

协同发展看京津冀

北京同仁堂、天津桂发祥、宁化府陈醋、衡水老白干……在雄安新区容东片区双文街上，新挂上的门头牌匾五颜六色，都是人们耳熟能详的老字号。

这是全国首个以京津冀地区中华老字号为主的特色商业街——雄安·老字号商业街，汇集全国22家优秀老字号品牌。当百年招牌对话未来之城，这条长约300米的街区既成为传统商业文化地标，也成为老字号守正创新的试验田，助力雄安新区商业发展再上新台阶。

“老字号”组团打造雄安商业新地标

与雄安共成长

近日，走进北京稻香村雄安门店，一股香甜的气息扑面而来，展柜里有60多款产品。这是首批入驻雄安的中华老字号品牌。

“我们很早就关注雄安，早期来到这里，眼前是塔吊林立的景象。短短几年工夫，一座新城拔地而起，堪称奇迹。我们也一直在寻找机会，希望能享受雄安发展红利。”雄安北京稻香村负责人赵丹阳说，“在雄安开启这家百年老店，意义非凡。我们将用最优质的产品和服务为雄安的发展助力，与雄安共成长。”

在启动老字号品牌招商工作之初，项目招商人员结合周边客群消费习惯，对商务部发布的《中华老字号品牌目录》进行多次梳理，列出目标品牌名单。“这条街以食品为主，品类力求丰富，都是各领域有代表性的知名品牌。”雄安集团城发公司老字号商业街负责人肖亮说，有一些品类重复的品牌来了，就只能婉拒。

“政府+国企+老字号”三方共创。笔者从雄安新区商务和投资促进局了解到，雄安·老字号商业街采用创新机制运营，由政府与雄安集团城发公司整合资源，通过内招外引、协会圈层、展会拓客、龙头驱动及商户裂变等多渠道招商。

2024年8月29日，雄安新区商务和投资促进局、城发公司与河北省商务厅、河北商业联合会等单位共同策划组织“河北老字号·雄安行”活动，吸引26家河北属地的中华老字号及地方老字号品牌来雄安考察。2024年11月，首批11家中外老字号品牌签约入驻雄安新区。

在这条商业街上，张一元茶庄是最早开业迎客的老字号。店铺负责人李浩是雄安本地人，这已是他开的第三家张一元品牌专营店。

10年前，在容城县城最繁华的奥威路上，由李浩经营的首家张一元茶庄开业。“张一元茶叶高、中、低档都有，茉莉毛尖、茉莉莲花香雪、茉莉金龙袍……上百种茶叶可供挑选。”李浩介绍。

2017年雄安新区设立后，人气越来越旺，茶庄营业额成倍增长。2023年初，李浩在雄安新区的第一个新建片区——容东片区又开了一家张一元茶庄。2024年11月，李浩带着他的“张一元”品牌签约入驻雄安·老字号商业街，开了容东片区第二家门店。

今年春节以及“五一”假期，雄安新区为百姓发放政府消费券，将张一元茶庄等老字号店铺纳入其中。“春节假期是满100减40，‘五一’假期是满100减20。高峰期时，日营业额达到3万元。”李浩说，“张一元品牌在这儿的认可度很高，来我这儿的好多都是老客带新客。随着疏解单位大量落地，相信以后市场会更好。”

对李浩来说，他的个人创业路与新区规划发展紧密结合。“结合新区消费

特点，我们推出定制化茶礼和茶文化体验活动，满足新区居民及游客需求。同时，借助雄安的区位优势和政策支持，进一步拓展京津冀市场，推动品牌区域化布局，让传统品牌与新兴城市共成长。”他说。

目前，雄安·老字号商业街已全部完成招商，街区签约入驻22家老字号品牌，其中21家为中华老字号。街区汇集了来自北京的同仁堂、稻香村，来自天津的桂发祥、迎宾，来自河北的衡水老白干及金凤扒鸡等京津冀老字号品牌，同时吸引了来自全国各地的中华老字号品牌，是全国首个以京津冀老字号品牌为主的特色商业街区，也是全国老字号品牌最为密集的商业街之一。

