

# 津北崛起绿色发展新高地

本报讯 周琳 仲夏时节,来到位于天津市宁河区的七里海湿地,万鸟翔集、麋鹿奔腾、苇海涤荡。作为全球三大古海岸湿地之一、中国唯一的国家级古海岸自然保护区,七里海湿地被誉为“京津绿肺”。近年来,宁河区通过苇海修复、生物链恢复与构建等“十大工程”,重塑生物多样性,推动“农文体商旅”深度融合,走出了一条独具特色的高质量发展之路。

宁河区委书记白凤祥说,七里海湿地是重要的生态资源、文化资源和发展资源,是立区之本,也是宁河抓发展、惠民生的重要保障。要把“绿水青山”变成“金山银山”,让生态价值更多地变成经济价值,这是宁河生态与产业“双向奔赴”的发展方向。

## 绘就生态富农新画卷

走进宁河区岳龙镇红瑶甘薯种植基地,连片的薯田一望无际。

得益于得天独厚的水土条件,岳龙镇年产优质红瑶甘薯9000万斤,产值突破1.9亿元,全镇农业总产值达到3.91亿元,21个村中有14个村经营收入逾100万元。今年出口红瑶甘薯78吨,实现从“卖原料”到“塑品牌”的跨越式发展。

红瑶甘薯的品牌化发展是宁河区“生态+农业+商业”融合发展的缩影。近年来,宁河区依托七里海湿地“金字招牌”探索联合国“生物多样性魅力城市”赋能农业生产模式,发展稻蟹混养、林下养殖等业态,创新推出“津沽七里海”系列品牌,统一标准、统一认证、统一标识,让农产品从“论斤卖”向“论个卖”转变,打造了一批市场认可度高、竞争力强的产品。

在七里海河蟹家系选育基地的稻田里,只见几只青背白肚的河蟹在稻丛间穿行。宁河区农业农村委主任任绍辉说:“生态种养是宁河区走生态路、吃生态饭的标志。我们以‘生态+科技’赋能七里海河蟹产业发展,在2024中国品牌价值评价榜单中,七里海河蟹品牌价值从去年的3.32亿元增加至今年的5.18亿元。”

为延伸产业链条,七里海河蟹与天

津农学院、天津科技大学食品学院开展深度技术合作,围绕七里海河蟹研发出熟醉蟹、蟹黄酱、河蟹面等一系列特色产品,迅速打开市场,七里海河蟹品牌化发展不断提速。

“生态+农业”的立体模式颠覆了传统农业生产,2024年,宁河区粮食总产量达到35.5万吨,耕地保护和粮食安全责任制考核排名天津市第一位,岳龙红瑶甘薯喜获中国国际农产品交易会“最受欢迎产品奖”,“津沽七里海”品牌销售收入突破2.5亿元,全区农业总产值超80亿元。

## 擦亮文旅融合新名片

田园赏花、民宿休闲、农耕研学……眼下,乡村旅游备受青睐。今年以来,宁河区打造了一批景区景点,形成集生态观光、文化体验、休闲度假于一体的文旅产业集群。

作为全国首例室内外MR(混合现实技术)大空间沉浸式生态科普研学教育基地,今年5月开放的七里海生态教育中心已经成为宁河文旅的新地标。这里将MR技术巧妙地与科普教育相融合,让游客身临其境感受古海岸的沧桑变迁,成为亲子游、研学游的热门目的地。

“七里海数字博物馆提供了‘可触、可感、可交互’的沉浸式观览博物馆体验,也为生态研学教育注入了新活力。同时,中心还推出了游船、垂钓、餐饮等项目,将打造成为集生态研学、科技体验、休闲娱乐于一体的综合性文旅地标。”天津宁投文化旅游发展有限公司运营部经理刘天宇说。

目前,宁河区已建成开放30余处农文旅点位,打造了“春江花月宴”“仲夏夜之恋”“稻香话丰年”“奇妙冰雪缘”四季旅游场景,2024年全年累计接待游客300万人次,比上年翻了一番,相关综合收入突破1亿元,“生态立区”的路径越走越宽。

