

10-11 京津冀之窗

在京津冀协同发展的宏伟蓝图中，保障区域食品安全与稳定供应始终是关乎民生福祉的核心议题。首衡集团作为行业的领军者，凭借其敏锐的战略眼光、卓越的创新能力以及对区位优势的深度挖掘，在这一进程中扮演着举足轻重的角色。

自2010年创立以来,首衡集团以高碑店为核心据点,积极响应国家战略号召,不仅成功构建起庞大的食品商贸流通网络,更为京津冀地区的食品安全保障、产业协同发展以及区域经济一体化注入了强大动力,成为京津冀协同发展进程中的杰出典范。

交通枢纽：
首衡发展的天然优势

高碑店,这座位于河北省中部的城市,宛如一颗镶嵌在京津冀区域核心地带的璀璨明珠。其地理位置得天独厚,北距北京仅70公里,南距保定60公里,东距天津130公里,处于京津冀“黄金三角”的关键节点位置。城内交通网络纵横交错,宛如一张紧密交织的经济脉络,为城市的发展输送着源源不断的活力。

107国道、112国道如同两条坚实的臂膀，贯穿城市南北；京港澳、廊涿等7条高速在此交汇，犹如一条条奔腾的经济动脉，极大地提升了区域间的物流运输效率；京广铁路和京广高铁穿城而过，其中京广高铁高碑店站作为重要的人员运输枢纽，其辐射范围覆盖周边8个县市，短短29分钟即可直达北京西站，日均旅客运送量高达2000多人，高效地实现了城市间的人员快速流动。此外，北京998公交线路的开通，更是让高碑店与北京的联系变得更为紧密，日均5000余人的客流量，见证着两座城市之间的频繁互动与交融。

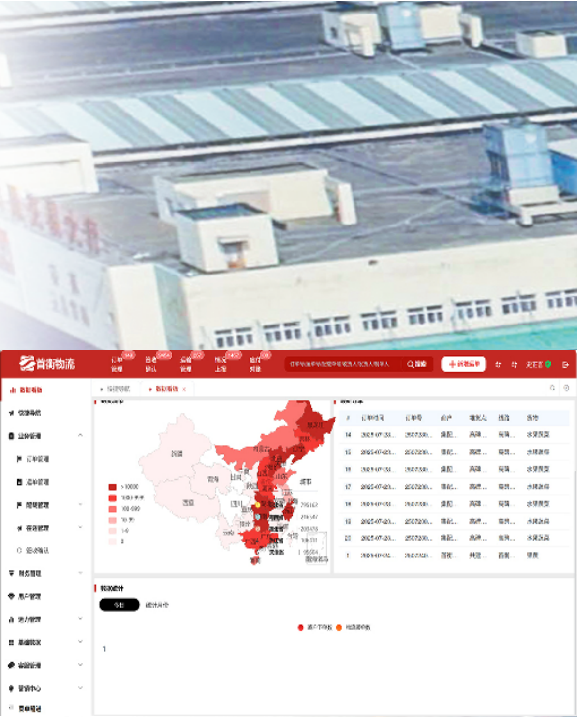
如此发达的交通网络,使得高碑店成为了区域内当之无愧的交通枢纽。对于首衡集团而言,这一优势无疑是其发展的天然基石。便捷的交通条件不仅降低了物流成本,提高了农产品的运输效率,确保了农产品能够在最短时间内送达京津冀各地,有力地保障了区域内农产品的新鲜度和供应的及时性,更为重要的是,吸引了大量的商户和企业入驻,为构建庞大的食品商贸流通体系奠定了坚实的基础,使得首衡集团能够充分发挥其集聚效应,整合上下游资源,实现产业的高效协同发展。

高碑店被河北省、保定市明确确定为首都卫星城和“微中心”，这一精准的城市规划定位赋予了其独特的发展使命。在城市建设方面，高碑店精心布局，城区规划面积达 71.8 平方公里，建成区面积已拓展至 30 平方公里，全市城镇化率稳步提升至 51%，城市面貌日新月异。在产业布局上，高碑店被定位为现代商贸物流聚集区，凭借其优越的地理位置和交通条件，成为了承接产业转移的理想之地。

