

138个新品种亮相北京鲜食玉米节

在会上了解到,我国鲜食玉米种植面积已达2600万亩,年产果穗750亿穗,是落实“大食物观”和乡村乡村振兴的重要力量。近年来,北京市农林科学院玉米研究所持续创新攻关,在鲜食玉米种业科技创新方面取得了突出成绩,选育并审定了“京科糯2000”“京科甜608”“农科糯336”“京紫糯519”等鲜食玉米品种50多个。其中,“京科糯2000”是我国鲜食玉米种植面积最大的主导品种,累计推广上亿亩,同时加快走向国际市场,种子及产品已远销全球50多个国家和地区;“农科糯336”凭借高叶酸、甜加糯,以糯为主、糯中带甜的特征,占北京鲜食玉米种植面积的60%以上,并荣获“中国农业农村十项重大新产品”称号,2023和2024年连续入选全国农业主导品种,2025年入选国家农作物优良品种推广目录;今年最新审定的“京紫糯519”则以高花青素、甜糯结合的独特优势成为焦点,其籽粒、穗轴呈紫色,兼具“石榴红”外观、“脆甜糯”口感与“玫瑰香”风味,成为集营养、口感、颜值于一体的“三好”品种,深受消费者青睐。

大会期间,北京市农林科学院玉米研究所与山西中科玉农业开发有限公司签订了“京紫糯519”产业化开

日前,第三十二届中国北京种业大会系列活动“2025京津冀鲜食玉米产业发展大会暨第十一届北京鲜食玉米节”在北京市农林科学院玉米研究所通州种业园科研育种基地举办。大会由北京市农林科学院玉米研究所、现代农业产业技术体系北京市粮食作物创新团队等联合主办,吸引来自京津冀及全国的31家企事业单位参展,集中展示了138个鲜食玉米新品种,包括甜玉米、糯玉米、甜加糯、香味糯等不同类型,全面呈现了京津冀及我国鲜食玉米种业创新成果与产业发展活力。

发协议,共同推动该品种的产业化推广应用。“京紫糯519”适应性强、产量稳定,可作鲜果穗销售及速冻、真空加工等多元化用途,为京津冀及周边地区的鲜食玉米产业链延伸提供有

力支撑。

大会还发布了优秀展示品种。其中,“京科糯3000”“燕图5号”等6个品种被评为大会优秀展示糯玉米品种,“京科甜509”“闽双色10号”等6个品种被评为大会优秀展示甜玉米品种,“京紫糯519”“京科糯521”等10个品种被评为大会优秀展示甜加糯玉米品种。

本次大会通过“品种展示+田间品鉴+产业交流”模式,搭建起产学研用一体化交流平台。活动现场设置了新品种品鉴区与种植区观摩环节,吸引了300余名专家学者、企业代表及市民参与。通过品鉴鲜嫩果穗、体验采摘乐趣,消费者直观感受到鲜食玉米的品质提升与品类创新。参会种植大户表示,优质品种的推广显著提高了种植效益,助力增收致富。

本次大会的成功举办,不仅展示了我国鲜食玉米产业的科技实力与市场潜力,更为深化区域合作、促进产业升级注入新动力。北京市农业农村局相关负责人表示,将继续依托京津冀协同发展优势,强化种业创新、产销衔接与品牌培育,助力鲜食玉米产业迈向高质量发展新阶段。

(芦晓春)

丰台区菜户营社区打造全市首个菜美学农场

本报讯 赵智和《北京百科全书·丰台卷》介绍丰台区菜户营时说:“明代为皇家种菜聚集的村落,种菜的农户多从山西迁居而来,所种蔬菜直接供应宫廷和官府,明政府设嘉蔬署对其管理。”嘉蔬署就在菜户营,负责栽培各种蔬菜,以供皇宫及光禄寺。如今的菜户营村已经融入丽泽金融商务区的高质量发展,那么地处首都中心城区的菜户营村如何实现乡村振兴?600年种菜的历史如何传承?昔日辉煌的“御菜园”如何重现?