“发展文旅产业应以文化为基底,下一步,我们要在高端化、品质化上发力,按照‘潮白新河红色游’‘老城乡非遗游’

‘七里海湿地生态游’‘低空经济研学游’的布局,串点成线、连线成面,让百姓从文旅融合中获益。”张雪海说。

## 闯出消费升级新赛道

宁河不仅是生态宜居的家园,更是“体育之乡”“冠军摇篮”。近年来,宁河区充分发挥体育资源优势,在七里海湿地周边举办了一系列国际级、国家级赛事活动,将体育与生态、文旅深度融合,实现了赛事“流量”向经济“增量”的转化。

第三届七里海半程马拉松无疑是今年宁河体育赛事的一张名片。4月20日,这场由中国田径协会认证的A1类赛事吸引了来自10个国家和地区的1.5万名跑者。

赛事配套活动同样精彩,为期3天的马拉松博览会首次与百年芦花大集联动,吸引近5万名跑者及亲友团参与,比赛现场消费额逾45万元,更通过“赛事+住宿+景区”联票模式带动形成文旅消费热潮,让生态流量转化为经济增量。

除了马拉松赛事,宁河还举办了第15届全运会群众轮滑比赛、绿跑中国全民健康大赛等赛事。今年,宁河持续拓展“生态+赛事”路径,自5月中旬起,陆续承办了2025“足球小将”精英邀请赛、足球嘉年华系列活动。围绕发展格斗搏击业态,宁河区引进总投资20亿元的战觉城综合体育产业园,致力于打造北方格斗赛事高地。

“这些赛事是体育竞技的舞台,更是展示‘水香宁河’的重要平台。我们要加快推进‘场、赛、训、产’全要素融合,走出‘市场化、社会化、品牌化、持久化、融合化’的体育产业发展之路。”宁河区体育局局长王学彬说。

如今的宁河,“农文体商旅”融合发展的格局已初步形成,生态优势正加速转化为发展势能。站在新的起点,宁河区不断探索融合发展的新模式,建立“农文体商旅”融合发展机制,发布相关政策措施,通过产业链的交叉、渗透、延伸、重组,建设特色鲜明的文化旅游消费目的地,提速乡村全面振兴步伐。

# 沧州持续提升农业智能化水平

本报讯 王雅楠 近日,河北省沧州市青县大司马现代农业园区蔬菜大棚内温度升高,棚顶的风扇自动开启调节棚内气温。“这是我们的智能智控装配式蔬菜大棚,智能传感设备实时监测棚内空气的温湿度等,相关数据可传送到手机上。”大司马现代农业园区负责人李志彬笑着说,现在,一个人一部手机就能轻松管理十几个蔬菜大棚。

近年来,沧州市围绕农业示范园区建设、大数据技术应用、智能农机装备推广三方面发力,积极打造智慧农业场景,为现代农业装上“智慧大脑”,持续提升农业智能化水平。

“目前,全市建有农业园区115个,其中54个市级以上现代农业产业园都在积极推进智慧农业场景应用。”沧州市农业农村局农业项目规划与监测中心主任殷文红介绍,今年,该市还在持续推进网络化、智能化、精细化的现代“种养加”生态农业应用示范区建设。

聚焦智慧农业场景赋能农业生产,沧州市还积极布局建设智慧农业大数据中心,推动智能感知、分析、控制等技术和装备在大田种植中的集成应用。

6月11日,在南皮县智慧农业大数据中心,智慧大屏上显示着全县79.6万亩耕地上的农作物长势。当工作人员将屏幕定格在农作物成熟度预估界面,监测区域内的55.7万亩小麦呈现出黄色,成熟度预估值为100%。

“这些影像是在卫星遥感影像和小麦分布图层基础之上,做的全县小麦长势监测的图层展示,可以掌握全县小麦长势。”南皮县智慧农业大数据中心负责人霍璟瑛说。

据悉,智慧农业大数据中心依托卫星遥感、多光谱检测、农情监测、北斗卫星导航等先进技术,可以对全县农业数据资源进行统筹规划与整合应用,实现了一端惠农业、一屏观全景、一网管全域。自2024年10月投入使用以来,该中心已累计提供气象和重大病害监测预警信息1936次,为南皮县小麦丰收提供科技支撑。

