

协同发展看京津冀

三地携手建设数字经济协同创新共同体

京津冀数字经济产业链加速“织网”

本报讯 曹政 近日,从首届京津冀数字经济协同创新与融合发展专题论坛上获悉,京津冀已成为我国数字经济的重要承载区域,将加快建设京津冀蒙算力供给走廊,推进产业数字化转型升级,推动通武廊、雄安新区、滨海新区等重点区域数字经济协同发展,加快建设京津冀数字经济协同创新共同体。

三地数字经济规模占全国10.7%

数字经济时代,京津冀三地各具优势:北京以人工智能“关键变量”,加快打造全球数字经济标杆城市,105款大模型通过国家备案,在全国占比近四成;天津以信创、大数据和云计算为核心,数字经济产业居全国第一梯队;河北围绕国家算力枢纽节点城市建设,打造张北云计算基地、雄安城市计算中心,综合算力指数跃居全国第一。

“三地携手发力,积极推进5G规模部署,共建‘算力一张网’,上线了国内首个跨区域算力平台,京津冀新一代信息技术、海淀人工智能两个集群成功晋级‘国家队’。”北京市协同办副主任周浩说。

根据研究机构的分析数据,京津冀已成为我国数字经济重要承载区域,2024年三地数字经济总体规模

5.59万亿元,占全国比重达到10.7%。数字经济蓬勃发展引领带动实体经济提质增效。

通武廊探索跨区域数据共享

北京通州、天津武清、河北廊坊地缘相近、人缘相亲,素有“小京津冀”之称。通武廊交界重点区域已经成为京津发展轴的重要节点。在这里,服务京津冀区域的“数智小镇”成为区域内重要的产业功能区。

“截至目前,园区实现的智能算力规模已经超过1万P。”天津武清高村数智创新园副总经理谭慧申说,不少运营商、数据服务机构已落户该区域。通武廊也将持续推动“云、网、算、用、数”重要基础设施龙头项目建设,打造全国行业领先的数据资源聚集地。

针对通武廊数字经济协同发展,周浩表示,通武廊地区是京津冀协同发展重点区域,要探索建立跨区域数据共享、算力协同、产业联动的机制模式,率先打造智能网联汽车测试与应用、智能制造协同等示范场景。

京津冀蒙算力走廊提速建设

未来,三地将以数字友好城市建

设为指引,加速构建京津冀全域数字经济生态共同体。论坛上,京津冀数字经济领域相关行业协会联合发布《数字京津冀协同共建》行业倡议,并发起组建“数字京津冀协同共建服务联盟”,未来将聚焦产业链生态协同、场景应用示范、数字园区协作等维度,推动京津冀数字经济产业链“织网”。

该联盟的首个联合项目“京津冀数字经济园区伙伴计划”也在论坛上启动。首批23家园区加入伙伴计划,未来将推动园区之间和企业之间结对组成算力伙伴、数据伙伴、技术伙伴和应用伙伴,构建统一、开放、共享的数字经济生态体系。

如何共建京津冀数字经济生态?北京市协同发展服务促进会秘书长李伟建议,三地应实现基础设施网络联通、数据要素自由流通、数字技术创新融通、公共服务智慧互通、数字产业链条贯通、数字场景应用畅通。

据了解,三地将加快建设京津冀蒙算力供给走廊,巩固数字产业化发展优势,完善人工智能产业生态,持续深化“六链五群”建设,加快建设京津冀数字经济协同创新共同体,引领区域高质量发展。

中国北京种业大会深化
京津冀农业协同发展

本报讯 彭晓静 据了解,今年9月,京津冀三地农业农村部门将首次携手举办第三十二届中国北京种业大会。此次大会表明京津冀农业协同发展向更宽领域、更深层次迈进,对于京津冀加快形成优势互补、深度合作的农业协同发展新格局具有重要意义。

京津冀协同发展战略实施以来,京津冀农业协同成效显著。农产品保障能力不断增强,京津冀三地以“净菜进京”为抓手,共同建立健全农产品流通体系、市场信息体系、农产品质量检测和市场监管体系,河北蔬菜在北京市场占有率达42.5%,成为北京蔬菜市场供应第一大省。产业化协作水平不断提升,携手推进现代种业工程、科技研发推广等农业项目,依托特色产业园区,协同打造种植、饲料、养殖、屠宰、深加工、物流仓储等全产业链条。京津科技资源加速在河北转化,联合发布绿色节水、节本降耗、提质增效等高效抗逆主导品种和成熟适用主推技术。共同支持雄安新区乡村振兴,打造“雄安未来之城场景汇”智慧农业场景,促进智能农机装备、智能采摘机器人等先进技术落地转化。召开京津冀农业科技协同创新大会,展示蔬菜新品种、蔬菜栽培技术,联合发布科技创新成果。

虽有成效,但也有困难和挑战。例如,京津冀农业发展与资源环境之间的矛盾比较突出;城市建设和生活生态发展的用地用水需求与农业发展之间的矛盾依然存在;农业产业存在同质化现象,区域整体竞争力不够强;农产品品质与消费者需求有差距;农业发展水平不平衡,京津都市现代农业发展处于全国领先水平,但河北现代农业发展还有提升空间;科技成果转化机制不够完善,转化渠道不通畅,“研发在京津、转化在河北、应用在全国”的区域协同创新模式还不成熟。未来,京津冀应在农业产业、科技创新、生态环境治理等方面加快协同步伐。

