公司负责人冯全电话不停，公司主要负责向北京、天津及周边地区运货，当天上午要发走60多辆冷链车，“这里交通方便，紧邻京台高速，货车2到3个小时就能送到北京的各大批发市场和商超。”

冯全今年28岁，已在这个行业工作近10年，此前在北京从事物流配送工作，年轻的脸庞上透着一份成熟稳重。“2021年我们到文安做运输，从最早的几辆车发展到现在100多辆冷链车。”

到上午10点，货车基本都已开出，停车场内清静不少，天环冷链物流公司展示中心却依旧热闹。展示中心门口停放着一排三轮车，不时有人把货品搬到三轮车上，再运送到其他地方。展示中心内，一家家冷冻产品销售商户正在招揽顾客，帝王蟹、三文鱼、虾仁、牛羊肉卷等都是这里的明星产品。

保定高碑店 首衡智慧冷链
从枝头到舌尖 抢鲜「荔枝成为百姓「日常甜」

除了文安县，位于保定的首衡高碑店智慧冷链物流园也承接了一部分北京西南郊冷库的冻品经销商户。同时，首衡高碑店市场还聚焦生鲜产品的冷链运输集散业务。

在首衡高碑店市场，荔枝交易区一片繁忙。一辆辆满载荔枝的货车有序停放，商户们正忙着除冰、卸货、分拣、装货。每一辆新开柜的货车前，都停放着至少两辆板车，当一辆板车装满荔枝开走时，另一辆会马上调整好位置继续装货。

鲜甜的荔枝背后，有着怎样的“鲜行”故事呢？“这些荔枝是前天凌晨从广东茂名的荔科技园采摘的。”市场商户、宏达果业负责人赵海洋介绍。果农一般在凌晨就开

始采摘荔枝，采摘下来的荔枝，随即被运往宏达果业在当地的冷链物流基地，按照统一标准，筛选出果形饱满、色泽鲜亮的荔枝码放筐里。随后，这些装满荔枝的筐子被推入大冷水池，在水中进行预冷处理。荔枝的温度迅速下降，呼吸作用减缓，从而最大程度“锁鲜”。“这一步是保持冷鲜的关键，能有效延长荔枝的保鲜期。”赵海洋说。采摘当天13时，完成预冷锁鲜的荔枝被装上冷链货车，沿着沈海高速向北疾驰。车上搭载的冷链温控系统，将车厢温度精准控制在3℃，确保荔枝“清凉入眠”。

作为全国第四批示范物流园区，天环冷链通过建设冷库和仓储中心，将京津冀周边乃至华北地区的冷冻产品向廊坊集聚。该公司办公室副主任苏金伟介绍，公司目前入驻500多家商户，大多数为原北京商户，正加快打造华北最大的冷链物流供应基地。“我们有5栋多功能自动控温冷库，温度控制在零下18℃以下，储存量可达50万吨，采用的是成熟制冷技术，可以称作‘超级

大冰箱’。”苏金伟介绍，“为支持商户发展，我们减免冷库租金，对销售到北京、天津、廊坊、保定的冻品提供运费补贴；启动供应链金融服务，缓解商户资金压力。未来还将继续完善各种服务和配套设施，让商户工作生活更舒心。”公司还引入了168家物流公司，拥有北京、天津、河北及国内线路200多条，干、支线运输覆盖河北省11个地级市和全国主要城市。承接市场内货物运输的同时，也将周边汇集至天环的货物分拨至各地，实现年交易冷链食品100万吨规模，形成“展示+交易+物流”综合一体化新型物流园区。

廊坊市地处京津冀城市群中心地带，区位优势明显、交通通达便利、产业基础扎实、机遇叠加交汇，现代商贸物流产业发展空间广阔。2024年，廊坊市现代商贸物流产业增加值达948.8亿元，同比增长9.2%，占地区生产总值比重达24.3%，比2023年提高6.8个百分点。

枝，主要发往京津冀、山西、内蒙古等地。一颗荔枝从枝头到高碑店，再到北京市民的手中，仅需不到48小时，从前“一骑红尘妃子笑”的奢侈品，现在已成为百姓餐桌上的“日常甜”。

自2015年10月开业以来，首衡高碑店市场顺势而为，积极承接北京专业市场外迁，吸引了果蔬、花卉、五金、冻品等领域的7200余户北京商户入驻，疏解在京人口5.2万人。下一步，首衡高碑店市场将建设集“物资保供+智慧冷链”多功能于一体的应急农产品仓储平台，进一步提高“环京津一小时鲜活农产品物流圈”内的生鲜农产品仓储保鲜能力，助力京津冀特大城市农产品持续供应和价格稳定。

链物流产业基地。生态城商务和投资促进局相关负责人介绍，在这里，保税仓储、金融监管、“冻品加工+直播带货+一件代发”等冷链物流全产业链服务正持续提高进口生鲜产品的流通效率，为产业发展注入活力。