首衡集团的发展与高碑店的城市规划定位高度契合。作为承接北京非首都功能疏解的重要载体，首衡集团积极响应城市规划发展方向，充分利用高碑店的区位优势，大力发展食品商贸流通产业。在京津冀协同发展的进程中，高碑店积极承担起保障民生产生的重任，而首衡集团则成为了这一重任的主要践行者。2024年，高碑店全市生产总值达到254.5亿元，同比增长6%；一般公共预算收入实现25.9亿元，同比大幅增长62.8%，在保定市名列前茅，彰显出城市强劲的发展态势和巨大的发展潜力。首衡集团的蓬勃发展不仅为高碑店的经济增长注入了强大动力，同时也借助城市的发展机遇，不断拓展自身的业务版图，实现了企业与城市的互利共赢、协同发展。

衡首集团

筑牢京津冀民生基石 创新驱动与区位协同



创新驱动： 首衡腾飞的强劲引擎

首衡集团以食品商贸流通为主业,旗下的高碑店国际农产品交易中心自2015年投入运营以来,累计承接北京蔬菜、干鲜等众多专业市场的外迁,如今入驻商户多达8700余家,经营品类涵盖400余种,成为了京津冀地区农产品流通的重要枢纽。在稳固主业的基础上,集团积极向上下游产业延伸,大力发展精深加工、冷链仓储、智慧物流等配套产业,构建起了一个多元融合的产业生态体系。

在冷链仓储环节,集团引入先进的制冷技术和仓储管理系统,确保农产品在储存过程中的品质不受影响。例如,采用智能化的温控设备,能够精准调节仓库内的温度和湿度,为不同种类的农产品提供适宜的储存环境,有效延长了农产品的保鲜期;在智慧物流方面,利用大数据、物联网等技术,实现了物流配送的智能调度和全程监控。通过在运输车辆上安装GPS定位设备和传感器,实时采集车辆行驶位置、速度、货物状态等信息,并将这些数据传输至物流管理平台。平台运用大数据分析算法,根据交通路况、订单分布等因素,为车辆规划最优配送路线;实现了物流资源的高效配置,大大提高了农产品的流通效率。通过打造从田间到餐桌的全产业链生态,首衡集团不仅保障了农产品质量安全,还提升了自身在市场的竞争力。

安俯集团还充分利用智慧化管理系统,为食品安全保驾护航。通过物联网技术,在农产品仓储、运输过程中,对温度、湿度、气体环境等参数进行实时监控。例如,在冷链运输车辆上安装传感器,将运输过程中的温度数据实时传输到监控中心,一旦温度出现异常,系统立即发出警报,确保农产品在适宜的环境下储存和运输。利用大数据分析消费者反馈、市场环境数据、销售数据等多维度信息,对食品安全风险进行精准预警。当发现某种农产品在某个区域出现质量问题的概率上升时,及时加强对该产品的监督和检测力度,提前采取措施防控风险,提高食品安全保障水平。

在市场监管部,首衡集团建立了一套完善的食物“安全检测体系”。投资建设专业的食品安全检测中心,配备先进的检测设备,如高精度的光谱仪、质谱仪等,以及专业的检测人员,对进场农产品进行严格的抽检和快检。每天对大量农产品进行随机抽样,运用科学的检测方法,快速准确地检测农产品中的农药残留、兽药残留、重金属含量等指标。同时,建立网格化市场监管模式,对商户的经营资质进行严格审查,要求商户建立健全进货渠道登记、销售记

录等制度,确保农产品来源可溯、去向可追。对检测不合格的产品,坚决实行“一票否决”,禁止其进入市场销售,并追溯源头,从根本上保障市场流通环节的食品安全。

为顺应农批市场转型升级的时代潮流,首衡集团积极探索创新模式,将直播电商等前沿手段与传统业务深度融合,多途径拓宽线上交易版图。集团与物流公司紧密携手,借助菜鸟网络大仓的强大运力,达成“当日达京津冀、次日通全国”的高效物流时效,大幅提升了配送效率,让新鲜食材能够以更快速度抵达消费者手中。

与此同时,首衡集团在电商培训领域也积极布局。数据显示,电商线上培训覆盖企业数突破110万人次,为高碑店市注入了强劲的电商发展活力,新增电商市场主体达6903家。农村网络零售额从2022年的79亿元,迅速攀升至2024年的106亿元,预制菜、特色箱包等产业趁势蓬勃发展,成为地方经济新的增长极。七大直播基地更是吸引135家企业入驻,上千名带货达人通过“直播助农”特色活动,将本县特色农产品推向全国市场,为农产品销售开辟新径,也让地方特产得以走出深闺,步入千家万户。