建设明清历史上管理蔬菜的“嘉蔬署”、传承古法育苗技术、栽培高精尖蔬菜瓜果……丰台区太平桥街道菜户营村全力打造的菜户营美学农场,预计8月底开门迎客,将再现600年前菜户营村“御菜园”的历史场景,为菜户营村村民留住乡愁,为京城市民群众提供一个探寻历史、体验皇家蔬菜栽培的好去处。

明永乐五年(1407年),朝廷从山西等地大量迁居人口到北京为皇室种植蔬菜,菜户营因菜户聚集于此而得名,村名至今已经有600多年的历史。明清时期,菜户营村因生产、供应北京官府、商民用菜而有“御菜园”之称,也有“官菜园”之称。菜户营村有着丰富的种菜经验,使得菜户营村一直以蔬菜品种繁多、生产品质优良的细菜而名冠京城。

“在丽泽金融商务区发展建设中,菜户营村出让土地825.13亩,建设成19栋商务楼宇,为打造首都金融业发展新空间贡献了菜户营力量,村里的土地变成了高楼大厦,而‘御菜园’逐渐淡出了市民群众的视线,为了赓续菜户营村600年的‘菜乡’历史,村里全力打造推出菜户营美学农场。”菜户营村党总支书记胡锦涛华告诉记者。

菜户营美学农场位于丰台区王佐镇佃起村现代观光农业园区,西边是京港澳高速和南岗洼古桥,项目占地184亩,园区内共44个暖棚、4个冷棚。走进菜户营美学农场,只见“嘉蔬署”拔地而起,玉米、花生长势喜人,大棚里西红柿形形色色、黄瓜娇气柔嫩、吊秧西瓜小巧玲珑……

胡锦涛华介绍,《北京百科全书》记载,菜户营在明朝是为皇家种菜的专业农人的聚落,归上林苑嘉蔬署管理。可以说,菜户营村自古以来就是为皇家提供优质蔬菜的基地,几乎云集了当时全天下最会种菜的一群人。因此,菜户营的菜不仅是一种农产品,更是一种文化符号,代表着国之好礼的世界级地位。

菜户营美学农场的空间布局与功能规划为“一心两道七区N节点”。一心,即嘉蔬署中心,作为整个农场的核心区域,集中展示菜户营村的历史文化和现代农业技术;两道,即美学大道和研学大道,分别用于展示农场的艺术美学和提供亲子研学体验。七区,即菜美学、果美学、森美学等,每个区域都有其独特的主题和功能,融合了特色品种种植、亲子研学等多种体验项目。

据介绍,2024年4月中旬,菜户营美学农场开始试种蔬果、药材,已培育出叶菜类15个品种、瓜果类20余个品种、可食用中药材9种。后续将通过科学的方式方法更改土壤化学性质,培育出品类更为丰富的蔬果药材。

胡锦涛华表示,目前,丰台河西高质量发展正当时,通过有机农业带动周边发展,打造一个集休闲观光、亲子研学、新农人培训、农业体验等功能于一体的三产融合示范园。希望能够为市民群众提供多元化、多样化的休闲体验,助力新业态、新主体的创新,为丰台区乃至北京市的三产融合和主题化精品园区的打造提供样本。

昌平区为草莓种业科技创新注入强劲动力

本报讯 路河 吴蕊 为了促进昌平区草莓产业高质量发展,区农业服务中心与中国农业科学院郑州果树研究所紧密合作,成功构建了昌平草莓DNA指纹图谱数据库,为昌平草莓种业科技创新注入强劲动力。

昌平区在做好草莓种质资源收集和保护的基础上,利用SSR分子标记技术,对200份草莓栽培品种进行PCR扩增和毛细管电泳检测。通过对电泳结果的带型统计和位点统计,最终成功构

建了昌平草莓资源圃200份草莓种质资源的DNA指纹图谱。

昌平草莓DNA指纹图谱数据库的成功构建,是昌平草莓种质资源保护和利用的重要里程碑,它为每一个草莓品种赋予了独一无二的“基因身份证”,有效解决了“同名异物”等问题,为昌平区草莓品种的纯正性鉴定和精准评价提供了技术支撑。这不仅有助于防止品种退化和遗传多样性丧失,还为昌平区草莓品种的注册登记、品种权保护以及

