

# 2024年食品安全监督抽检总体合格率97.04%

本报讯 记者何妍君 2024年,全国市场监管部门按照“四个最严”要求,强化问题导向,完成食品安全监督抽检6794937批次,依据食品安全国家标准等进行检验,总体不合格率为2.96%。

从抽样品种看,消费量大的粮食加工

品,食用油、油脂及其制品,肉制品,蛋制品,乳制品等5大类食品,监督抽检不合格率分别为0.54%、0.72%、0.81%、0.12%、0.09%,均低于总体抽检不合格率。

从检验项目类别看,抽检不合格样品总量中,农药残留超标占39.56%,微生物

污染占16.73%,超范围超限量使用食品添加剂占15.03%,有机物污染占12.78%,兽药残留超标占6.57%,重金属污染占4.52%,质量指标不达标占3.83%。

从变化趋势看,与上年相比,蔬菜制品、水果制品、酒类等15大类食品抽检不

合格率有所降低,肉制品和糕点抽检不合格率与上年持平,水产制品、特殊膳食食品等17大类食品抽检不合格率有所上升。

市场监管部门已依法向社会公布监督抽检结果,并按有关规定及时开展核查处置,严格控制食品安全风险。

## 2025年我国夏粮总产量达2994.8亿斤

据新华社消息 国家统计局7月10日发布数据显示,2025年全国夏粮播种面积基本稳定,单产持平,夏粮总产量14973.8万吨(2994.8亿斤),其中小麦产量13816.0万吨(2763.2亿斤),全国夏粮实现稳产丰收。

统计数据显示,今年全国夏粮总产量比上年减少3.1亿斤,下降0.1%;全国夏粮播种面积3.99亿亩,比上年减少52.0万亩,下降0.1%,保持基本稳定;全国夏粮单产375.6公斤/亩,比上年增加0.1公斤/亩,基本持平。

分地区看,主产区中山东、河北、四川分别增产4.1亿斤、3.6亿斤、2.2亿斤,河南、陕西受旱情影响分别减产7.1亿斤、2.9亿斤,新疆受种植结构调整影响减产4.0亿斤。国家统计局农村司副司长魏锋华说,今年全国夏粮虽略有减产,但减产幅度很小,总体保持稳定。

魏锋华介绍,今年,河南、陕西等主产区发生了较重旱情,对夏粮生产造成不利影响。受旱地区积极引水调水,全力抗旱浇麦,大部农田实

现了有效灌溉,有力减轻了旱情影响,特别是近年来高标准农田建设在抗旱减灾中发挥了重要作用。此外,其他灾害偏轻发生、深入推进大面积单产提升行动等,也是今年夏粮单产在受旱情影响下能够持平的主要原因。

“2025年我国夏粮实现稳产丰收,为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为应对复杂严峻国际形势、推动经济持续回升向好提供了有力支撑。”魏锋华说。

## 最高检:提升食药安全领域公益诉讼办案效果

据新华社消息 日前,从最高人民检察院获悉,2025年上半年全国检察机关共立案办理食品药品安全领域公益诉讼案件1.5万余件,较去年同期增长12%,食品药品安全领域办案数在公益诉讼办案总数中占比持续提升。最高检要求,继续深入推进“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动,聚焦群众急难愁盼提升办案效果。

最高检今年年初部署开展“食药安全益路行”检察公益诉讼监督活动以来,各地检察机关结合本地实际,精准选取食药安全领域重点突出问题开展深入整治,内容涵盖社区团购食品安全、肉类等食用农产品质量安全等。检察机关针对发现的问题制发检察建议,推动行政机关开展摸底排查和全链条打击,督促整改。

针对当前食药安全领域仍然存

在的问题,最高检要求各地检察机关持续加大食药安全领域公益诉讼办案力度,精准规范办案,强化办案实效,督促行政机关依法履职,开展系统治理。对于食品非法添加、过度医疗等群众反映突出的问题要敢于“动真碰硬”,对整治不到位的问题该诉则诉,突出公益诉讼“诉”的刚性。同时,要强化大数据法律监督模型使用,扩大案件线索来源,提升办案质效。

## 我国累计认定地理标志产品2544个

本报讯 汪子旭 清水大米、鄂托克前旗羊肉、五原向日葵……近年来,越来越多地方“土特产”走出产区、走进市场,成为地方特色产业发展“助推器”、农民增收致富的“金钥匙”。国家知识产权局数据显示,截至2024年年底,我国累计认定地理标志产品2544个,地理标志专用标志经营主体总数近3.3万家,地理标志产品直接产值超过9600亿元。

地表赋能“土特产”变“金钥匙”。今年2月,安达奶酪正式被认定为国家地理标志保护产品,也是全国首个被认定为地理标志的本土奶酪产品。

黑龙江安达实业奶酪厂厂长陈君表示,获得地理标志产品认定,对于推动安达奶酪品牌建设及保护以及产业规模化、标准化发展具有重要意义,将进一步推动安达地区奶牛养殖业和乳制品加工业的协同发展,带动农牧民增收致富。