此外,依托旗下国际农产品交易中心的产业高地优势,首衡集团开放8700家商户资源,与广东十万人电商云课堂强强联合,精心打磨出“理论+实践+孵化”三维培训体系。这一创新举措,成功助力集团从传统商贸向直播经济的数据化华丽转身。在硬件设施方面,建成了河北省电子商务示范基地,以菜鸟网络大仓为支撑实现高效物流覆盖。在人才培养环境打造上,首衡创新推出涵盖租金补贴、达人落户奖励等十大扶持政策,构建起完整的电商服务生态闭环,为电商人才提供全方位支持,激发其创造活力。

协同发展： 首衡担当的生动实践

首衡集团高碑店园区在承接北京非首都功能疏解工作中发挥了关键作用。截至目前,已累计承接

北京 7200 多家外 调、副食、粮
迁企业,涵盖果蔬、干 油、冻品等多个品
类。这些企业的入驻,不仅有效缓解了北京农产品
市场的压力,优化了北京的城市空间布局,推动了北京
农非首都功能疏解工作的顺利进行,还为高碑店带来
了前所未有的产业发展机遇。

大量企业的集聚,促进了高碑店区域产业结构的优化升级。围绕农产品流通产业,相关的物流、仓储、加工、销售等上下游产业迅速发展,形成了完整的产业链条。同时,吸引了5万多名外来在京人员在“高碑店”“安家落户”,为城市的发展注入了新的活力。这些人不仅带来了丰富的行业经验和技术,还带动了当地消费市场的繁荣,进一步推动了城市的经济发展和社会进步。首衡集团通过积极承接北京、高碑店两地的优势互补,为京津冀协同发展作出了重要贡献。

作为京津冀地区重要的农产品供应保障企业，首衡集团肩负着稳定区域农产品供应、平抑价格的重任。2024年，高碑店市场实现果蔬交易量1910万吨、交易额1410亿元，直接带动就业10万人，助农增收8万~10万元/年，成为了京津冀地区当之无愧的核心“菜篮子”，其影响力辐射北方13省区4亿人口。

为保障供应,首衡集团构建了庞大的全国性供应网络,与数百万亩农产品产地以及海外种植养殖基地紧密相连。通过智慧化管理系统,实时监控和调配资源,确保农产品供应的稳定。在应急保供方面,从2020—2022年,集团累计为京津冀地区输送应急保供农产品875万余吨。2024年启动的首衡特大城市应急保供中转站项目,更是具有里程碑意义。该项目可全天候保障京津冀特大城市群常住人口口口以上农产品供应不断档。在特殊时期为稳定民心、

发挥了重要作用。在面对突发事件或自然灾害时,首衡集团能够迅速启动应急保供机制,通过高效的物流配送体系,将农产品及时送达京津冀各地,确保居民的日常生活不受影响,有力地维护了社会的稳定和谐。

首衡集团以食品商贸流通为核心,犹如一个强大的产业引擎,带动了高碑店及周边地区相关产业的蓬勃发展。在物流领域,吸引了众多物流企业集聚,形成了完善的区域物流体系,提高了物流效率,降低了物流成本。农产品精深加工产业也在集团的带动下迅速崛起,通过对农产品进行深加工,提高了农产品的附加值,增加了农民的收入。

例如,一些企业利用首衡集团提供的丰富农产品资源,开展果蔬汁、果脯、肉类加工等业务,生产出一系列深受市场欢迎的产品。这些加工企业的发展,不仅消化了大量的农产品原料,还创造了更多的就业岗位,促进了当地经济的发展。同时,首衡集团积极与周边地区的农业合作社、种植户建立合作关系,引导他们按照市场需求进行农产品种植和养殖,推动了农业产业结构的调整和升级。通过产业协同,形成了产业集群效应,大大提升了区域经济的竞争力,促进了区域经济的快速增长,高碑店的相关产业产值因首衡集团的发展而显著提升,就业岗位也大幅增加,实现了区域产业的协同共赢发展。

展望未来,首衡集团应继续深化与京津冀地区各方的合作,进一步整合区域资源,加强产业协同创新,不断完善从田间到餐桌的全产业链生态体系;持续加大在科技创新、人才培养等方面的投入,提升企业的数字化、智能化水平,提高运营效率和服务质量。积极拓展国内外市场,加强与国际农产品供应商的合作,引入更多优质农产品,丰富京津冀地区的市场供应。通过不懈努力,为首衡集团实现“链接国际、流通全国、保障民生”的宏伟目标,为守护好京津冀“菜篮子”、推动京津冀协同发展 and 区域经济一体化作出更大的贡献,在新时代的发展浪潮中续写更加辉煌的篇章。(梁安 记者李涛 郭敏 彭东海)