

昌平区推动种业振兴和农业高质量发展

本报讯 徐括 王揽月 吴蕊 具备抗肿瘤功效的小麦、有着“减肥圣品”之称的黄瓜、颜色如墨的“黑甜糯”玉米……如今，培育特色和功能性农作物新品种已成为农作物育种的新趋势。

近日，昌平区植保植检站在昌平区农作物品种试验基地开展农作物新品种展示鉴评系列活动，深入挖掘特色和功能性农作物品种，广泛引种外观特异类、口感特异类、功能强化类、营养富集类的主栽蔬菜和农作物品种，着力示范推广特色和功能性农作物新品种。

活动现场，专业技术人员针对农作物的叶酸、丙醇二酸等营养功能性活性成分进行检测与分析，对筛选出的特色与功能性品种进行特色营养与功能成分综合评价。现场还邀请种植企业和广大农户参与其中，与专业技术人员一起聚焦黄瓜、辣椒的清香程度、果型果色、脆度、甜度等指标，围绕小麦、玉米的亩产、口感等情况，进行充分比对和讨论，了解各类作物的表型性状和受众反馈。

昌平区作为“京郊休闲农业”重要发展区域，也是首都农业高质量发展成果

展示基地，除了要满足首都粮食和蔬菜基础供应，满足市区百姓对“高质量餐桌”的美好需求，更要满足其对更高品质、更具特色的农作物产品的期待。

此次活动共推出特色辣椒新品种20个、功能性黄瓜新品种16个、小麦新品种22个、鲜食玉米新品种24个。下一步，区植保植检站将持续深化特色和功能性农作物新品种的引种、示范、推广等各项工作，通过一粒粒“良种”的落地生根，为区域种业振兴筑牢根基，为农业高质量发展注入动能。

海淀区举行“田园采鲜”企业行活动

本报讯 田晨旭 近日，海淀区区农业技术综合服务中心成功举办“田园采鲜”企业行活动，本次活动以“农业体验+团建消费”为创新模式，搭建企业助力农业发展的桥梁，博彦科技股份有限公司相关领导及科技人员参与此次活动。

活动中，相关人员带领参与者到绿色果品采摘园进行实地参观，详细介绍了园区的现代化种植技术和特色品种；在自由采摘环节，大家亲手采摘果实，并通过社交媒体分享田园乐趣，进一步推广海淀优质农产品。

通过农科知识讲解与实地体验，企业职工不仅深入了解了海淀果品的品牌价值，还增强了团队凝聚力，留下独特的绿色记忆。企业代表表示，未来将通过定向采购、员工福利定制等方式深化与海淀农业园区的合作，持续支持本地果品产业发展。

此次活动不仅为高新企业职工提供了亲近自然的机会，更通过“以购代扶”模式直接促进农产品销售，提升市场影响力。下一步，区农业技术综合服务中心将深化政企合作，探索更多助农惠农创新举措，为乡村振兴注入新动能。

“林西丰物·京彩赶集”特色农产品展销会举办

本报讯 胡明华 徐慧萍 陈岩 日前，由京蒙协作项目大力支持，林西县委、县政府精心组织，丰台区花乡街道鼎力承办的“林西丰物·京彩赶集”特色农产品进京展销活动，在花乡街道羊坊村东升市场举办。

活动现场，来自林西县的22家企业携12大类、150余种特色产品惊艳亮相。草原风干牛肉以其纯正的口感和十足的嚼劲成为“明星产品”，首都市民排起长队争相购买；有机杂粮、野生菌菇、沙棘果汁等体现林西县生态优势的“绿色认证”产品也备受青睐。首都市民不仅尽情选购，更与林西县企业代表“零距离”交流，深入了解产品背后的匠心故事与草原文化。

“为了让林西美味端上首都市民的餐桌，我们发动20余家林西企业，带来了鲜牛肉、牛肉干、鲜羊肉、小米、果汁、奶制品等产品，通过举办开市仪式、品尝试吃、特价折扣、现场采购、电商直播等形式，让林西县农特产品及美食走进北京。”林西县委常委、副县长、丰台挂职干部杨光

据统计，短短两天展销，现场销售额即达33.1万余元，更令人振奋的是，活动成功带动林西县企业收获意向订单金额高达270余万元，为后续持续开拓北京市场奠定了坚实基础。

