

# 创新供给繁荣餐饮消费

本报讯 吉蕾蕾 要完善消费者权益保护机制,规范市场竞争秩序。餐饮企业既要创新产品和服务,积极拓展消费场景,也要在精细化运营中锻造核心竞争力。

自“苏超”开赛以来,赛事热度持续攀升,地方美食也迎来爆发式增长。数据显示,南京队主场对战无锡队时,盐水鸭菜品套餐订单量较前一周增长58%;扬州队对阵泰州队时,冶春茶社的早茶师傅凌晨4点就起来和面,扬州炒饭、大煮干丝等特色美食更是一度售罄;淮安队迎战南京队期间,“欢乐龙虾宴”销售龙虾103吨,销售额同比增长20%。

数字背后,既是赛事流量转化为消费增量的生动写照,也是餐饮经济生机活力的充分体现。

餐饮业与人民群众的日常生活紧密相关,是消费市场的重要领域。近年来,餐饮消费品质化、个性化、多样化不断取得新进展,为消费增长提供了有力支撑。2024年,全国餐饮收入达5.5万亿元,占社会消费品零售总额比重超11%,餐饮业经营主体超1000万家。今年1月至5月,全国餐饮收入同比上升5%,限额

以上单位餐饮收入同比增长4.5%。赛事美食、夜经济、外摆经营等新场景不断涌现,给餐饮消费市场注入了强劲动力。

餐饮消费向好得益于政策发力显著。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确,深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合,创新多元化消费场景。在国家政策指引下,各地围绕促进餐饮消费积极行动。比如,江苏通过“苏超”赛事重构消费场景,推出一系列“门票+餐饮”“足球+美食”大礼包,给球迷和游客带来全新体验;北京开启“Let's北京·夜京城2.0”活动,为消费者提供丰富多彩的消费选择。层出不穷的新体验、新场景,提升了城市的烟火气,也为餐饮市场带来了新增长点。

餐饮消费向好也是需求与供给的“双向奔赴”。当前,消费者需求正逐渐向体验式、多样性转变。对于餐饮企业而言,通过创新消费场景,满足消费者个性化需求,亦是增加市场竞争力的重要因素。不少餐饮企业正积极打造消费新场景:在四川成都茶百道宽窄巷子旗舰店感受“日茶夜酒”,在北京老舍茶馆深度体验戏曲文化和饮食文化,在云南一

边品尝特色美食一边观看少数民族歌舞……融合的新业态,不仅点燃了消费者的消费热情,也让餐饮消费成为一种文化体验。

创新多元化消费场景,对巩固餐饮消费向好势头、促进消费提质升级具有重要意义。但也要看到,餐饮市场仍面临结构性挑战,消费多元化加剧竞争分化,食材供应链波动、人力成本上升、租金压力等问题依然存在,消费者对品质化、场景化、健康化餐饮的需求日益多元,倒逼企业必须以创新驱动突破发展瓶颈。

繁荣餐饮消费关键在于创新供给。政策层面,要完善消费者权益保护机制,规范市场竞争秩序,提高消费意愿。消费力上来了,行业从业者才更有动力提供优质供给。餐饮企业要聚焦消费需求,创新产品和服务,积极拓展消费场景,如打造露营餐饮、深夜食堂等,以吸引更多消费者;要在精细化运营中锻造核心竞争力,既要数字化升级优化供应链效率,又要以服务品质打造品牌差异化,从而把握发展机遇,进一步推动餐饮消费需求潜力释放。

## 老字号时令美食 成京城热点

本报讯 江帽涓 本周迎来小暑节气。俗话说“小暑黄鳝赛人参”,循着时令品美食,一直以来都是京城百姓美好生活的重要内容,也催热了当下时节的鳊鱼菜肴的热销。笔者从聚德华天公司了解到,其旗下老字号曲园酒楼、玉华台、长椿街马凯餐厅、砂锅居、柳泉居等的鳊鱼菜肴已经提前走俏,迎来火爆预订。

“每天得有三四十通咨询或者预订鳊鱼菜肴的电话,”玉华台经理周小兵表示,“按照今年的预订情况,预计小暑前后几天的鳊鱼销量将是平时的三四倍。”玉华台这家老字号以善烹“全鳊席”闻名京城。周小兵介绍,烹制好鳊菜,首先就得是一个“鲜”字,店里的鳊鱼都是当天到货,必须鲜活,几百条活鳊都得由经理和厨师长亲自检验。而炆虎尾、软兜长鱼、响油鳊糊三道菜肴,占到店里鳊菜销量的九成以上,是小暑打卡的热点。

而在长椿街马凯餐厅,除了小暑必点的响油鳊糊、腊肉鳊鱼煲,今年还特别推出了黄焖鸡鳊,丰富了小暑口味。在曲园酒楼,鳊鱼菜肴不仅味道,还有故事。店里的名菜“子龙脱袍”就与三国名将赵云有关联,来这打卡的顾客听着故事吃着鳊,别有一番食趣。此外,砂锅居、柳泉居等老字号也都在小暑节气加量供应鲜鳊烹制的菜肴,让京城百姓轻松打卡传统食俗。

## 顺义冰球小镇国际美食嘉年华开启

本报讯 孟紫薇 近日,从北京市顺义区天竺镇获悉,3A冰球小镇国际美食嘉年华于7月11日开启,规划设置350个摊位,包含风味餐饮、特色零售、互动娱乐、服务等类别。活动将持续至10月31日,每天17时至23时开放,为市民献上一场国际美食与夜间消费的盛宴。

