

门头沟区市场监管局全力保障农贸市场食品安全

本报讯 为进一步强化辖区农贸市场环境及提升经营管理水平,门头沟区市场监管局聚焦市场硬件升级与智慧监管能力提升,多措并举,协同发力,为打造更加优质、规范、安全的市场环境提供坚实保障。

一是压实主体责任,筑牢管理根基。依托综合监管“e码查”平台,线上线下统筹开展各类专项检查,督促指导农贸市场开办者建立健全食品安全管理制度,建立入场销售者档案并签订食品、食用农产品质量安全协议,配备食品安全管理人员,严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制,全面提升食品安全管理能力。二是推动设备升级,强化风险防控。联合商务部门推动北京双峪农副产品市场中心及北京京西兴顺农副产品市场中心两家农贸市场设备升级改造,指导建立食品安全自检室,组织专业技术人员围绕检验室选址、布局规划、设备选型、人员培训等关键



执法人员检查农贸市场经营主体。

环节提供精细化规划指导,通过入场食用农产品初步筛查,有效增强食品安全风险防控能力。三是深化信息公示,实现“阳光监管”。引导市场在显著位置设置电子显示屏、信息公示牌等可视化载体,直观展示食品快检过程并公示结果,同时公示市场食品安全管理制度、食品安全管理人员、属地监管人员、投诉举报电话及食用农产品抽样检验结果、不合格食用农产品处理结果等信息,保障消费者知情权与监督权,让食品安全“看得见、摸得着”。

下一步,门头沟区市场监管局将结合农村假冒伪劣食品和制售假劣肉制品专项行动,持续深化“服务+监管”理念,建立健全长效管理机制,加强与商务、农业农村部门通力协作,协同推进,重点破解工作中的堵点卡点,建立责任明确、上下贯通、齐抓共管的工作格局,推动食品安全工作走深走实。

区市场监管局护航研学活动场所食品安全

本报讯 暑期来临,研学活动进入了高峰时期。近日,门头沟区市场监管局聚焦辖区内研学活动场所,多措并举全力维护暑期研学市场良好秩序。

一是筑牢“食品安全”防线。督促龙泉宾馆、相关民宿接待单位严格落实食品安全主体责任,及时消除安全隐患。加强对进货查验、食品加工储存、餐饮具清洗消毒、病媒微生物防治等方面的监督检查。提示加强员工管理,杜绝餐饮相关人员带病上岗。规范食品留样制度,每餐留样量不少于

125g,时间不少于48小时,除市场监管局检测外不做他用。

二是拧紧“设备安全”开关。提示涉及电梯、锅炉、旅游观光车等相关特种设备使用单位,全面排查事故隐患,确保所有在用特种设备均在检验有效期,作业人员持证上岗。重点关注承压设备的压力表、安全阀、电梯的安全门锁回路、紧急停止开关及旅游观光车制动装置等安全保护装置,确保完好有效。督促各单位制定完善应急预案,出现突发事件快速处置并报告。

三是把准“价格规范”标尺。紧盯旅游景区、酒店民宿、餐饮服务场所等消费环节,全面排查旅游景区门票价格是否明码标价、酒店民宿是否线上线下标价一致、餐饮服务场所菜单标价是否清晰准确等情况,通过发放提示函、现场巡查提醒等方式,督促相关单位规范经营,严禁哄抬物价、价外加价等行为。

下一步,门头沟区市场监管局将进一步加强对研学市场主体的监管和服务,切实提高学生研学活动的体验感、获得感和满意度。

区市场监管局推进一体化综合监管工作

本报讯 今年以来,门头沟区市场监管局发挥区事中事后监管联席会议办公室统筹协调作用,以规范涉企执法为重点,持续推进一体化综合监管改革工作,通过“减扰、提效、赋能”核心举措,实现监管服务“无事不扰、无处不在”,为辖区打造最优营商环境贡献力量。

一是严控检查数量,减少企业打扰。组织全区各监管部门科学制定年度行政检查计划,要求各监管部门明确对同一检查对象的年度入企检查频次上限。将辖区7000余户风险

低、信用好的企业纳入市级“无事不扰”企业清单,最大限度减少对优质企业的现场检查。今年以来,“无事不扰”企业中仅有5户企业接受现场检查。

二是优化监管模式,提升监管质效。大力推行非现场监管新模式,组织全区49个监管部门积极探索数据比对分析、大数据筛查、远程检查等非现场监管手段运用,让“无感监管”走进各行各业。今年以来,全区共开展行政检查15000余次,其中非现场检查占检查总量的60%以上。

