

北京两地区促进食品产业协同发展

本报讯 陈秀娟 为进一步促进区域食品产业协同发展,提升食品生产企业管理水平和质量安全控制能力,顺义区市场监管局、食品药品行业协会组织辖区内重点食品生产企业负责人到平谷区食品生产企业开展参观交流活动。

企业交流团一行实地参观了平谷区具有代表性的2家食品生产企业的生产车间、包装线及研发检验中心,详细了解了两家企业在生产工艺流程优化、智能化设备应用、食品安全风险管控、全过程追溯体系建设以及特色产品创新开发等方面的具体举措和成功经验。双方就如何落实企业主体责任、强化源头管控、应对复杂市场环境、推进品牌建设等进行了深入分享。

此次跨区交流活动,不仅拓宽了食品生产企业的视野,学习了同行业的先进经验,也加深了平谷、顺义两地在食品产业领域的相互了解,为未来可能的



平谷区和顺义区食品生产企业等开展经验交流。

合作奠定了基础。

下一步,平谷区市场监管局将继续发挥纽带作用,积极搭建各类学习互助

平台,引导和助力辖区食品生产企业高质量发展,共同守护人民群众“舌尖上的安全”。

东城区指导一学校变更食品经营许可证

本报讯 从东城区市场监管局获悉,2025年秋季开学前夕,东城区一家学校因食堂承包经营企业发生变化,向市场监管部门进行报备。近日,区市场监管局按照新版《北京市食品经营许可证审查细则》(以下简称“新《细则》”)规定,指导该学校顺利完成食品经营许可证变更手续,证面“主体业态”一栏新增标注了“学校承包食堂”这一信息。东城区市场监管局成为新《细则》实施以来,全市首个办理承包企业信息变更的市场监管部门。

按照新《细则》及相关规定,根据学校食堂、托幼机构食堂的经营形式,许可证主体业态后面应以括号标注“学校自营食堂”“学校承包食堂”“托幼机构自营食堂”“托幼机构承包食堂”。承包企业名称通过二维码标注和展示。学校食堂、托幼机构食堂经营形式,承包经营企业发生变化的,应申请变更食品经营许可证。学校、托幼机构食堂变更经营形式,自营改为承包经营的,以及承包经营企业发生变化的,应申请变更食品经营许可证。新《细则》推动校园食堂许可新增标注事项落地,将《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》“责任到人、动态管控”原则转化为可操作的准入规则。广大师生、家长可以一目了然掌握学校食堂经营形式,以及承包企业等关键信息,进一步约束校园及食堂承包经营企业的食品安全主体责任,校园食品安全监督更加便捷、透明。下一步,东城区市场监管局将以秋季开学校园食品安全专项行动为契机,与区教委密切沟通协作,指导全区180余所大中小学、托幼机构规范、更新食堂许可证信息。

丰台区推动“食品经营许可证审查细则”落实

本报讯 胡洛东 为持续优化营商环境,进一步推动《北京市食品经营许可证审查细则》(以下简称《审查细则》)落实落地,近日,丰台区市场监管局组织开展2025年第九期争优创先大讲堂暨销售领域食品经营许可证备案审批培训,进一步提升干部政策把握与执行能力。

销售领域食品经营活动形式多元、影响广泛,新业态、新产品涌现。此次培训从食品类型等基本概念切入,以“串珠成链”方式全面系统梳理仅销售预包装食品备案、小食杂备案、食品经营许可证等政务服务事项的关系,就审批与监管的有效衔接进行延伸拓展。此外,通过构建完整知识框架,助力干部精准给予申请人指引,推动市场主体以最快速度取得与实际情况、责任义务相适应的资质许可。

培训讲解了落实《审查细则》总体思路和设计布局设施要点,要求各审批部门将审批事项办理时间作为“生命线”,深刻理解和政策制定“一切从实际出发”的初衷,在保证食品安全、满足经营需要的前提下,减轻企业负担、降低市场主体开办成本,让政策红利真正转化为企业发展动能。

此次培训立足实际解决政策执行中的实际问题,帮助青年骨干掌握服务市场主体全生命周期管理的技能,在推动市场主体发展过程中展现“长辛先锋”风采。下一步,丰台区市场监管局将通过“互动沙龙”、科所现场联审、许可档案评查等方式,擦亮“丰宜服务”品牌,不断提升干部队伍的专业素养,以更高效、更优质的审批服务助力辖区营商环境优化,促进食品消费供给能力和服务质量双提升。