活动不仅是一次成功的产品展销，更是京蒙协作从“输血”到“造血”帮扶模式转变的成功探索。借助北京庞大的消费市场和丰台区强大的渠道优势，林西县的优质农产品打开了更广阔的市场空间，“林西丰物”品牌影响力在首都得到有力提升。

下一步，林西县将继续深化与丰台区的协作，依托“京蒙协作”的强大动能，携手打造更响亮的“林西丰物”品牌矩阵，持续扩大优质农产品进京规模，积极探索农文旅体商融合新路径，让更多首都市民通过舌尖上的美味和指尖上的非遗，感受林西的魅力，共享乡村振兴的发展成果。

平谷区以“桃”为媒持续做强大桃产业

本报讯 芦晓春 夏末秋初，走进“大桃之乡”北京市平谷区，果园里一个个鲜嫩饱满的桃子挂满枝头，阵阵果香令人垂涎欲滴。

平谷大桃是北京市特色农产品的代表，连续多年成为国庆礼桃，品牌价值超百亿元，深受消费者喜爱，也是平谷区农业科技创新和富农增收的重要载体。

近年来，从枝头到舌尖，从传统到未来，平谷区正以“桃”为媒，串联起科技、文化与产业，在乡村振兴的大道上，走出一条“甜”到心里的致富路。

种好桃靠天时地利 更离不开科技加持

大桃产业看平谷。平谷区是优良的大桃种质资源库，拥有白桃、蟠桃、油桃、黄桃四大系列200多个品种，核心栽培品种逾40多种，软溶质与硬溶质、有毛与无毛、扁桃与圆桃，多品类布局精彩纷呈。

好桃长在好地方。“平谷大桃的大部分耕种土地位于山前，土壤属于微酸沙质土壤且富含微量元素，透水性好，抗涝性强，且平谷地处暖温气候带，日照充足、雨热同期，每年6月至8月是大桃生产的关键时期，都能为大桃生长发育提供丰富的营养物质。”平谷区委农工委委员、平谷区果品服务中心主任喻永强介绍，平谷区地下水水质优良，为大桃的生产提供了优质安全的水资源。

果大、色艳、味浓、甜度高，平谷大桃的优异品质和风味不只是得益于天时地利，更重要的在于种植技术的不断赋能。近几年，凭借着平谷农业中关村的崛起，这里的大桃被不断注入科技元素。

在峪口镇西营村，一片占地50亩的“未来果园”正颠覆人们对传统果园的认知。这里天上飞着无人机，地上跑着无人车，开沟、除草、打药、采收全程机械化。在“机械果农”的管理下，果园可以比传统果园节省一半以上的人工。

这个由平谷区打造的智慧农业示范园，利用“空中卫星遥感+天上无人机+地上传感器”，搭建起天空地一体化的果园智能感知系统、基于作物生长模型的智能分析平台、大数据存储与展示中心，实现土壤、水肥、气象、虫害、果树长势等实时监测管理和果品全程溯源管理。

“如今，我们通过手机APP就能轻松掌握浇水量和施肥情况，一切都有据可循。”北京凤凰山益农果蔬产销专业合作社的负责人贾保顺自豪地介绍，“未来果园”作为平谷区首家大桃种植标准示范基地，其桃树行间距宽阔，株间距适中，使得各类新型农机能够自如地在桃树间穿梭作业，已全面迈入机械化管理时代。

坚持品质第一 不断擦亮品牌名片

平谷区刘家店镇素有“中国蟠桃第一镇”的美誉，1.44万亩桃林中，8000亩蟠桃林尤为壮观，每年产出约3500万公斤鲜桃。历经20多年的精心培育，百余个大桃品种在这里扎根结果，从6月下旬至10月上旬，各类鲜果陆续成熟，果香四溢。

每年7月，穿过漫山遍野的桃林，在著名的丫髻山脚下，一场“人间蟠桃会”总会如期而至，将传统的大桃农事活动升华为全民参与的节日盛典。今年，已经是第十届丫髻山“蟠桃盛会”，依旧热度不减。

作为活动的“重头戏”，“甜桃王”擂台赛吸引了镇域内数十名果农带着精心培育的大桃参赛，评委从每户果农的果品中随机抽取10个检测含糖量，通过取平均值进行排名，最终评选出各类果品奖次。寅洞村桃农李海苹为了在决赛中赛出好成绩，她天不亮就进园子采摘，选了树尖儿上的好桃。“这样的果子着光面大，特别甜！”