近年来，天津依托天津港港口优势，大力发展冷链物流产业，水果、冻肉、水产品、冰鲜水产品等六大类商品进口优势明显，北方“冷链门户”正在崛起。

作为农产品冷链物流标准试点城市，天津现有规模以上冷库超50座，有效库容逾250万吨，冷库总容量、人均冷库保有量均位居全国前列，未来将加快推进冷链产业由“通道经济”向“产业经济”转型升级。（李如意）

天津滨海新区 正和产业园「中新生态城」
「登陆」后甜蜜闪送，消费者尝鲜世界美食

一颗车厘子，“甜”遍京津冀。今年初，约3万吨智利车厘子经由南美西至天津港直航航线运抵天津，5小时内就被配送至京津冀三地主要市场。小小的车厘子，让京津冀消费者抢“鲜”尝到了南半球的甜蜜水果，更让人尝到京津冀协同发展十多年来经济发展的“甜头”。很多网友直呼“实现车厘子自由”。

在位于天津滨海新区的正和（天津）食品科技产业园冷库里，一箱箱来自大洋彼岸的冷冻肉品、水产品填满了货架，包括南美草饲牛肉、安格斯牛肉、纯血和牛、南美白虾……产业园负责人介绍，园区冷库库容约3万吨，目前存储货物约2.5万吨，库容率达八成以上。公司开发的智慧管理系统中，库存信息实时更新，公路上疾驰的冷链车位

置实时可见，发往秦皇岛、济南、武汉……世界各地的美味，从这里运往全国各地。

在政策鼓励下，天津不少冷链企业探索打造集合产品检验、存储、加工等功能的一站式服务平台，部分冷链基地还积极布局产品展销、直播等产业功能。天津伟响食品有限公司负责人表示，国内鲜猪肉、进口冻猪肉可直接在这里进行储存、分割、加工，再通过园区配套的冷链物流发送到京津冀乃至全国市场，项目预计达产后年产值可达18亿元，带动就业400人。

以天津滨海新区为例，域内的中新天津生态城和东疆综合保税区先后获批国家骨干冷链物流基地。中新天津生态城中心渔港拥有约60万吨冷库库容，是天津重要的冷

本报讯 鹿杨 日前，北京海关披露前7个月北京地区（含中央在京单位，下同）外贸数据。据统计，前7个月北京地区进出口1.82万亿元，占全国进出口总值的7.1%。其中7月份，北京地区外贸实现进口、出口双增长，分别增长8.6%和6.2%。

数据显示，前7个月，北京地区出口达3540.8亿元，增长1.8%。7月份，北京地区进出口2891.3亿元，增长8.2%，高于同期全国进出口增速1.5个百分点。其中，进口2358.1亿元，增长8.6%，高于同期全国进口增速3.8个百分点；出口533.2亿元，增长6.2%。

民营经济作为我国经济的重要组成部分，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。前7个月，北京地区民营企业进出口2513亿元，增长7%，增速较上半年扩大1.8个百分点，占地区进出口总值的13.8%，较2024年同期提高2.6个百分点。其中，出口874.5亿元，增长29.3%，高于全国民营企业出口增速20.5个百分点。

此外，前7个月，北京地区对共建“一带一路”国家进出口1.09万亿元，占比较2024年同期提升0.7个百分点至60%。

单看出口情况，7月份，北京地区出口规模保持在500亿元以上并继续增长。“二季度以来，北京地区连续4个月累计出口规模创历史新高，新兴产业、开放平台、外贸主体三要素协同发力，支撑地区外贸出口稳中有进。”北京海关相关负责人表示，2025年北京出口表现出新兴产业动能不断增强、对外开放格局不断优化、市场主体活力不断强化三个特点。

在新兴产业方面，前7个月，先进制造业和文化产业等新兴产业占北京地区出口的34%，较2024年同期提升0.2个百分点，合计上拉地区出口增速0.8个百分点，对地区出口增长做出重要贡献。

其中，汽车制造行业、生物医药行业、绿色低碳行业、文化行业分别出口286.9亿元、78.6亿元、53.5亿元、53.5亿元，分别增长26%、15.7%、16.8%、52.7%。此外，信息技术行业重点产品集成电路、平板显示模组分别出口142.8亿元、68亿元，分别增长4.5%、35%。

前7个月，北京对外开放平台建设持续推进，北京经开区、中关村自主创新示范区、天竺综保区出口均实现增长，分别出口372.9亿元、121.6亿元、28亿元，分别增长16.7%、0.3%、36.6%。

同期，新兴市场开拓有力，北京对拉美、非洲、中亚五国分别出口287.4亿元、248.5亿元、71.1亿元，分别增长19.8%、20.5%、82.2%，合计在地区出口总值中的占比提升3.2个百分点至17.1%。

总体来看，北京市场主体的活力愈发增强。前7个月，北京地区有出口实绩的企业共10213家，较2024年同期增加839家，增加9%。其中，市属企业出口2067.7亿元，增长10.9%，占同期北京地区出口总值的58.4%，上拉地区整体出口增速5.8个百分点，是引领地区出口增长主力军。

七月份北京地区进出口同比双增长