在广袤的东北大地上,除了安达奶酪,五常大米、长白山人参、盘锦大米等众多品质高、声誉好的农产品也被认定为地理标志产品进行重点保护。国家知识产权局数据显示,2024年,东北地区地理标志产业直接产值接近780亿元。

内蒙古自治区市场监管局数据

显示,目前内蒙古自治区共有234件地理标志产品,其中五原向日葵年产量达26万吨,全产业链产值67亿元,成为富民强县的重要支柱;鄂托克前旗羊肉已带动合作社、农牧户3500多户,形成“龙头带基地连农户”的产业化经营体系,产品溢价率达到15%以上。

融合发展推动产业蝶变升级。随着地理标志产品价值的深度挖掘和培育,如今“地理标志+生态旅游”等融合发展的新业态、新模式,正为地理标志产业和区域经济发展带来新机遇。

位于辽宁省沈阳市沈北新区的锡伯龙地创意农业产业有限公司(以下简称“锡伯龙地农业”)的“稻梦空间”是电影《我和我的家乡》的取景地,也是辽宁省地理标志产品“清水大米”与生态旅游融合发展的典型案例。

2010年,清水大米获得国家地理标志认证。2024年7月12日,清水大米成功入选“国家地理标志保护工程”实施名单。依托清水大米知名度和稻田自然风光,锡伯龙地农业创造性地打造了集水稻种植、稻田观光、插秧体验、餐饮民宿等于一体的“稻梦空间”,吸引了各方游客。

加强地理标志保护,顺应了居民消费升级的大趋势,也为推动区域特

色经济高质量发展增添了助力。截至2024年年底,我国累计认定地理标志产品2544个,核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7402件,地理标志专用标志经营主体总数近3.3万家,地理标志产品直接产值超过9600亿元,连续多年稳定增长。

制度护航持续壮大地标产业。据了解,下一步,相关部门和地方还将继续坚持高水平保护、高标准管理、高效率赋能,切实发挥地理标志保护制度的重要作用,推动地理标志产业高质量发展。

对此,辽宁省知识产权局介绍,目前辽宁省完成了全部地理标志产品的专用标准制定;大连还上线了地理标志溯源系统,实现“一物一码”;吉林省大力实施长白山特色资源产品开发和保护工程;内蒙古建立了团体标准、构建追溯体系、完善多维保护机制。黑龙江省知识产权局与省文旅厅合作推动地理标志与文旅深度融合,推出2条含有地理标志元素的旅游线路,还打造以地理标志为核心,带动餐饮、住宿、交通等多行业联动发展……

专家表示,未来,要持续通过强化地理标志品牌培育、保护运用、示范引领和提质增效,有效助力乡村振兴,实现“培育一个地标、带动一片产业、富裕一方百姓”的发展前景。

本报讯 庞博 近日,国务院新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期经济社会发展成就,并回答记者问题。据国家发展改革委负责人介绍,“十四五”我国经济实力显著增强,是世界经济增长的主要贡献者,我国对世界经济增长的贡献率保持在30%左右,前4年经济增速平均为5.5%。“十四五”支持新建和改造提升高标准农田4.6亿亩,目前累计已建成超过10亿亩高标准农田。

据悉,中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年(2021—2025年)规划和2035年远景目标纲要各项主要指标推进有力:经济增长、全员劳动生产率、全社会研发经费投入等指标进展符合预期;常住人口城镇化率,人均预期寿命,粮食、能源综合生产能力等8项指标进展超过预期;规划确定的战略任务全面落实,部署的102项重大工程顺利推进。

在经济发展方面,“十四五”我国经济总量连续跨越110万亿、120万亿、130万亿,今年预计达到140万亿左右;增量预计超过35万亿,超过了世界排名第三国家的经济总量。

在大食物观引领下,我国粮食生产实现“21连丰”,2024年总产量迈上新台阶,达到1.4万亿斤,谷物、肉类、花生、蔬菜、茶叶、水果等产量稳居世界首位,为全球粮食安全贡献中国力量;海水产品产量连续多年全球第一,海洋成为名副其实的“蓝色粮仓”。

基础设施是经济社会发展的重要支撑,“十四五”时期中国基建不断跑出向新力和加速度,撑起了中国速度、中国质量。国家综合立体交通网主骨架“6轴7廊8通道”目前建成率已经超过90%,覆盖超过80%的县,服务90%左右的经济和人口,形成横连东西、纵贯南北、通贯达海的国民经济主动脉。2024年年末农村公路总里程达464万公里,脱贫攻坚基本实现了村村通硬化路,推动工业品下乡、农产品进城,更多村民可以“出门就上车、村口取快递”。

与此同时,我国吸引外资举措也逐步加强,2021年至2025年5月,外商累计对华直接投资达4.7万亿元人民币,超过“十三五”期间总额;通过两次缩减外资准入负面清单,制造业领域外资准入限制全面“清零”,农业、服务业等领域开放进一步扩大。

## 『十四五』期间我国支持高标准农田建设四点六亿亩