创新机制“筑巢引凤”

原木色柜台、粗瓷大醋缸、古色古香的品牌展示牌……走进拥有600余年历史的山西益源庆宁化府的专卖店，阵阵醋香扑鼻而来。

店铺老板刘奇峰是地地道道的山西人。“雄安这几年发展很快，我也想来新区闯一闯。”得知老字号商业街招商的消息，他很快选定了一家铺位。

“店铺装修时，政府的工作人员就一直帮忙办理各种手续，不到1个月，就开始营业了。”刘奇峰说，60多平方米的店铺，获得各项资金支持后，每年仅需支付2万多元运营成本。

“对于这些老字号，我们不但有真金白银的支持政策，还提供全程陪办服务。”雄安新区商务和投资促进局流通业发展处相关负责人介绍，新区出台《关于雄安新区扶持引进高端商业品牌的若干措施》，在发展运营、提质增效、首店入驻等方面给予政策支持。

“拐头、玫瑰肠、老火腿，这三样儿是迎宾的明星产品，在这儿卖得特别好！”刚刚进货回来的天津迎宾雄安专卖店负责人林明操着一口天津话说，“1953年的中华老字号，不卖次东西。你看咱们这猪头脸儿，都是上好的位置。”

林明透露，他从天津来雄安创业已有3年，在容东片区经营的饭店生意渐入佳境。“天津迎宾在河北开的店还不多。在雄安开店，看中的是这儿的人气越来越旺，政府对老字号的支持力度大——发展运营支持、提质增效支持，还有首店支持，大大减轻了我们的负担。”林明说，不仅入驻有政策支持，从签约开始，政府相关部门对于执照办理、装修手续、后续经营等，都提供专人帮办、指导服务。

“打造老字号街区的目标不是拼出一条商业街，做收租房东，而是希望成为老字号品牌的‘创新合伙人’。”肖亮说，他们通过整合雄安新区的政策、资源和平台优势，致力于老字号品牌提供全方位支持。

北京同仁堂是城发公司洽谈引进的第一个项目，也是街区的龙头项目。

但它入驻，却费了几番周折。

“因新区‘药品经营许可证’办理政策有一些限制，开始这个项目一直没能成功落地。政府相关部门了解情况后，多次走访调研，综合分析周边百姓需求，协调沟通容东管委会、容城县行政审批局、新区公共服务局等单位，终于在今年3月为我们办理了药品经营许可证。”北京同仁堂雄安门店负责人周岩说。

通过差异化政策设计与创新运营服务，雄安新区以“品牌馆+综合馆”组合方式，引入北京稻香村、片仔癀等知名品牌，并创新打造了“金凤扒鸡河北特产馆”“北京老字号酒水体验馆”“桂发祥天津老字号集合店”等特色项目。

老树发新芽

来自雄县双堂村的玉祥斋糕点，是唯一一家雄安新区本土的老字号。虽不如其他品牌名头大，但这份手艺也是传承了百年。

创始人胡雨田生于清末，少年时便拜师学艺，走街串巷卖酥皮点心，渐渐打出了名气。“过去我们一直是给北京的糕点公司做代工，直到1993年才创立自己的品牌。”店长胡学慧说，2017年，他们在雄县县城中心位置开了一家店，一天的营业额达到3000~5000元，周边县(市、区)百姓都慕名来买。

今年4月，玉祥斋糕点在老字号商业街正式开业。“很多人不认识我们的品牌，就让顾客免费试吃，大家口口相传，开拓了一大批新客户。”胡学慧说，作为本土老字号品牌，玉祥斋不仅坚守传统糕点制作工艺，还积极创新产品口味和包装设计，吸引更多年轻消费者。现在，他们还开通了抖音直播账号，希望以雄安为起点，逐步向全国市场拓展。

作为老字号商业街里唯一的鞋帽品牌，回力鞋店一直备受年轻客群的喜爱。“回力在20世纪80—90年代是时髦的代名词。我们会不断开发广受时尚青年喜欢的产品，希望在未来，回力鞋成为雄安年轻人追捧的‘新国潮’。”回力品牌代表詹清景说，品牌入驻后，他们计划在雄安举办更多线下潮玩活动，积极适应市场新需求，展现老字号品牌与时俱进的活力。

