

桃罐头产业将实现 从“规模扩张”到“价值增长”

又是一年桃子成熟季,6月以来,各品种的桃子纷纷上市,在让消费者大饱口福的同时,安徽砀山、山东平邑等地的生鲜桃还摇身变成桃罐头,远销美国、日本等国家。

为促进我国桃罐头加工企业之间的信息交流,确保今年产季原料收购平稳,罐头加工有序,日前,中国罐头工业协会在江苏徐州举办“2025年桃罐头产季信息交流暨市场分析会”。中国罐头工业协会理事长刘有干指出,2025年我国桃罐头加工行业面临“内外双压”与“结构调整”的双重挑战。尽管当前桃罐头产业面临短期阵痛,但我国拥有全球最完整的产业链、最大的消费市场和持续升级的加工技术,只要全行业以“质量为根、创新为翼”,在原料端稳根基、市场端破困局、国际竞争中树品牌,必能推动产业向“高附加值、高话语权、高可持续性”转型,实现从“规模扩张”到“价值增长”的跨越。

“我国桃罐头主要采用黄桃和白桃两种原料,其中加工用黄桃原料占比超80%,主要集中在安徽砀山、山东平邑、辽宁瓦房店、江苏连云港和湖北枣阳等地区。”刘有干介绍,主产区(如砀山、平邑)受天气、基建等因素影响略有减产,但全国加工用桃种植面积近50万亩、产量80余万吨的基本面未变,原料供需总体可控。企业基于库存压力和市场观望情绪,生产积极性普遍偏低,预计本年度原料价格受供需关系制约保持相对平稳,

但冻桃瓣储备量同比增加,企业应对市场波动需采取灵活性策略。

从中国罐头工业协会了解到,2024年我国果蔬罐头共出口全球195个国家和地区,出口各类果蔬罐头合计285.07万吨,与上一年基本持平;桃罐头出口量17.33万吨,同比增长13.58%,但出口额仅2.1亿美元,量增价减特征凸显国际市场价格竞争白热化。2025年1—4月桃罐头出口量、额双降,分别减少4.03%和14.11%,需警惕贸易壁垒升级。

刘有干表示,当前,国际市场风险与机遇并存,桃罐头主要生产国呈现“产量调整与结构性竞争”特点。我国凭借原料基地集中化(黄桃占比超80%)和加工技术成熟度,仍稳居全球出口前三,但需应对“低价倾销”的国际负面认知。此外,2024年我国桃罐头生产总量约72.3万吨,同比减少4.24%,传统商超渠道增长乏力,但折扣店等下沉市场增长显著。行业生态受黄桃罐头热潮后遗留问题冲击,非专业经销商低价倾销劣质产品,导致价格体系混乱、消费者信任度下降,加剧了市场内卷,但经过去年以来的行业洗牌,预计今年将会有所好转。

面对“内外双压”与“结构调整”的双重挑战,刘有干认为,桃罐头加工生产和贸易要从原料端、国内市场、国际市场、产业升级四方面入手破局。在原料端要构建稳定供应链,强化质量把控,理性调控原料采购,推动原料品种改良与标准



化,提升原料一致性和出成率。面对国内市场要破局消费疲软,重塑渠道生态,激活多元消费场景。在国际市场中要积极应对贸易壁垒,提升议价能力,加大对新兴市场的开拓力度,实时跟踪主要市场的关税政策,在世界水果加工组织会议中推动建立全球桃罐头贸易协调机制,反对单边主义贸易保护行为。在产业升级方面要加快数字化转型与可持续发展,推广数字化加工设备,践行绿色发展理念,推动包装材料革新。

“2025年,我国罐头产业站在转型的十字路口。我们将继续强化协会职能,凝聚发展合力,搭建国际交流平台,借助第十六届世界水果加工大会(CAN-CON16)在京举办契机,组织企业与国际买家、行业组织面对面洽谈,同步发布有关全球倡议,传递‘高质量、负责任’的中国罐头产业形象。”刘有干说。(闫利)

下半年北京粮油 价格预计稳中有降

本报讯 曹政 今年上半年,北京市各类农副产品供应充足,价格较去年同期以降为主。从环比看,蔬菜因产地转换顺畅,价格持续下降;猪肉供给宽松,价格震荡下行;鸡蛋存栏持续增加,鸡蛋批发价格波动下行。市发改委近日介绍,受季节和天气因素影响,下半年蔬菜价格预计将波动上行,粮油价格稳中有降。

蔬菜批发价半年累计降27.34%

对照近五年,今年上半年北京农副产品价格处于中低位。在全国36个大中城市排名中,北京市蔬菜、猪肉和鸡蛋零售价格也处于中下游水平。

“从上半年走势看,蔬菜批发价格持续回落,半年内累计降幅达27.34%。”市发改委相关负责人解释,1月,寒潮导致河北、山东主产区蔬菜生长周期延长,加之节日需求激增,提振蔬菜价格,但同比仍处于近五年最低位;2月,由于气温回升,山东大棚蔬菜集中上市,供应量增加,蔬菜价格开始回落;但后续因为供京蔬菜产地北移等原因,菜价持续下降;到了6月,南方强降雨导致采收困难,北方高温增加蔬菜保鲜成本,蔬菜价格止降企稳。