这场大桃比甜擂台赛的背后，是刘家店镇对大桃品质严控的承诺。自2012年起，该镇用“一规四线五把金钥匙”诚信体系，开启了“诚信村、厚德果、幸福人”诚信创建活动。十四年如一日的坚守，让“诚信桃”成为了刘家店镇的金字招牌。

近几年，每届的丫髻山“蟠桃盛会”上，获得诚信村荣誉的村党支部书记总会发出诚信倡议，持续将“诚信桃”的理念深入人心。“村里的果园不打除草剂、不用违规农药，以生物、物理方式防治。去年底，村里还给大桃申请下了绿色有机认证。”松棚村党支部书记张永胜介绍。

近年来，为了让优质的桃子变成“富民果”，刘家店镇将大桃产业与文旅、电商融合，为乡村产业振兴探索了新路径。

“家人们，咱们平谷大桃只剩最后50单了，3、2、1，上链接！”在蟠桃会活动现场，刘家店镇的村播达人、合作院校师生纷纷开播，吸引消费者不断下单。

线上直播销售不仅满足了市民购物需求，更成为向外界展示平谷大桃产业魅力、吸引企业投资入驻的重要窗口。“电商销售增收作用越来越显著，2024年平谷大桃线上销售1.1亿斤，销售占比由2023年的26.7%提升到35.6%。”平谷区商务局副局长郭耀宇介绍。

十年耕耘，硕果盈枝。“我们将坚定不移地把大桃产业作为富民强镇的头号工程，持续做强品质根基，用心擦亮‘丫

髻福桃’品牌名片，全力优化服务保障，深入讲好大桃故事，让乡亲们的增收致富之路越走越宽、越走越富！”刘家店镇党委书记于群表示。

打造特色桃文化 产业迈上高质量

与刘家店镇相邻的大华山镇，是享誉京城的“京郊大桃第一镇”，拥有白桃、黄桃、油桃、蟠桃四大系列218个品种，大桃年均产量近1亿斤，享有“大桃总收入第一”等北京乡镇级多项第一的荣誉。

8月，暑热未消，大华山镇桃园里熟透的大桃压弯枝头。“预备——开始！”在该镇大桃文化博物馆前广场，一场别开生面的“炫个桃”吃桃比赛激战正酣。参赛者个个化身“桃粉”，面对鲜甜多汁的大桃，吃得狼吞虎咽、汁水四溅，引得观众阵阵喝彩，传递出平谷大桃的美味诱惑。

一个个精彩活动是大华山镇“以桃为‘铭’·大桃产业高质量发展活动”的生动注脚。这次活动的重磅内容是为该镇的“桃源铭”大桃博物馆揭牌，作为平谷“两山理论”的实践成果，博物馆不仅是大桃产业的“编年史”，更折射出乡村振兴的生动实践，成为平谷文化的“传承馆”。

在大华山镇党委副书记、镇长杨长胜看来：“诸多互动活动，不仅是对大华山镇大桃产业发展成果的一次集中检阅，更是开启高质量发展新篇章的起点。”

近年来，平谷区的大桃产业早已从枝头延伸到创意里。作为地方特色农产品，平谷大桃除了鲜食，还逐步向精深加工转化。研发桃胶、桃酒、桃花运势皂等产品，延长产业链；开发桃花扇雪糕、桃花普洱茶、冻干桃脆、黄桃果干、功能饮品等细分领域产品，拓宽产业链，进一步提升平谷大桃附加值。

在大华山镇大桃产业高质量发展活动上，华山好物展卖区人头攒动、热闹非凡，成为市区游客新宠，商户们精心布展，全方位展示大华山镇一二三产融合丰硕成果。“以前只知道卖鲜桃，现在桃还能做文创？咱这桃真是浑身是宝！”大华山镇前北宫村村民张秋芳举着桃木工艺品感叹道。

一颗大桃彰显着平谷区高质量发展的成绩。当前，该区正全力推进“高大尚”平谷建设，农业中关村创新成果加速转化，首都物流高地功能日益凸显，世界休闲谷魅力持续释放，“平急两用”发展示范区建设稳步推进。在这片蓬勃发展的土地上，丰收的大桃是富民强区、振兴乡村的动人景象，平谷大桃的精彩故事也将一直继续。