

北京规范食品经营环节进货查验制度

从源头阻断问题食品流入市场

本报讯 据北京市市场监管局消息,近日,北京市市场监管局发布《北京市食品经营环节进货查验记录和销售记录工作规范》。该规范的出台,有利于进一步压实食品经营者进货查验主体责任,系统性解决当前食品经营环节尤其是农村地区存在的进货查验主体责任落实不到位、记录不规范等问题,从源头阻断问题食品流入市场,持续净化农村食品市场环境。

近年来,本市通过强化全链条监管,食品安全治理成效显著,食品经营秩序总体保持向好态势。但在日常监督检查中发现,农村地区食品经营者落实食品安全

主体责任仍存在薄弱环节,例如部分商户主体责任意识淡薄,对进货时需索要、留存哪些有效凭证不清晰,或索要进货凭证内容过于简略,难以满足食品溯源的基本要求,为假冒伪劣食品渗入农村市场提供了可乘之机。

《工作规范》直击问题,为食品经营者提供了清晰可操作的执行指南:一是查验内容精细化。针对不同类别、不同来源的食品,分类明确了需要查验的供货者资质证明、进货凭证、产品合格证明文件的具體内容与要求;二是记录要求标准化。详细规定了食品进货和销售时需要记录的

具体信息项目,方便经营者对照执行,准确履行法定义务;三是追溯手段信息化。鼓励经营者积极采用信息化手段,如实采集、留存进货查验和销售信息,提升食品安全追溯的效率和准确性。

进货查验是食品经营者必须履行的法定义务,更是构建食品安全可追溯体系、维护消费者权益的核心环节。为确保《工作规范》有效落地,市市场监管局已同步印制统一格式的食品进货查验记录台账,重点发放至农贸市场商户及农村地区食品经营主体,打通政策落地“最后一公里”。通州、朝阳、丰台等辖区农贸市场开展进货查

验台账电子化试点工作,正在推动实现食品安全数字化追溯,既大幅降低商户进货查验记录时间和纸张成本,提升市场主体获得感,又方便消费者扫码查询溯源信息,让群众可感可及、得到实惠。同时,市场监管部门将利用平台监管端抽查商户主体责任落实情况,通过非现场监管方式实现食品安全监管“无事不扰、无处不在”。

随着《工作规范》的实施,北京市将进一步压实经营者食品安全主体责任,有效封堵问题食品流入市场销售的渠道,持续净化农村食品市场环境,为首都市民“舌尖上的安全”筑牢制度防线。

优化营商环境 做好北京服务 促进食品产业健康发展

2025年第二期“营商环境会客厅”活动举办

“食品标签更新、生产许可变更这些实际问题,政府主动帮着想、帮着解。”“我们相信,有了政府部门的全力支持,企业的劲头会更足,市场活力也会更强。”近日,北京市市场监管局举办2025年第二期“营商环境会客厅”活动,邀请北京食品协会、稻香村、三元、曼可顿等食品生产企业及东城区、经开区基层监管代表共17人,围绕“优化营商环境,做好北京服务,促进食品产业健康发展”主题,面对面听诉求、解难题、谋实招。

问需于企 聚焦食品产业发展诉求

今年3月,《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)等2项食品标签标准和《食品标识监督管理办法》正式发布,虽然新规有2年过渡期,但许多生产企业已经在着手标签换版工作。曼可顿等多家食品生产企业代表在座谈中提出:“我们在对标新规调整食品标签的过程中,在实际

操作细节上遇到一些疑问,希望监管部门能加强针对性指导。”“特别是食品标签新规中关于配料成分、过敏原标识等设计要求,希望能以案例形式进一步讲解。”

“企业的需求就是我们工作的导向。此次座谈的重要目的也是了解企业在新规执行过程中具体的问题和难

点,帮助企业更好完成过渡期标签更新。”市市场监管局食品生产处相关负责同志回应,“对于新规执行细节的疑惑,市区两级监管部门随时接受企业提出的咨询。近期我们也在广泛征集企业执行食品标签法规标准中遇到的具体问题,将会组织专家对个性化问题开展个别辅导,对共性问题统一培训。”

赋能提质 助力食品产业健康发展

北京三元食品股份有限公司首席科学家在座谈中分享了企业市场拓展和新品研发情况:“由于产品市场不断拓展,公司近两年许可变更较为频繁。在新品种研发投产过程中,市区两级市场监管部门给了我们很多帮助。”

北京稻香村食品工业有限公司总经理表示:“公司正加大对低糖、低油健康食品和清洁标签产品的研发力度,同时保留中式糕点的传统技艺和老味道,在发展过程中,我们随时需要监管部门

给予支持和指导,努力实现京城百姓对食品营养、安全与美味可感可及的共同目标。”

