

市场监管总局召开每月例行食品安全专题新闻发布会

## 上半年全国食品安全形势总体平稳

本报讯 记者郭敏 何妍君 7月29日，市场监管总局举行食品安全专题新闻发布会。会上，市场监管总局党组成员、副局长柳军介绍2025年上半年食品安全总体情况。

今年以来，市场监管总局深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，按照党中央、国务院决策部署和国务院食安委工作安排，细化落实中办、国办《关于进一步强化食品安全链条监管的意见》，进一步健全制度机制、压实各方责任、开展专项整治、强化监管执法、促进社会共治，积极提升食品安全综合治理效能。在各地各有关部门共同努力下，上半年全国食品安全形势总体平稳。

在制度建设方面，推进《中华人民共和国食品安全法》修正工作，制定《食品标识监督管理办法》《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》等多部规章，出台《关于推动建立完善生产经营单位食品安全风险隐患内部报告奖励机制的意见》，发布《校园配餐服务企业食品安全管理指南》国家标准。法规制度标

准建设更加深入具体精准。

在“两个责任”落实方面，推动食品安全企业主体责任和属地管理责任“两个责任”落实落细，督促食品生产经营企业依法依规配齐食品安全总监和食品安全员，制定风险防控清单，落实“日管控、周排查、月调度”工作机制。指导地方结合基层减负要求，合理确定干部包保范围、优化督导任务清单，有效履行食品安全属地管理责任。

在监管执法方面，坚持“严”字当头，持续加大日常监管和监督抽检力度，着力解决群众反映强烈和突破道德底线的食品安全问题。2025年上半年，全系统共完成食品安全监督抽检263.9万批次，对6.9万批次不合格产品进行下架、封存、召回；共查办食品违法案件18.1万件，罚没7.4亿元，移送司法机关653件，实施从业限制1372人，高压震慑态势得到持续强化。

在突出问题整治方面，围绕人民群众“身边事”“揪心事”，动员全系统力量持续推进校园食品安全问题整治，加强平台外卖食品安全监督检查，扎实开展制售假劣肉制品、农村假冒伪劣食品、食

品添加剂滥用、食用植物油掺杂掺假等专项整治行动。坚持对问题产品追踪溯源，及时消除各类隐患；坚持对问题线索深挖彻查，严打重处违法违规行。

在社会共治方面，开通全国食品安全内部知情人举报系统，畅通从业人员举报渠道，完善企业内部风险隐患排查机制，助力食品安全监管。运用国务院食安办“两微一端一号”新媒体平台，发布政策解读、消费提示、科普视频等信息2700余条。指导行业协会发布“反对餐饮浪费”“守护肉品安全”“提高从业人员素质”等倡议，积极推动行业自律。发挥各类媒体对食品安全违法行为舆论监督作用，及时回应解决反映的问题和建议，共同守护人民群众“舌尖上的安全”。

发布会上，柳军强调，当前正值暑期、汛期，我国部分地区接连遭受严重洪涝灾害，尤其是在高温高湿条件下，食品安全风险骤然增加。近日，国务院食安办印发《关于加强暑期、汛期食品安全工作的通知》，提出了明确要求。地方各级市场监管部门要把保障食品安全摆在重要位置，时刻保持高度警惕，严阵以待，严格按照国务院食安办通知要求和地方

应急预案，抓好暑期、汛期食品安全应对工作。

要督促食品生产经营企业严格落实食品安全管理制度，全面排查内部隐患，认真做好清洗消毒工作，防止食品污染变质。要严厉打击在受灾地区生产经营假冒伪劣、过期变质、受污水浸泡的食品等违法违规行为，涉嫌犯罪的要及时移送司法机关。要及时发布食品安全消费提示，提醒消费者不购买、不食用被洪水或雨水浸泡、发霉变质、来源不明的食品，避免引发食源性疾病。要加强舆情监测和舆论引导，稳妥发布工作信息，及时澄清不实信息，回应社会关切。要强化应急值班值守，加强跨地区跨部门沟通协作，抓实抓细各项工作措施，全力保障人民群众食品安全。

市场监管总局新闻宣传司司长王秋苹主持新闻发布会。王秋苹介绍，为进一步保障公众知情权、提升监管透明度、推动构建食品安全社会共治格局，市场监管总局决定从本月起，定期举办食品安全专题新闻发布会，及时向社会通报食品安全监管工作动态，发布食品安全典型案例。

## 工业和信息化部：推动生物技术赋能食品工业

本报讯 申佳平 7月29日，在农业农村部举行的新闻发布会上，工信部消费品工业司副司长李强表示，推动生物技术赋能食品工业，指导企业加快菌体蛋白、功能糖、益生菌等新食品配料的研发，不断拓展食物来源。

“食品工业链接一二三产，上游承接米面油、肉蛋奶、果菜茶等农产品种植养殖环节，下游拉动人民群众的日常饮食消费，是重要基础性产业和关键民生产业。”李强表示，工信部加强规划引领和要素支持，推动食品工业提质升级，带动一二三产融合发展，有效扩大农产品消费。

一是推动生物技术赋能食品工业，拓展农业发展空间。工信部持续推动以合成生物学为代表的生物技术广泛应用和加速渗透，指导企业筛选和改良

传统发酵所用的菌种和酶制剂，优化酿酒、调味品等食品生产工艺；同时加快菌体蛋白、功能糖等新食品配料的研发，促进人工淀粉、细胞培养肉等未来食品资源产业化，不断拓展食物来源。