嘉年华位于3A冰球小镇南区,占地面积约3万平方米,包含300多种美味。从巴西烤肉、印度咖喱、墨西哥塔可,到老北京爆肚、非遗小吃,将为市民带来一次“舌尖环球之旅”。现场还包括魔术表演、电音派对、露天电影、非遗手作市集、沙滩音乐会等互动内容。市民还可参与“夜市寻宝”“美食挑战”等游戏,赢取美食、啤酒、滑冰和文创体验券等福利。

据悉,拉蒂娜·巴西牛排馆、弗萨塔可墨西哥餐厅、藤原豆腐店等首批50户商家即将进驻3A冰球小镇南区,未来计划分三期扩容至500余家商户,打造成为北京极具规模特色的国际美食街区。3A冰球小镇北区则规划为“类海外风情”国际滨水街区,将通过大型音乐喷泉、酒吧一条街、二线沟河道亲水漫步道等,营造惬意的小镇国际范儿生活。

天竺国际体育文化精品街区,是顺义区重点推进的区域综合性城市更新项目。目前,3A冰上空间二期工程正在进行主体结构改造验收,下一步将进行冰场内部装修改造,预计近期对外开放。3A冰球小镇项目为3A冰上空间二期工程之一,定位为高水平全业态综合体。届时,这里将成为亚洲最大的冰球训练基地和休闲娱乐场所。

## 新发地美食节发布鲜时日历 首都市民有了“餐桌顾问”

本报讯 近日,新发地农产品批发市场全国名特优农产品展销大厅内人头攒动。市民们穿梭在缤纷的水果摊位间,细细品尝,为心仪的水果打分。志愿者们忙着将水果切块分装,热情推荐:“快来尝尝进口新品西红柿”“密瓜甜过初恋”……现场果香四溢,洋溢着欢乐的品鉴氛围。

在人声鼎沸中,第三届新发地美食节以“夏韵纳鲜香 悦活新发地”为主题,正式开启为期三周的盛夏盛宴。活动发布“新发地好生活道地农产品鲜时日历”,邀市民共享新发地好生活。

据了解,美食节首日,水果、蔬菜及其他交易量共计4.8万吨,交易额达3.7亿元。预计本次美食节期间,将有超30万人次光顾新发地,交易量将达到95万吨,交易额达66亿元。

鲜时日历启幕,道地好货任您挑选。9时30分,开幕式启动,本届美食节推出的“新发地好生活道地农产品鲜时日历”正式发布,向八方来客描绘了市场转型“品质生活服务枢纽”的蓝图。从广州增城的荔枝、平谷大桃、无锡水蜜桃、四川茂县李、新疆吊干杏、宁夏晒砂瓜、陕西大荔冬枣、赵县雪花梨再到会理石榴,鲜时日历以节气为脉络的指南,为市民精准导航当季鲜品。

新发地还将进一步加大农产品文化产业建设,讲好道地农产品故事,推动产地文化在新发地汇聚展示,加速文化创意和农业要素融合,将全国各地特色的农耕文化生动、丰富地呈现给消费者,让首都市民购物有惊喜、有新意。

随着嘉宾们共同启动开幕装置,五彩礼花纷飞,宣告这场为期三周的美食



之旅正式启程。

瓜王争霸火热,电

商助农闪光。开幕式结

束后,由工商银行丰台支行与鹏程甄选赞助的“光速吃瓜”决赛引爆全场。预赛中脱颖而出的8名选手面对清甜多汁的硕大晒砂瓜展开激烈角逐,汗水飞溅中尽显夏日激情,最快“瓜王”最终赢得满堂喝彩与丰厚奖励。

热度未消,全国名特优展销中心随即迎来高光时刻——第二届“新发地杯”乡村振兴电商技能大赛。

本届大赛在首届成功经验的基础上全面升级,聚焦实战攻坚与产业链协同能力,创新设置“真实供应链场景路演”环节。参赛团队在抖音平台进行为期10天的预赛直播带货,最终3支优秀团队晋级决赛。决赛现场,选手们在限定时间内完成指定农产品的直播路演,最终评选出金牌主播奖、最佳助农团队奖等多个奖项。大赛特别设置“致敬三农耕耘者”环节,通过播放纪实短片《新农人的一天》,展现了农民、商户的辛勤付出与助农事迹。现场为农民代表、新发地优秀商户及主播颁发

“乡村振兴耕耘者”勋章。

此外,大赛还邀请丰台区青年干部、选调生及大学生担任“青年助农体验官”,参与直播互动,为赛事注入青春活力,搭建青年人才服务乡村全面振兴的实践桥梁。

周周精彩接力,“烟火丰味”可期。作为建设首都高品质生活服务供给的重要保障区的重要承载地——新发地市场正在稳步推进转型升级。依托在全国建立的330万亩种植基地,向首都市场源源不断地提供超过6000种农产品。在实现供应量足的同时,新发地精心打造“新发地·好生活”品牌,推动农产品品质的提升。7月12日至13日、7月19日至20日,新发地将推出更多丰富活动。1元果拼盲盒惊喜开抢、“丰味厨艺”大比拼上演舌尖对决、新发地精选产品短视频大赛邀您记录菜篮里的温情故事,还有国际榴莲馆线下大酬宾等您来尝鲜。诚邀市民品鉴地道丰台美食,用镜头或文字传递最抚凡人心的市井烟火,让新发地的美味与故事持续升温。

(北京市丰台区花乡街道)