



# 多地菜市场掀起“焕新潮”

夜市、代炒、智慧屏等圈粉年轻人

去年,商务部等九部门联合发文提出:支持菜市场标准化改造,提升设施环境,扩大净菜销售。眼下,全国各地菜市场纷纷做出新尝试,掀起了菜市场“焕新潮”。如今很多老牌菜市场正通过空间创新、业态升级、文化融合等转型方式圈粉年轻人。

眼下正值暑期,位于北京市的崇文门菜市场推出了户外消夏夜市。作为曾经“京城四大菜市场”之一的崇文门菜市场,在经过15年后原址回归,整体空间在保留老北京市井风貌的基础上,融入了潮流美学。

传统的柜台式经营、“老式灯箱”的分区标识以及具有怀旧情怀的趣味标语,为新老顾客们带来了多元化的购物体验。

崇文门菜市场的电烤串是很多老顾客念念不忘的味蕾记忆,经过改造后的电烤串摊位扩大了面积,新增了烤串品种,但唯独不变的还是那份“老味道”。

留住老顾客的同时,如何才能吸引新顾客?富贵儿炸糕店的年轻商户刘富贵,就用上了自己的看家本领。

北京市崇文门菜市场商户刘富贵说:“我以前就是做自媒体的,现在自己弄了一个小店,包括微信、快手、抖音都在做宣传。现在新媒体的受众群体不是仅限于年轻人,从小孩到老人,只要找到商品对应哪一部分群体,还是有市场的。”

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室主任闫敏表示,当下我们的消费方式已经发生了明显的变化,菜市场在消费环境的竞争过程中,要不断提升自己的发展水平,发挥老牌传统情怀的优势,在装修风格、提供产品、服务延伸等方面都要有所提升。

## 拓展新业态 “代炒菜”服务兴起

一城一味,一地一食,菜市场就是一座城市的味觉博物馆,蕴藏着丰富的美食密码。在不少菜市场的生鲜摊位旁,兼顾菜品、时间和成本的“代炒菜”服务逐渐兴起,为顾客们提供了新选择。

每天午饭时间,在四川绵阳安州区工作的李小清和同事们都会去到单位附近的菜市场,购买相应的食材,送到“代炒菜”商户进行加工。在“代炒菜”商户,加工费根据不同食材在3元到20元不等。商户在询问顾客的口味偏好后,便迅速将食材清洗、切配、下锅翻炒,不到10分钟,一盘色香味俱全的回锅肉便出锅了。

绵阳市安州区市民李小清表示:“下班了,如果自己买菜回去煮饭也比较耽误时间,点外卖也要等很久,我们就去菜市场买点菜,直接加工,也看得到加工过程,比较安全,比较放心。”

商家还会根据顾客的需求,提供定制化、个性化服务。火锅是当地人聚餐的首选,这家菜市场的商户提供了“一条龙”代煮火锅服务。顾客只需告知商户食材选择以及口味偏

好,商户便即刻炒制底料、处理新鲜食材。顾客既可现场堂食,也能打包带走。

绵阳市安州区菜市场“代炒菜”商户高辉透露:“为了更好地服务不同年龄阶段的消费者,我们多次前往上海、杭州、广州等大型农贸市场学习考察,开始做‘代炒菜’服务工作。现在多元化服务吸引了越来越多的年轻人前来光顾,下一步我们将把‘代炒菜’服务延伸到家庭,开展上门服务。”

通过引入“代炒菜”等延伸服务,当地菜市场改变了以前单一的销售模式,形成集购物、餐饮、休闲于一体的服务平台。同时,当地监管部门加强对“代炒菜”商户的监管,确保食材来源可追溯,加工过程符合卫生标准,场地的消防安全、环境卫生、厨余处理等也均有保证。

绵阳市安州区花菱镇工作人员高钟浩认为,菜市场是城市最本真、最温暖的烟火集地,这份珍贵的市井气息必须守护,同时我们引入智慧服务加多元业态的年轻态元素,让空间功能多元化,满足更多人群的不同需求。

## 推进数字化 菜市场升级为智慧型农贸市场

随着科技不断进步,各地菜市场也从传统的柜台式经营,转型成为智慧型农贸市场。在湖南,改造升级后的农贸市场,不仅“颜值”提升了,菜品价格、产品重量、产品溯源等信息都实现了智慧化管理,让商户和消费者既省心、又放心。

位于湖南省衡阳市石鼓区的易赖街智慧农贸市场是一家运营了25年的老菜市场。经过升级改造,如今笔者走进这家市场,首先映入眼帘的是一块数字屏,菜品参考价、蔬菜质量检测结果、市场人流量等信息一目了然。菜市场还配备了“蔬菜医生”,每天清晨都会给菜品检测农药残留物,让消费者买得明白,吃得安心。

衡阳市市民汪楚和说:“菜市场满足了我们的需求,每种价格都公布在大屏幕上,一目了然。青瓜蔬菜的农药残留显示得很清楚,我很放心。”

