

# 以科技赋能运动营养 践行“吃动平衡”健康新理念

——专访北京康比特体育科技股份有限公司总经理李奇庚

本报记者李涛 郭敏

近年来，“健康中国”战略深入推进，“吃动平衡”成为国家卫健委倡导的健康生活核心理念，运动营养食品行业正迎来前所未有的发展机遇。

作为深耕运动营养领域二十余年的标杆企业，北京康比特体育科技股份有限公司（以下简称“康比特”）从服务国家队的专业供应商，到覆盖大众运动人群的健康伙伴，始终以科技创新为引擎，以“提升运动快乐，创造生命动力”为使命，在“吃”与“动”的平衡中探索出一条独具特色的发展之路。

近日，康比特总经理李奇庚接受本报记者专访，深入解读企业在运动营养领域的布局、创新与未来规划。

## 从专业赛场到大众赛道：康比特的“吃动平衡”战略演进

2001年，康比特在国内运动营养行业的萌芽期应运而生，带着“汲营养精华、植冠军沃土、育健康人生”的初心，开启了深耕之路。二十余年来，企业的服务对象从专业竞技赛场延伸至大众运动场景，业务版图也随“健康中国”战略与“吃动平衡”政策持续拓展，形成了覆盖专业与大众、线上与线下的全链条布局。

成立初期，康比特的核心战场是专业竞技体育领域。彼时，国内运动营养市场尚处空白，国家队及各省专业运动队的营养补给多依赖进口产品。康比特以自主研发打破垄断，成为百余支国家队的“营养后盾”，陪伴中国运动员在奥运、亚运等国际赛事中屡创佳绩。“我们早期积累的不仅是产品经验，更是对‘运动与营养协同作用’的深度理解——专业运动员的每一次突破，都离不开精准的营养补给与科学训练的配合。”李奇庚坦言，这段经历为企业奠定了“科学补给”的核心基因。

随着全民健身意识的觉醒，康比特敏锐捕捉到大众运动市场的潜力。2010年以来，

企业逐步将服务专业运动队的经验下沉至大众领域，针对跑步、健身等不同运动项目，以及青少年、中年、老年等不同年龄群体，开发细分产品。例如，为解决健身人群的蛋白吸收痛点，2024年推出的乳清蛋白CPT Pro专利配方，将蛋白吸收率从91%提升至98%，肌肉合成率提高1.9倍，让中国乳清蛋白迈入专利时代；为马拉松跑者设计的能量胶，通过对跑者需求的深度洞察，打造7重专研配方，形成快慢碳水协同供能的效果，保证快速补能同时持续供能。

近年来，“吃动平衡”政策的提出进一步推动康比特向健康消费市场延伸。“政策强调‘吃’的营养与‘动’的科学相结合，这与我们的企业使命高度契合。”李奇庚介绍，针对体重管理、泛运动人群，企业推出了CPT Fit子品牌，涵盖蛋白棒、左旋饮等产品；2025年5月，益生菌电解质粉进驻山姆全国线下会员店，标志着其在大众健康消费市场的布局迈出关键一步。

在业务拓展中，康比特始终注重科技与营养的融合。基于服务专业运动队积累的大数据，企业布局数字体育科技，搭建智能化营养管理平台，实现“运动数据+营养需求”的精准

匹配。“比如，通过智能设备采集用户的运动强度、时长、心率等数据，平台可自动推荐补给方案——力量训练后需补充高蛋白，耐力运动中需及时补糖和电解质，让‘吃动平衡’从理念落地为可操作的方案。”李奇庚解释道。

这种“科技+营养”的模式，不仅适用于大众用户，更反哺专业领域。目前，康比特的数字化平台已为多支省队提供定制化营养服务，通过实时监测运动员的身体指标，动态调整补给计划，助力训练效果提升。

从专业到大众，康比特的战略演进始终围绕“提升运动快乐，创造生命动力”的使命。“‘吃动平衡’不是简单的‘多运动+少吃饭’，而是让运动与营养相互赋能——科学的营养让运动更安全、有效，规律的运动让营养吸收更充分。”李奇庚强调，企业不仅是产品供应商，更是“科学运动”的倡导者。通过线上科普文章、线下训练营、运动博主合作等方式，康比特持续输出“科学补给、健康运动”的知识，纠正大众误区：比如跑步减肥需及时补能以避免伤病，普通人运动也需补充蛋白以修复肌肉……这些努力，让“吃动平衡”的科学理念逐步渗透到日常运动场景中。

## 创新为核：从产品研发到标准制定，构建运动营养“护城河”

在运动营养行业，产品力是核心竞争力。康比特能从行业萌芽期走到如今的头部位置，关键在于持续以创新回应“吃动平衡”的需求，从技术研发、产品设计到标准制定，构建起独特的护城河。

“要帮助消费者实现‘吃动平衡’，核心是解决消费者的真实痛点。”李奇庚表示，为不同运动场景定制产品，是康比特的另一大创新方向。马拉松跑者担心补给影响节奏，企业就推出高能量密度的精英胶，含咖啡因且单次补给可支撑更长距离；初跑者对口感敏感，入门级能量胶便采用低糖配方，搭配水果口味；增肌人群担忧补充蛋白后无法有效吸收，则研发促进吸收的蛋白粉专利配方……这些对细节的打磨，正是源自对用户场景的深度洞察。

更能体现康比特对用户需求的精准满足的一个细节是，康比特将中医“药食同源”理念融入了产品研发。为研发充分适合国人人体质的运动营养产品，康比特的诸多产品中，都添

加了中医“药食同源”的营养物质，比如人参、茯苓、黄精等。这也成为康比特与市面其他产品非常大的差异化优势。“这不是简单的成分叠加，而是基于中医理论和现代营养学的科学配比，经过大量实验验证效果。”李奇庚强调，这种“中西结合”的创新，让康比特的产品在市场上独树一帜。

强大的研发实力是创新的保障。康比特拥有上百人的研发团队，70%以上为研究生，涵盖运动营养、食品科学、运动医学等多学科；设立品评实验室、包装实验室，每款产品需经过口感测试、稳定性试验、效果验证等多轮筛选；与北京体育大学、天津科技大学等高校建立产学研合作，将基础研究转化为应用成果。截至目前，企业已拥有101项自主专利。

在生产端，康比特引入智能化生产线，实现从原料筛选到成品包装的全流程可控。以蛋白分离技术为例，通过专业设备的精细化研磨，可精准保留蛋白活性，确保产品品质稳定。“消费者

看到的是一罐蛋白粉，背后是从实验室配方到生产线工艺的全链条创新。”李奇庚说。

运动营养食品最早可追溯为国外的舶来品，早期我国没有专门的运动营养行业，所以相关标准也是空白的，这在食品安全风险上就存在很大的隐患。作为国内运动营养行业的开拓者，康比特不仅专注于自身产品，更积极推动行业规范化。2002年，企业主导成立中国食品科学技术学会运动营养食品分会，牵头制定行业标准；2006—2007年，参与起草并发布5项行业标准；2009年，助力《运动营养食品通则》国家标准发布，填补了国内空白。

这些标准不仅规范了市场，更成为康比特创新的“坐标系”。“标准是底线，也是起点。”李奇庚解释，在满足标准的基础上，企业才能更有针对性地突破——比如在《运动营养食品 运动人群营养素》标准框架下，研发出高蛋白、低乳糖的特殊配方，适配乳糖不耐受人群。这种“以标准为基、以创新为翼”的模式，让康比特在行业中始终保持领先。

