

新茶饮企业加码布局现制咖啡业务



炎炎夏日,正值新茶饮行业的消费旺季。日前,笔者从蜜雪冰城、古茗等多家新茶饮品牌了解到,中国现制咖啡市场正处于快速增长期,除了原本的茶饮业务外,现制咖啡有望成为新茶饮品牌未来业绩的重要增长点。

现制咖啡市场潜力巨大

近年来,中国现制咖啡市场持续高速增长,消费者对新鲜、专业咖啡饮品的需求显著提升。

《2025中国城市咖啡发展报告》显示,2024年中国咖啡产业规模达3133亿元,同比增长18.1%,人均年饮用数增至22.24杯,预计2025年产业规模将达3693亿元,消费者对咖啡的需求日益旺盛,为新茶饮企业进入咖啡市场提供了广阔空间。

同时,咖啡和茶饮用户群体存在重叠,新茶饮企业加码现制咖啡业务,可满足同一批消费者的多元需求。

灼识咨询报告也表示,现制咖啡饮品市场的GMV由2018年的366亿元增长至2023年的1721亿元,年复合增长率为36.3%;预计2028年将进一步增长至4242亿元,2024年至2028年的年复合增长率为18.5%。现制咖啡饮用者数量由2018年的4140万名增加至2023年的1.3亿名,年复合增长率为26.1%;预计到2028年,中国现制咖啡饮用者将达到2.6亿名,2024年至2028年的年复合增长率为13.4%。

新茶饮企业纷纷入局

近日,笔者从蜜雪集团了解到,

蜜雪集团旗下现制咖啡品牌——幸运咖全国门店数已突破6000家,覆盖包括全国30个省级行政区在内的超300个城市,门店规模增长势头显著。同时,全国多地的幸运咖门店数近期迎来规模新高:华中片区门店数超过2500家,陕西省门店数超过350家,新疆地区门店数超过250家。

据介绍,幸运咖成立于2017年,走的是平价产品路线,绝大部分产品定价5元—10元。今年5月,幸运咖迎来门店菜单焕新,一次性上新十余款新品,涵盖果咖、茶咖及果茶等多个系列。

在门店规模持续增长的同时,幸运咖的店效也在保持稳定增长。6月21日,华中片区超百家门店日营业额突破1万元。今年5月,全国多家幸运咖门店营业额突破30万元。

除了蜜雪冰城外,另一新茶饮头部企业古茗近日也披露,截至2025年6月,其现制咖啡产品已覆盖全国超过7600家门店。

在现制咖啡市场“下沉混战”加剧的背景下,瑞幸咖啡、库迪咖啡以低价和快速拓店抢占份额,蜜雪冰城旗下幸运咖凭借极致性价比渗透县域市场。然而,下沉市场普遍面临两大痛点:新鲜原料供应不稳定、品质管控难。行业多数品牌采

用常温奶、常温椰浆或延长豆使用周期(平均约90天)以妥协成本与物流,导致现制咖啡的“新鲜内核”不足。

古茗方面称,为了给消费者提供更新鲜的现制咖啡,门店已在咖啡豆、咖啡机、鲜奶、果汁等方面做了升级。据古茗咖啡研发人员介绍,古茗已将咖啡豆从生豆烘焙到门店使用完全链路控制在30天内。

此外,古茗还不断升级,使用更新鲜的定制化原料。全店更新了鲜牛乳,采用定制化生椰乳、HPP冷榨果汁,实时温度监控,全程冷链运输,保证原材料的品质。

在业内人士看来,新茶饮企业在门店运营、原材料供应等方面具有天然优势。许多新茶饮的供应商同时也是咖啡品牌的供应商,除了咖啡豆外,大部分供应链存在重合,包材需求也基本一致。此外,新茶饮企业在仓储物流建设方面也有优势,能为咖啡业务提供有力支持。

上述人士坦言,咖啡销售高峰在早间或中午,而茶饮高峰在下午和晚上,新茶饮企业加码现制咖啡业务,可利用现有门店和供应链弥补时间段空当,拓展消费场景,提高门店运营效率和资源利用率。

(贺阳)

贵州贵酒

GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒

封藏酒

—以时光 酿珍贵—

中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960

中康一品

贵

贵

广告