种苗纠纷的解决提供了科学依据。

下一步,昌平区将继续丰富草莓DNA指纹图谱数据库,加强与各高校、科研单位在草莓DNA指纹图谱相关资源方面的交流合作,提升昌平本地草莓科研育种工作水平,为昌平草莓种质资源保护等方面提供强有力的科技支撑。

区农业服务中心相关负责人表示,将继续致力于北京草莓种业科技创新建设,推动昌平草莓产业高质量发展,为乡村振兴贡献科技力量。

平谷区进一步提升大桃产业附加值

本报讯 尹星云 眼下又到了平谷大桃成熟季,北京平谷的桃林里,早玉、久保、瑞光28、风味皇后等优质桃品相继成熟,一个个鲜嫩饱满的桃子挂满枝头,阵阵果香令人垂涎欲滴,2025年平谷大桃进入丰收季。

“大部分耕种土地位于山前,土壤属于微酸沙质土壤且富含微量元素,透水性好,抗涝性强,且平谷地处暖温带气候带,日照充足、雨热同期,每年6月至8月是大桃生产的关键时期,都能为大桃生长发育提供丰富的营养物质。”平谷区委农工委委员、平谷区果品服务中心主任喻永强介绍,平谷区拥有独立的地下水系,地下水水质优良,可直接饮用,为大桃的生产提供了优质安全的水资源。

种得好才能卖得好。当前,科技种桃已经成为平谷桃农们的共识。平谷大桃经过50多年的发展,实现了从无到有、从初具规模到集中连片十几万亩的发展历程,如今更是成长为“面向未来”的智慧产业。平谷区峪口镇西营村西侧的未来果园,天上飞着无人机,地上跑着无人车,开沟、除草、打药、采收

全程机械化,描摹出现代化农业的雏形。这片未来果园里有占地50亩的桃园,科技含量相当高。在“机械果农”的管理下,未来果园可以比传统果园节省一半以上的人工。据了解,未来果园利用“空中卫星遥感+天上无人机+地上传感器”,搭建起天空地一体化的果园智能感知系统,基于作物生长模型的智能分析平台、大数据存储与展示中心,实现土壤、水肥、气象、虫害、果树长势等实时监测管理和果品全程溯源管理。

“2024年,全区大桃栽植面积8.9万亩,总产量16.2万吨,总产值15.6亿元。”平谷区商务局副局长郭耀宇介绍,电商销售增收作用越来越显著,2024年线上销售1.1亿斤,销售占比由2023年的26.7%提升到35.6%。

为激发产业活力,平谷区每年都会举办“甜桃王擂台赛”“丫髻山蟠桃会”“诚信桃农评选”等活动,既评选优质桃品,又倡导绿色种植,带动夏日消费热潮。“我们不仅要让消费者吃得好桃,更要让桃农有奔头、产业有盼头。”喻永强表示。

据悉,北京平谷素有“大桃之乡”的美誉,是首都最大的果区,是优良的大桃种质资源库,三面群山环抱的平川谷地和适合的土壤,以及几十年探索积累的种植技术,赋予了平谷大桃优异的品质和风味。平谷大桃以其果大、色艳、味浓、甜度高,享誉四方,是北京市特色农产品的代表,拥有白桃、蟠桃、油桃、黄桃四大系列200多个品种,核心栽培品种逾40多种,软溶质与硬溶质、有毛与无毛、扁桃与圆桃,多品类布局精彩纷呈,供应期至十月金秋,深受消费者喜爱。平谷大桃先后获得了国家地理标志保护产品、中欧互认地理标志产品、中国百强农产品区域公用品牌等诸多荣誉,连续多年成为国庆礼桃,是平谷区农业科技创新和富农增收的重要载体。

作为地方特色农产品,平谷大桃除了鲜食,还逐步向精深加工转化。平谷区研发桃胶、桃酒、桃花运势皂等产品,延长产业链;开发桃花扇雪糕、桃花普洱茶、冻干桃脆、黄桃果干、功能饮品“桃颜汁己”等细分领域产品,拓宽产业链,进一步提升大桃附加值。