在菜市场购物,大家最担心的往往还是缺斤少两,以次充好等问题。目前,菜市场的商户都配备了可联网的智慧公平秤,菜品放上秤后,种类、重量、单价、总价等信

息便可在系统上显示出来。同时,每笔交易的数据也会实时上传至运营方平台,做到有据可查。

此外,易赖街智慧农贸市场还接入了“湘邮惠”小程序。肖莉在这个市场经营一家肉铺,通过“湘邮惠”小程序,她能够及时向消费者推送打折、上新、满减促销等活动信息。既为消费者省钱,又为商户精准引流。

衡阳市易赖街智慧农贸市场工作人员胡啸宇表示,消费者去摊位买农产品会生成一个小票的二维码,可以直接溯源到农产品出厂地到摊位的全流程的监管,这样让消费者安心地购买我们的农产品。

闫敏表示,这种方式我觉得它未来是一个发展的大的方向,实际上数字赋能都是非常重要的。第一点是数字的真实可靠,第二点是消费者的可感可及,第三点是个体工商户的应需调整。菜市场不仅仅是购物的地方,与此同时也是一个社交休闲的地方。要结合我们当下产业结构的升级、数字化的发展、科技的发展来不断提高自己的品质。(据央视新闻客户端)

## 鲜奶、奶粉6月零售价格微涨

本报讯 肖鑫鑫 王煜 近日,农业农村部市场与信息化司发布《2025年6月鲜活农产品供需形势分析月报》,其中包括牛奶的相关情况。

### 生鲜乳收购价持续下跌

由于牛群结构持续优化,加之奶牛处于春季产奶高峰期,生鲜乳产量保持增长态势,市场供应充足,带动收购价格延续下行走势。6月份,奶业主产省生鲜乳收购价每公斤3.04元,环比跌1.0%,同比跌7.9%。

### 鲜奶、奶粉零售价格稳中略涨

据中国价格信息网监测,6月份,全国监测城市鲜奶平均零售价格每斤5.74元,环比涨0.2%,同比涨0.9%。全国监测城市奶粉平均零售价格每斤140.64元,环比涨0.2%,同比涨5.2%。

### 乳制品进口量额“双增”

1—5月累计,乳制品进口量、额同比均增长。受生猪养殖产能恢复,以及冰品、新茶饮、烘焙等业态加速扩容影响,乳清粉、奶油、奶酪等乳制品进口量同比增长。据海关统计,5月份,我国乳制品进口量22.16万吨,同比增1.0%;进口额10.9亿美元,同比增11.0%。1—5月累计,我国乳制品进口量117.66万吨,同比增7.5%;进口额53.88亿美元,同比增19.6%;出口量4.99万吨,同比增99.6%;出口额1.58亿美元,同比增58.0%。分品类看,1—5月累计,鲜奶进口27.02万吨,同比减4.4%;酸奶进口0.69万吨,同比增30.2%;乳清粉进口29.7万吨,同比增25.2%;奶油进口6.9万吨,同比增21.9%;奶酪进口8.17万吨,同比增13.2%;原料奶粉进口33.94万吨,同比增1.9%;婴幼儿配方奶粉进口8.55万吨,同比增10.0%;蛋白类进口2.15万吨,同比减1.4%。原料奶粉出口2.3万吨,同比增加385.6%。

### 国内外原料奶粉差价环比扩大

国际原料奶粉的完税价格高于国内原料奶粉价格,且二者之间的价差进一步扩大。5月份,国际原料奶粉进口完税价折人民币每吨35466元,比国内原料奶粉价格每吨高6146元,价差比上月扩大1984元。

### 国际主要乳制品批发均价上涨

由于东亚和中东地区对黄油、奶酪等乳制品进口需求高企,国际主要乳制品批发均价环比、同比均呈上涨态势。据英国环境、食物与农村事务部(DE-FRA)统计,5月份,美国、欧盟和大洋洲三个国家和地区的黄油、脱脂奶粉、全脂奶粉和切达干酪批发均价每吨分别为7171美元、2761美元、4583美元和4595美元,环比分别涨1.0%、涨0.1%、涨1.5%和涨2.6%,同比分别涨5.8%、涨6.6%、涨12.0%和涨17.9%。

### 国际乳品价格维持高位

国内生鲜乳收购价有望企稳,预计国际主要乳制品价格维持高位。国内市场:据农业农村部监测数据,奶牛存栏量已连续7个月下降,5月份环比减少0.2%。考虑奶牛热应激及存栏持续回调,牛奶产量增幅将放缓,叠加液态奶进口量下降,生鲜乳收购价有望企稳。国际市场:当前大洋洲已进入季节性产奶末期,奶产量处于全年低位,5月份,新西兰奶产量环比降低31.8%;受蓝舌病影响,欧盟部分国家奶牛存栏量缩减,1—4月累计奶产量同比降低1.0%,加之各地对黄油、奶酪等乳制品的强劲需求,全球牛奶供应趋紧,预计国际乳制品价格维持高位。