整体来看,上半年北京蔬菜批发、社区菜店、连锁超市价格分别为每斤1.19元、3.18元、3.62元,同比分别下降13.14%、8.09%、6.46%。

上半年鸡蛋批发价近五年最低

上半年猪肉价格震荡下行。1月,受节日效应影响,猪肉批发价格小幅提升;2月随着国家释放储备肉,市场供应充足,价格有所回调;3月,受全国能繁母猪存栏量持续增加影响,价格持续走低;6月,猪肉批发价格持续下降,同比降幅扩大至21.96%。

上半年鸡蛋的批发、农贸、超市价格分别为每斤3.51元、4.52元、5.07元,同比分别下降8.36%、4.03%、2.31%。从上半年走势来看,鸡蛋批发价格波动下行。到6月份,高温高湿天气下,鸡蛋不易存储,批发价格低于3元大关,处于近五年最低位。

牛肉批发、农贸、超市价格分别为每斤29.17元、33.04元、38.64元,同比分别上涨1.74%、下降7.94%、下降6.76%。羊肉批发、农贸、超市价格分别为每斤22.55元、35.93元、42.45元,同比分别下降3.92%、4.59%、3.61%。从上半年走势看,牛肉批发价格呈先降后升走势,羊肉价格运行平稳,窄幅波动。

下半年菜价预计波动上行

上半年京城粮油价格稳中有降。粳米批发、农贸、超市价格分别为每斤2.29元、3.12元、2.93元,同比分别下降8.03%、上涨1.96%、下降0.68%;富强粉批发、农贸、超市价格分别为每斤1.62元、2.27元、2.28元,同比分别下降13.37%、2.99%、6.17%。

大豆价格继续走弱,调和油价格微幅下降。金龙鱼调和油批发、农贸、超市价格分别为每5升58.27元、66.65元、72.79元,同比分别下降5.53%、2.39%、4.3%。

相关负责人说,从目前来看,今年下半年,受季节和天气因素影响,蔬菜价格预计将波动上行;猪肉价格窄幅波动;市场供应充足,鸡蛋价格将持续低位;牛羊肉价格止降回升;粮油价格稳中有降。

果蔬茶与中式养生水成市场新势力

随着健康饮食风潮的兴起,今夏茶饮品牌纷纷打出“绿色果蔬”“中式养生”概念,将羽衣甘蓝、苦瓜、芹菜等食材融入饮品,搭配绿茶、椰子水等低卡基底,相关饮品成为消费者的新宠。

夏日果蔬茶受欢迎

果蔬茶是茶饮界新宠,通常搭配为“小众超级食物+常见蔬果+茶”,有网民称之为“绿旋风”。

晚上8点,合肥某商场内一家以果蔬纤体瓶为品牌特色的茶饮店,正是生意好的时候。笔者看到出餐台上摆放着一排绿色的果蔬茶。

笔者到店的20分钟内,又新增十几单果蔬茶订单。该店的茶饮制作间内,几位店员正在忙碌地洗菜、切水果、榨汁。

等待取茶的范先生是这家店的常客,“我不太喜欢喝太甜的饮品,他家的果蔬纤体瓶很清爽也比较健康低脂,适合夏天喝。”

笔者留意到,这家店的

果蔬茶价格在15元左右。受访的多位消费者认为虽然价格偏高,但仍可接受。

咖啡品牌开卖果蔬饮品

笔者观察到,今夏茶饮品牌纷纷打出“绿色果蔬”概念,将羽衣甘蓝、苦瓜、芹菜等食材融入饮品,搭配绿茶、椰子水等低卡基底。如“去火纤体瓶”以鲜榨羽衣甘蓝搭配苦瓜。

某咖啡品牌也开卖果蔬饮品,一款羽衣轻体果蔬茶将羽衣甘蓝、黄柠檬、苹果、青提四种果蔬组合,9.9元/杯的亲民价格迅速吸引消费者目光。今年还流行一股“山野风”,食材多带有“云贵”元素,其中野酸杆、杨桃、青芒等多款饮品受到网民关注并引发讨论。

“中式养生”新品频出

不少品牌还推出了中式养生水。在某电商平台上,某地农科院推出了古方五汁饮,鲜藕、鲜梨、鲜荸荠、芦根汁与麦冬汁融

合,官方介绍可润养皮肤、泻火生津。

笔者探访时看到,多个超市既售卖其他品牌的养生水,也上架自营产品。

从受访的消费者反馈来看,大家普遍认为果蔬茶、中式养生水从最初的“尝鲜”“猎奇”选购,目前成为经常复购的单品。“口感还不错,会经常复购,也愿意推荐给周围的朋友。”一名消费者表示。

“无添加”等成行业刚需

现制茶饮市场规模大,且仍处于增长阶段。艾媒咨询数据显示,未来几年,中国新式茶饮市场规模将维持小幅但稳定的增长态势,到2028年有望突破4000亿元。

今年,全国爱卫会将健康体重管理行动纳入健康中国行动。健康体重管理行动解读稿提出,倡导健康消费新理念。充分利用体重管理新技术、新成果,研发和引导体重管理新产品。加快食品加工营养化转型,合理降低加工食品中油盐糖的含量。

在此背景下,低糖、无添加、真原料成为饮品行业刚需。有专业人士指出2025年茶饮市场的趋势是真正的健康成为新刚需,同时果蔬味茶饮成新宠,地域风味吸引小众味蕾。

“无论是果蔬茶还是中式养生水,作为消费者,我认为食材的新鲜度和品质、饮品的口味才是最重要的。”一名消费者直言,有品质的茶饮,即使定价高一些,大家也能接受。(赵琳 韩木晗)