“近年来,食品大健康产业发展不断升级,消费者对食品营养健康也更为关心,”市市场监管局食品生产处相关负责同志介绍,“市市场监管局支持企业拓展养殖-生产全产业链技术革新和产品创新研发,及时组织专家开展论证,为企业产品研发和技术提升提供‘个性化’支撑。”

强基问效 严守食品安全底线

艾森绿宝油脂有限公司食品安全总监表示:“公司围绕风险管控点开展‘日管控、周排查、月调度’,食品安全总监和食品安全员都有近10年的食用油生产领域工作经验,充分保障‘油壶’安全。”

市市场监管局食品生产处相关负责同志介绍:“‘日管控、周排查、月调度’是企业落实食品安全主体责任的重要机制。目前北京已经实现在产生产企业100%配备食品安全管理人员,共任命食品安全总监489人、食品安全员1476人。”

随着社会公众健康保护诉求提升,食品安全科普信息也日益受到关注。部分企业代表在座谈中表示:“目前,网

络自媒体上不时出现食品安全不实信息,影响消费者对食品安全的感知和信心,希望监管部门能够加大对食品安全的科普宣传力度。”

“食品安全知识宣传是营造良好首都食品发展环境的重要部分,”市市场监管局食品生产处相关负责同志回应,“我们将加大‘京彩食安’食品安全科普宣传,围绕消费者关心关切的问题,丰富科普形式和内容,联合食品协会共创食品安全社会共治良好环境。”

座谈会上,企业代表们还就加强政企协同、建立食品安全全链条追溯、强化科技监管等方面提出建议。

“今天的交流让我们看到了政企同心守护首都食品安全、推动食品产业发

展的决心。”北京食品协会秘书长感慨道。这场清茶一杯的坦诚对话,正是北京营商环境“没有问题不扰、有了困难我在”服务型政府建设的生动注脚。

“营商环境会客厅”是北京市市场监管局搭建的政企交流平台,自2024年以来已成功举办四期。“后续,我们将根据市场发展需求继续开展会客厅活动,坚持问需于企、问计于企、问效于企,共商共建共享首都一流营商环境。”市市场监管局相关部门负责同志表示。

下一步,市场监管部门将坚持“首善标准 监管为民”,不断深化首都食品安全社会共治格局,为北京“十五五”期间食品产业健康发展夯实基础,持续擦亮“北京服务”金字招牌。

北京发布农产品质量安全“JN码”

据新华社消息 8月2日,北京市农产品质量安全“JN码”在北京优农特色农产品市集上正式发布。据悉,“JN码”是北京市农业农村局依托农产品承诺达标合格证平台推出的一项新举措。该数字化信息码以农产品质量安全为核心,集承诺达标、主体追溯、产品宣传三种功能为一体,是综合展示北京都市型现代农业及农产品质量安全的窗口。目前,已先行在15个生产主体中试用,共涉及50余种农产品。

据了解,市民可以通过扫描蔬菜包装上的二维码查看“JN码”简介、承诺达标合格证、主体信息和产品信息等内容,上面“蓝、黄、绿”三种颜色醒目展示了“北京都市型现代农业、金牌农产品生产主体、精品农产品(更安全、更优质、更新鲜)”三层含义。

北京市农业农村局农产品质量安全处工作人员介绍,“JN码”既是生产主体开具食用农产品的承诺达标合格证,又是展示农产品品种、生产环境、投入品使用、生产管理、农安管控等场景的平台。消费者更容易获得农产品生产中更全面的过程信息、更透明的消费体验、更深度的信任感。

北京发出野生菌类加工和食用风险提示

本报讯 为有效防范食用野生菌类中毒事件发生,保障广大市民“舌尖上的安全”,北京市市场监管局发出以下风险提示。

一是家庭选择正规渠道购买菌类。选择超市、大型食品交易市场等正规采购渠道,保存好购货凭证。不到野外环境采摘陌生菌类。不购买路边摊贩、流动商贩贩卖的声称新鲜采摘的不明菌类。

二是餐饮服务单位严格采购及操作管理。经营菌类的餐饮服务单位应索要并查验供应商资质。严禁采购、加工、经营来源不明的野生菌类。加工野生菌类时,应通过沸水煮漂等方法确保烧熟煮透。严禁凉拌生食、仅轻微加热或未完全熟制野生菌类上桌。

三是熟知中毒症状及相关应急处置措施。家庭就餐或在餐厅就餐食用野生菌类,如出现头晕、幻觉、腹泻、呕吐等不适症状,应立即到附近医院就医。

妥善保存好未烹饪的剩余菌类样本、食物残渣、呕吐物等,便于明确毒物种类,指导有效治疗。就医时,要主动将食用野生菌类的情况告知医生,有条件的可提供食用的野生菌类样品帮助医生判断。