

## 延庆区市场监管局开展假冒伪劣产品整治

**本报讯** 为维护市场公平正义、促进经济健康发展,延庆区市场监管局开展假冒伪劣产品整治行动,积极守护广大消费者的人身和财产安全。

此次整治行动以销售环节为突破口,延庆区市场监管部门执法人员对农贸市场、综合商城、品牌服装门店等重点场所开加大检查力度。在检查过程中,执法人员严把“三道关口”:一是资质核查关,重点查验商户营业执照、经营许可证等资质文件有效性;二是溯源核验关,通过比对进销货台账与实物库存,追溯商品来源渠道合法性;三是质量核验关,运用“看标识、查认证、验报告”三步法,对服装吊牌、电子电器3C认证、食品包装标识等关键信息进行立体化核查。目前累计检查经营主体27户



执法人员检查食品经营主体。

次,发现1户存在产品标识不全问题,2户存在明码标价不规范行为,均已现场责令整改并完成下架处理。

同时,延庆区市场监管部门执法人员在检查过程中,聚焦宣教引导,向经营者宣传《中华人民共和国产品质量法》《强制性产品认证管理规定》等法律法规,强调售卖假冒伪劣产品的后果,指导商户通过比对商标防伪标识、核实质检报告等方式建立自查机制,督促商家构建起“不敢违、不能违、不想违”的自律体系,此次宣传活动涉及商家27户次。

下一步,区市场监管局将持续完善消费维权治理体系,为营造安全放心的消费环境、构建公平竞争的市场秩序提供坚实保障。

## 区市场监管局加强食安管理人员培训考核力度

**本报讯** 为保障人民群众食品安全,解决制售假劣肉制品和农村假冒伪劣食品等群众反映强烈的突出问题,延庆区市场监管局坚持问题导向、坚守惠民初心,“以小及大”切实提升群众法治获得感。

一是小讲堂进主体,以小规范促进大提升。组织开展进货查验、操作规范专题培训10余次,靶向约谈60余家重点经营主体。发放《严禁制售假劣肉制品风险提示书》620余份,运用局微信公众号刊载《致延庆区广大食品生产经营者的一封信:诚信经营筑口碑,携手共建安全消费环境》,以日常小规范促进管理大提升。二是大喇叭近百姓,以小举措夯实大基础。向消费者科普“定点买”“对光看”“票据存”肉制品选购三字诀,利用“村村通”大喇叭播报“超低价肉有风险”。开展各类宣传活动9次,370余人参与“你点我检”进农村”调查问卷。以活动小举措夯实群众大基础。三是日周月尽责任,以小切口服务大民生。督促食品生产经营者切实落



延庆区四海镇食品安全专题培训工作会议现场。

实食品安全主体责任,结合《风险管控清单》有效运行“日管控、周排查、月调度”机制。检查发现销售过期食品、未按标签标示要求销售食品等问题33件,已要求经营者整改完毕,以安全小切口服务幸福大民生。

下一步,延庆区市场监管局将不断

加强对农村地区及肉制品生产经营主体食品安全管理人员的培训考核力度,引导其自觉规范管理、合法生产经营。持续强化科普进村入户,增强消费者食品安全意识、消费维权意识和识假辨假能力,引导社会各界参与专项整治行动,保障食品安全。

## 区局持续深化市场监管法治建设

**本报讯** 延庆区市场监管局深入学习贯彻党的二十大精神,践行“法治是最好的营商环境”理念,积极落实“八五”普法责任,讲政治、强监管、促发展、保安全,持续深化市场监管法治建设,加大“以案释法”宣传力度,不断为打造市场化、法治化的营商环境贡献市场监管力量。

一是面向市场主体“以案释法”,做合法经营的“引路人”。市场监管部门职权覆盖食品、药品、特种设备、产品、化妆品等多个领域,每年承办执法案件逾千件,执法人员“以案释法”,积极向办案对象讲法律、说政策,规范执法办案程序,注重文书释法说理,将普法融入办案全过程。通过执法办案,一案一释法、一案一说法,切实增强经营者依法、诚信、合规经营意识。

二是面向辖区百姓“以案释法”,做安全消费的“贴心人”。依托“延庆市场监管”微信公众号、“延庆市场监管”微博、“食安延庆”报纸专刊等媒介,讲述真实执法案例、宣传动人执法故事。截至目前,今年累计发布“以案释法”专题内容23篇,被延庆区司法局“延之有法”转载并向全区推广8篇。其中,“身份证丢失竟成‘背锅侠’冒名登记被处罚”“朋友圈卖‘特效药’翻车19万罚款触目惊心”“电池仓暗藏风险 别让改装电动自行车成为‘马路杀手’”等内容被大量阅读和转发,反响热烈,效果显著。与日常生活息息相关的“以案释法”,让普法更“接地气”。

三是面向执法人员“以案释法”,做规范执法的“带头人”。截至目前,今年组织领导干部会前学法2次,组织全体执法人员参加依法行政专题培训3次,组织新入职执法人员参加执法资格考试1次,组织公职律师旁听诉讼案件审理3次。通过对内的“以案释法”,推进行政执法责任制落实,切实杜绝执法不作为、选择性执法、小过重罚、同案不同罚等问题。

下一步,延庆区市场监管局将结合工作实际,加强对法治建设推进中“难点”“堵点”的分析与研判,充分利用网络渠道开展“以案释法”“送法律送服务”活动,持续深耕法治宣传的广度和深度,提高企业守法意识和群众维权意识,实现执法效果和社会效果的和谐统一。

## 区局市场监管所保障景区食品等领域安全

**本报讯** 暑期来临,八达岭长城景区迎来旅游高峰,为保障游客安全舒心游览,延庆区市场监管局八达岭长城景区所聚焦辖区重点领域,全力维护景区良好市场秩序。

一是严守食品安全底线,守护游客“舌尖上的安全”。八达岭长城景区所结合“暑期食品安全专项整治”部署要求,开展线上“专题业务”培训,让经营企业从业人员了解和掌握制度要求;开展线下巡查规范,重点对食品原材料采购、运输、储存环节,以及食品加工制作过程的风险控制,严禁出现生熟混放、工用具混用、餐具消毒不彻底等行为。二是重拳打击假冒伪劣,维护市场经营秩序。为防止假冒伪劣商品流入景区,损害游客权益,执法人员对景区内的纪念品、特产销售商店等开展排查。重点打击销售假冒长城文创产品、劣质工艺品、“三无”特产等违法行为。建立“线索收集—快速核查—严厉查处”的工作机制,畅通投诉举报渠道,鼓励游客和商户积极提供线索。对查实销售



执法人员检查景区食品经营主体。

假冒伪劣商品的商户,依法予以严厉处罚,并将其列入重点监管名单。三是规范市场价格行为,杜绝价格欺诈。执法人员紧盯景区餐饮、住宿、购物等消费环节,通过发放提醒函、现场巡查等方式,督促商户严格落实明码标价,严禁哄抬物价、价

外加价等行为,同时畅通投诉渠道,对游客反映的价格问题第一时间核查处理。

暑期以来,已开展专题业务培训2期,全覆盖景区经营单位68家;开展价格检查20余次,纠正不规范标价10起,立案查处违法商户1家。