三是落实“扫码检查”,深化数字赋能。依托综合监管系统实现入企检查全程电子化管理,全区49个监管部门行政检查信息共享。通过系统预警,成功减少重复检查和低效检查50余次,有效避免多头执法,推动跨部门协调监管。

下一步,门头沟区市场监管局将凝聚合力,继续在探索服务型执法模式、推进一体化综合监管改革方面攻坚克难,全力优化辖区内营商环境,为市场经营主体带去实实在在的获得感。

区市场监管局积极开展“守护消费”铁拳行动

本报讯 为进一步加强消费领域市场监管执法,确保维护广大消费者合法权益,门头沟区市场监管局开展2025“守护消费”铁拳行动,针对与消费者息息相关的产品质量安全、食品安全等9个方面的违法行为开展专项执法检查。

一是部署重点任务,细化职责分工。制定并印发《北京市门头沟区市场监督管理局2025“守护消费”铁拳行动实施方案》,以“打假、处劣、治虚、惩偷”为重点,严厉打击掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格冒充合格产品、偷工减料、缺斤短两、非法改装、商标侵权、虚假广告、“霸王条款”“幽灵”外卖等9类违法行为,同时细化各部门职责分工,推动各项工作落实落地。

二是查办重点案件,提升执法效果。在查办案件的同时,推行“服务型执法”,综合运用约谈、预警、告诫等非强制手段引导督促市场主体依法经营;坚持宽严相济,综合考虑违法行为性质、情节、社会危害程度等因素,科学规范行使裁量权,提升执法效果。

三是深化部门联动,强化协同共治。将投诉举报办理情况以清单形式按月告知各市场监管所,帮助各所结合辖区情况予以研判,有针对性地开展相关日常监管工作。与区人民检察院、区司法局等部门召开多场专题座谈会,围绕重点领域违法行为认定标准及疑难案件办理等议题展开深度研讨,着力构建法律适用统一、执法效能提升的协同治理机制。

四是创新监管模式,推动社会共治。针对“幽灵外卖”等仅提供外卖服务餐饮单位监管难题,创新工作思路,与“美团”“饿了么”外卖站点签订《门头沟区市场监督管理局与外卖站点社会共治合作书》,由外卖骑手担任“食品安全移动哨兵”,通过线索直通专线,向执法人员提供“幽灵外卖”及餐饮单位食品安全方面案件线索,整合政府监管资源与外卖骑手的“前哨”优势,形成监管合力,提升餐饮食品安全隐患发现能力。

五是积极开展宣传,建立消费维权意识。结合“3·15国际消费者权益日”、世界计量日等时间节点,围绕产品质量安全、食品安全等多领域开展消费宣传进商圈、进社区等活动10次,通过发放宣传资料、设立咨询台等形式现场答疑解惑,为消费者建立消费维权意识。

区局“三个度”推行包容审慎监管模式

本报讯 为进一步优化营商环境,门头沟区市场监管局把握“三个度”推行包容审慎监管模式。一是减轻企业负担,执法有温度。持续加大《轻微违法行为容错纠错清单(试行)》第三版落实力度,实现执法思路从“重处罚”向“重引导”的转变,引导当事人主动积极配合整改,切实为企业松绑减负。2025年,门头沟区市场监督管理局共作出行政处罚263件,较2024年同期减少212件,同比降幅44.63%,累计为市场主体减免罚没款238.45万元。

二是加强监督指导,裁量有精度。针对执法实践中遇到的新情况、新问题及法律适用难点,组织疑难案件会商会,有效统一执法尺度。通过“全面自查、交叉互评、整改提升”三步走模式,对2023年度至2024年度期间办结的1001卷行政处罚案卷进行评查,提升案件规范性。系统梳理行政执法高风险领域、群众反映集中的问题及行政处罚中突出难点问题,组织开展执法培训,通过案例剖析与实战演练,着力破解执法办案中的瓶颈问

题,实现“以讲促学、以学促用、以用提能”,上半年组织执法培训5次,参与人员4000余人次。

三是配套监管措施,监管有力度。综合运用说服教育、劝导示范、警示告诫、指导约谈、行政提示、行政建议等柔性监管执法措施,督促指导当事人主动纠错,消除或减轻社会危害,依法合规经营,让行政执法既有温度又有力度,推动实现依法监管、过罚相当、权责统一,营造更加宽松、公平、可预期的法治化营商环境,助力市场主体健康发展。