老字号历经岁月沉淀，承载着人们的宝贵记忆。而落户雄安这座年轻的城市，“老字号”们也在拥抱时代、顺应潮流，在求新、求变方面努力“破圈”。

“同仁堂是个有356年历史的老品牌，而雄安是一座未来之城，怎样做好传承和发展是我们在雄安的新课题。我们会结合新区年轻化、智慧化的特征改进产品，比如推出一些人工智能新服务，不断拓展服务范围和半径，传承好中国的中医药文化。”周岩说，同仁堂在深耕自身优势产品的同时，将会逐步开发一些年轻人喜爱的茶饮以及文旅产品，让老字号的参天大树在雄安新区发出“新芽”。

(解丽达 郝金钰)

京津冀优势特色
产品加速出海

本报讯 苑立立 高一然 据河北省石家庄海关统计，今年上半年，京津冀地区实现外贸进出口总值2.2万亿元(人民币，下同)，占我国货物贸易进出口总值的10.2%。

随着一系列稳外贸优环境的措施落地见效，京津冀三地出口稳中有进。上半年，京津冀地区出口6901.9亿元，同比增长2.7%，创历史同期新高，4、5、6月份出口连续增长，展现强劲韧性。

民营企业拉动效果显著。上半年，京津冀地区有出口实绩民营企业达3.1万家，同比增长12.9%，占京津冀地区有出口实绩企业总数的88.3%，占比较去年同期提升1.2个百分点。民营企业出口3122.1亿元，同比增长13.3%，拉动区域整体出口增长5.5个百分点。

传统和新兴市场双向发力。上半年，京津冀地区对中国香港出口520.8亿元，同比增长12.5%；对日本出口320.4亿元，同比增长3.3%；对英国出口107.5亿元，同比增长14.8%。同期，京津冀地区对拉丁美洲出口632.6亿元，同比增长14.2%；对非洲出口534.9亿元，同比增长33.5%；对中亚出口124.4亿元，同比增长30.7%。

三地优势特色产品加速出海。上半年，北京市汽车零配件、电子技术出口分别同比增长24.5%、12%；天津市青霉素、维生素出口分别同比增长7.5%、81.7%；河北省钢材、鲜梨出口分别同比增长13.1%、16.7%。

三河燕郊基地助推
京津冀创新提速

本报讯 贾璐 近日，河北省三河市京津冀国家技术创新中心燕郊协同创新基地项目施工正酣，一期主楼主体结构及二次结构全部完成，二期即将开工。项目建成后，将成为京津冀科技协同创新的重要载体。

作为京津冀国家技术创新中心重要组成部分，燕郊协同创新基地的核心目标，是推动北京、天津和河北三地在创新领域实现深度协同与联动发展。

三河市聚焦凝聚合力、集聚优势产业、优化结构短板、促进创新驱动，始终锚定“抓项目就是抓发展”的理念，以“大抓项目、抓大项目”的实干姿态攻坚突破，推动高质量发展持续向上攀升。

项目建设的热潮，离不开招商引资的“源头活水”。三河市紧扣京津冀“六链五群”和廊坊市“2+5+27”产业体系，聘请招商顾问、委托专业机构，绘制招商图谱，通过以商招商、平台招商等方式争取项目落地。

“链”上发力，强链拓新，让产业链环环相扣，催生了一个个新的经济增长点。三河市坚持全面优结构，推动产业成链集群。在传统产业链上“精耕细作”，推动特色产业不断发展壮大。今年上半年，该市工业技改投资6.71亿元，增速67.75%；四个县域特色产业稳步发展。

“我们将围绕优势产业强链补链，引导传统产业转型升级，培育壮大新兴产业。”市发展和改革局党组书记、局长王洪刚表示，将密切关注政策动向，谋划储备一批符合发展导向的大项目、好项目，加强项目前期论证与服务保障，全方位推动区域经济高质量发展。