发展智慧农业,智能农机装备场景应用必不可少。在沧州,随着大数据、5G等现代信息技术的广泛应用,各类智能农机装备走进田间地头,新农人有了“新农具”,农业生产变得更加智慧。

2024年,国家北斗导航位置服务数据中心河北分中心落户沧州,农机自动驾驶平台上线运营后,无人驾驶播种机、无人驾驶收割机、无人驾驶卸粮车等智能农机装备已被应用于沧州农业生产主要环节。

在沧县鑫翰种植专业合作社,100多台农机全部安装了基于北斗系统的终端,实现播种、收割、平整地块、植保等环节的无人化和自动化。“相比于传统农机,自动驾驶农机可提升20%至30%的作业效率,每亩地可节约种子20%左右。”该合作社负责人张宸说,有了这些自动化农机设备,种地从力气活儿变成了技术活儿。

“智慧农业场景的推广应用,为推动传统农业加速向智慧农业转型提供了有力支撑。”殷文红说,下一步,沧州市将持续推进更多智慧农业场景应用,为加快农业产业化发展、带动农民增收致富提供新动能。

## 河北邯郸肥乡区建设高标准农业示范基地、净菜生产示范基地

# 鲜菜24小时内送达京津市民“菜篮子”

本报讯 李耀彩 陈正 近日,河北省邯郸市肥乡区张达村群利种植专业合作社葡萄大棚里,一串串翠绿的葡萄挂满枝头,果农手持剪刀采摘成熟的葡萄。

“目前成熟的品种有‘乒乓球’‘阳光玫瑰’,过段时间‘红宝石’‘浪漫无核’进入采摘期,除周边超市、批发市场外,还销往石家庄、郑州等地。”该合作社理事长张玉朝介绍,合作社有130多个大棚,引入了水肥一体浇灌、自动卷棚机械等设施,传感器实时监测棚内气温、湿度和地温,科学种植保证了葡萄的口感和品相。

肥乡区是国家蔬菜产业重点县(区)、中国食用菌之乡、中国番茄之乡。近年来,该区通过建设高标准农业示范基地、净菜生产示范基地,发展食用菌等优势产业和鲜桃、菊花等特色种植,培育

了“肥乡圆葱”“肥乡玫瑰香葡萄”“辛寨西瓜”等国家地理标志商标,蔬菜和林果产业种植面积分别达18.2万亩、3.1万亩,食用菌、蔬菜大棚2万余座,年产蔬菜77.8万吨。

位于该区路堡村的丰硕食用菌种植有限公司是一家食用菌种植加工企业。7月1日,笔者在这里看到,一箱箱经过低温速冻的食用菌正在装车,将通过冷链运输送往北京、天津等地。

为解决生鲜蔬菜产销不畅、价格波动等问题,肥乡区大力发展净菜产业,鼓励规模经营主体提高净菜加工能力,将鲜菜变净菜,提升农产品附加值。去年,该区康源农业种植专业合作社、丰硕食用菌种植有限公司入选“河北净菜”生产示范基地。

“通过便捷的物流交通,肥乡蔬菜主

打鲜活,24小时内就能送达京津市民的‘菜篮子’。”肥乡区农业农村局党组书记、局长韩途介绍,该区净菜加工基地与北京新发地、天津何庄子等蔬菜批发市场对接,建立起从生产源头到销售末端的供应体系。

为推动产品外销,今年,肥乡区构建“一品一播”体系,让农产品“触网出村”。创建“村播助农、企业展销”直播矩阵,对不同群体开展培训,设立专项奖励基金,对表现优异、销售业绩突出的主播给予奖励,发挥主播示范引领作用。建立“源头监管+全程追溯”体系,鼓励企业建设直播基地,组建直播团队。

目前,肥乡区“一品一播”电商直播基地已投用,配套建设了仓储物流中心、主播培训中心、直播间等,累计培训电商人员近万人次。