二是挖掘食用农产品资源，培育特色食品产业，推进食品精深加工。2023年，工信部等十一部门联合印发了《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》，组织各地因地制宜打造特色食品产业集群。今年上半年，工信部遴选发布了哈尔滨红肠、郟县豆瓣等39个首批重点培育的地方特色食品产业名单，对于引导各省（区、市）深入挖掘本地区粮油、畜禽、果蔬等特色农产品资源，加大精深加工转化力度，带动农产品消费提质升级。

三是搭建产销对接平台，开展促消

费活动，提振全社会食品消费。近年来，工信部先后组织举办了“中国消费名品大会”“三品全国行”“吃货季”等供需对接活动，同时配合商务部开展“十城联动共享美食佳饮”等促消费活动，挖掘和推广一批食品消费的新产品、新场景、新热点。借助连续4年举办“吃货季”系列品牌活动，工信部还指导搭建了连接农产品原料供应商和食品生产企业的产业链供应链公共服务平台，组织多场“产销直通车”系列上下游对接活动，有力拉动食用农产品原料的消费需求。

李强同时透露，下一步，工信部将重点围绕加快生物技术应用、打造特色食品产业集群、扩大食品消费等三方面持续发力，推动食品工业高质量发展，提升食品工业供需适配性，促进农产品消费提质升级。

## 国家粮储局：进一步加强政府储备食用植物油储存管理

本报讯 任明 近日，国家粮食和物资储备局发布关于进一步加强政府储备食用植物油储存管理工作的通知。

通知提出，严格入库管理，卸油前查验。在接收前，承储企业和承运方需同时在场对有关资质许可、运输容器、专用标识（“食用油专用”或“食品专用”字样）、食用植物油铅封（含电子铅封）等进行检查，确认铅封号和铅封完好；查验运油车（船）随行文件，核对无误后，双方签字确认。承储企业发现运输工具、容器等存疑的，应当拒绝接收，并将情况报告相关部门，做好记录。

在库管理包含油罐区管理、油罐管理、数量管理、质量管理、储藏管理、人员管理六项内容。油罐区需符合设计规范，与办公区、生活区隔离，区内活动和物品不影响安全。油罐要统一编号，制作货位卡，配齐设施，定期检查地坪、

罐壁等，新装油的油罐增加检查频次。数量管理需定期查液位防互串，确认阀门状态，处理异常波动。质量管理通过整罐取样检测建立档案，雨（雪）前后中检查防进水，监测温度，定期检验，有条件的采用保障技术。储藏管理禁止混存不同种类油，补罐前核对信息。人员管理要求相关人员具备专业技能并定期培训。在库管理覆盖了储存环境、设备状态、油的数量质量、人员能力等多方面，通过持续的检查、维护和规范操作，确保食用植物油在储存期间的安全与品质稳定。

出库管理涉及出库质量检验、出库前准备、出库前查验、铅封并留样、出油作业管理、出库记录管理六个步骤。出库质量检验需按规定标准进行并出具报告。出库前准备要检查输油系统和设备，确保呼吸阀等完好防罐体吸憋，

查看地基情况。出库前查验与承运方共同核查资质、标识等，检查容器卫生并签字装油。装油后对运输容器铅封，发货油留样封存。出油作业用专用管道，保持通气孔畅通，跟踪液位，冬季缓慢加热凝固油脂，作业后清理设施。出库记录管理需记录信息并按规定保存。出库管理从质量再次核验到运输环节的管控，确保食用植物油在离开储备环节时仍符合标准，同时通过铅封和留样保障可追溯性，形成完整的出库闭环。

通知指出，各级粮食和物资储备部门要把加强政府储备食用植物油储存管理摆上重要日程，压实企业承储主体责任，强化监督检查，严格行政执法；要严格落实承储企业安全生产工作监督管理责任，强化薄弱环节风险管控，强化安全生产基层基础，严防生产安全事故发生。

本报讯 李栋 近日，农业农村部等十部门印发《促进农产品消费实施方案》（以下简称《方案》），着力激发农产品市场消费潜力，有力有效扩大农产品消费。

《方案》部署了9方面23条举措，提出优化供给端、创新流通端、激活市场端，释放多样化、品质化、差异化消费潜力，引领供需结构升级，有力有效扩大农产品消费。

在供给端，优化绿色优质产品供给，提升“三品一标”水平，推进农产品品质评价和质量分级，创新开发新型加工产品和地方特色食品，以满足城乡居民多元化、品质化、特色化的消费需求。

在流通端，拓宽节庆展会等线下消费渠道，发挥电商平台优势，开展产销区域合作、加强对口协作帮扶，促进产销精准衔接。

在市场端，加强食品营养与健康科普宣传，育强农业品牌精品、提升品牌营销服务能力，增强消费认同、提升消费信心。同时，推进农文旅融合，深化游购一体，办好乡村特色文体活动，加快内外贸一体化，促进消费内外联动，进一步拓展农产品消费新空间。

专家表示，农产品是消费的蓝海，释放乡村消费潜力需多方协同发力，发挥农村资源优势，提高农村消费质量，为农村消费市场提质扩容提供支撑。

农业农村部相关负责人表示，各地要高度重视促进农产品消费有关工作，切实加强部门协同，完善配套工作措施，强化财政金融支持，推进全链条协同监管，优化农产品消费环境，以农产品产销两旺为经济社会发展注入强劲动力。

## 十部门出台促进农产品消费实施方案