石景山区助力经营主体完成市场准入

本报讯 刘于铭 近日,永辉广场(原永辉超市鲁谷店)在历经近三个月的自主调改后正式开业,此次调改涵盖场景迭代、商品重构等核心内容。石景山区市场监管局以“靠前服务,全程跟踪,精准对接”为原则,为永辉广场高效完成市场准入,顺利开业提供了全面的业务指导与帮扶工作。

一是主动提前介入,做到底数清、情况明。永辉广场内共有近70个经营区域,针对永辉广场整体改造工程规模大、涉及主体多的特点,石景山区市场监管局自项目启动便与企业建立常态化沟通机制,持续跟进调改进度与商户入驻情况,了解企业需求,提前研判审批与监管需求。

二是高效办成一件事,实现准入“加速度”。目前,永辉广场内新入驻51家商户,其中23家为食品经营主体。区市场监管局登记注册科、餐饮服务监管科、食品生产流通监督管理科、八宝山街道市场监管所协同提供“一站式”政策指导。通过“一份流程,一列清单,一个台账”的精准服务,明确各类审批环节与所需材料。以流程指引方向,解决商家“去哪办”的困惑;以清单规范材



执法人员检查食品经营主体后厨。

料,明确商家“如何办”的材料要求;以台账压实责任,让监管部门对“如何管”底数清。通过精准服务,帮助商户“一次准备”,实现执照办理与经营许可高效衔接,显著提升审批效率,真正让企业“少跑腿、不耽搁”。

三是集中攻坚现场审查,保障食品安全有力度。在得知部分餐饮经营主体因装修进度缓慢导致食品经营许可证办理时间紧张后,石景山区市场监管局

开展了小餐饮店许可集中审批服务,组织执法人员集中对商户的场地规划、设施设备、操作分区等开展现场指导,协助企业一次性完成整改、达到餐饮规范要求,集中完成多家餐饮企业的许可工作,确保如期开业。同时,推动新入驻餐饮企业及时纳入智慧监管平台“万企引力”,实现“审批通过即智慧入驻”,为后续“明厨亮灶”、信息公示、台账管理等数字化监管奠定基础。

西城区党建引领创新打造“清凉驿站”

本报讯 从西城区市场监管局获悉,为保障网约配送群体身心健康与配送安全,提升幸福西城成色,西城区市场监管局坚持党建引领,统筹力量、综合施策,切实解决小哥们的实际问题,保障他们穿行在大街小巷的同时,都能感受到“家”的温度。

党建引领,创新打造“清凉驿站”。骑手王师傅来到“清凉驿站”,这里有空调、饮用水,还有充电设备、医疗急救箱等便民设施。王师傅高兴地说,“以前天热的时候喝口自己带的水都变温了。现在有这驿站,吹着空调喝着凉水,还能给手机充上电,真是舒坦。咱跑单也更有劲儿了。”

西城区市场监管局坚持党建引领,积极发挥党支部战斗堡垒作用,依托现有接待大厅、暖心驿站等场所,创新打

造一批“清凉驿站”,为网约配送群体配备休息、饮水等基础设施,部分站点提供手持风扇、冰袖、应急雨衣等防暑防汛物资,为网约配送群体打造集体休憩、补给、应急救援于一体的“暖心港湾”。

多方响应,各行各业“暖心联动”。西城区市场监管局统筹多方力量,构建服务网约配送群体的联动机制,聚焦网约配送群体夏季作业痛点,推出系列关爱措施。爱心企业在服务站点常态化供应绿豆汤、冰镇凉茶等消暑饮品,发放藿香正气水、清凉油等防暑物资;合作药房开设“健康角”,为小哥们配备常用药品并提供专业医疗咨询服务;一些餐饮门店也发挥自己的力量,为网约配送员提供专属折扣餐食,切实解决“吃饭难、休息难”等实际问题。

贴心服务,更有健康生活“大礼包”。

利用微信群、公告栏等渠道及时推送高温预警、安全提示等内容,让网约配送员提前做好防暑防汛准备;推出“上门体检”服务,组织专业人员提供外卖箱维护等技术支持;开展健康义诊体检活动,为网约配送员测量血压、血糖,提供骨科、普外科常见疾病诊断检查,给予合理膳食、科学运动等生活指导;开展专题科普宣讲,强化食品安全意识,丰富安全用药知识。

党建与网约配送群体的双向奔赴,谱写了一个个“大城小爱”的故事,让网约配送员切实感受到了城市温度。如今王师傅接单时,会下意识检查餐品包装是否完好、药品储存是否符合要求。他跟新入职的同事说:“发现外卖盒有渗漏、标签模糊的话,要及时跟商家核对,这既是对顾客负责,也是对咱们的职业口碑负责。”