深入推进农业产业协同。适应消费者对营养健康更高追求、农产品消费结构不断升级的趋势,着力提高农产品供给结构和质量。推动京津冀共建更多环京周边蔬菜生产基地,加快建设京津冀地区农产品应急供应基地。共同培育京津冀现代农业协同发展样板和区域农业品牌,提高区域农业整体竞争力。深化休闲农业合作,提升京津冀休闲农业整体吸引力。深入推进“净菜进京”,持续扩大在京市场份额。加强农产品市场信息共享共研,开展京津冀农产品产销形势季度会商,定期对接共享农产品生产和市场价格等信息。强化农产品质量安全监管。发挥京津冀农产品质量安全协同监管联席会议作用,实现风险监测和监管信息资源共享。

协力增强农业科技创新。发挥京津冀农业科技创新联盟和农业农村部重点实验室等平台作用,开展优良品种、高效节水、地力提升、精深加工等核心技术联合攻关。比如,河北将与京津合作突破一批适合河北盐碱地和气候特点的种源“芯片”关键技术。促进科技成果转化应用,加快构建农业科技成果“京津研发、河北转化”模式。完善京津冀农业科技成果库、专家库、人才库用户功能。共建“通武廊”现代农业协同先行区。

重点治理农业生态环境。加强农业面源污染防治,推动农业面源污染数据共享互通。发挥京冀密云水库水源保护工作联席会议机制作用,加强密云水库上游潮白河流域面源污染防治。持续开展农药化肥控量增效行动,调整施肥结构、改进施肥方式,加强肥料新产品、新技术、新装备推广应用,实施绿色防控、统防统治和农药科学安全使用。多渠道推动农业废弃物资源化利用,提高畜禽粪污、秸秆、农膜等农业废弃物综合利用水平。推动白洋淀流域化肥农药控量增效、畜禽粪污防治提升工作。

天津打造全球消费活力高地

本报讯 韩梅 意式风情区沉浸式歌剧《茶花女》一票难求,五大道洋楼咖啡馆焕然一新,国际邮轮母港掀起海洋文旅新潮……今年以来,京津冀“海上门户”天津,国际消费活力持续释放。

从近日举行的第五届2025海河国际消费论坛获悉,天津市将建设“世界级消费聚集区、城市级商业中心、区域级特色商圈、社区便民消费网点”四级商圈体系和“山、海、河、楼、港、体育、文旅、康养”8类特色消费场景,加快建设国际消费中心城市,打造全球消费活力高地。

一季度GDP同比增长5.8%

上世纪40年代以来,天津拥有了飞鸽自行车、海鸥手表等百余项全国第一,老字号品牌繁荣发展。深厚的亲商、重商基因一脉相承,绵延至今。

漫步天津,16个历史文化街区、877幢历史风貌建筑构成的“万国建筑博览会”,令人流连忘返;“一楼一策”的“洋楼经济”,让洋楼资源焕发时代风采;西北角小吃火爆出圈,医养结合、健康饮食消费渐成气候……一批又一批中外游客纷至沓来。

天津市充分挖掘河、海、港、洋楼、山等自然资源,打造了一批多元消费场景,樵院、“最美书店”钟书阁、蓟州区盘山开山节、夜游海河等项目十分火爆。其中,2024年,夜游海河游客达220万人次,投入游船数量排名全国第四、全球第九。

数据显示,今年一季度,天津GDP

同比增长5.8%。

131项支持政策扩大开放

作为中国北方最大的综合性港口,天津港对外通达180多个国家和地区的500多个港口。

2024年,天津港接待国际邮轮105艘次,出入境旅客达35.7万人次,居全国第二、北方第一;全市跨境电商进出口额突破了500亿元大关,同比增长了43%,口岸肉类进出口量占全国1/3。

天津拥有153公里海岸线和广阔的海域面积,近年来密集推出海洋生态、水上运动等各种优质文旅项目。航母主题公园、国家海洋博物馆等文旅项目成为全球网红打卡地。

今年4月,天津又成功获取了国家新一轮服务业扩大开放试点,包括传统经典车户外保税展示、开展国产网络游戏属地管理试点等131项政策的支持。近年来,天津依托对外合作,在美食、汽车、康养、体育等领域形成了独特优势。

四级商圈体系打造
“烟火气、优雅韵、国际潮”

今年以来,天津市商务局带领团队踏勘全市50多个商圈,访谈60多个政府部门以及商家,历时半年多推出“2+8+22+N”的四级商圈体系,打造“烟火气、优雅韵、国际潮”的国际消费中心城市。

世界级消费聚集区是天津市建设国际消费中心城市的核心功能承载

区,将聚集全球消费资源,服务全球消费客群。天津市计划打造金街、泰达MSD于响两个世界级商圈。作为天津百年商贸文化的集中体现,金街为消费者提供了古今融合的独特消费氛围,含有印象城、天河城等多类型的商业综合体,以及劝业场等历史建筑,未来将聚焦打造汇聚全球资源、传承天津文化底蕴的中心商业区。

作为天津市建设国际消费中心城市的重要的承载区,城市级商业中心以“文化+商业”双轮驱动,将着力打造国际文化艺术与全球时尚消费高地。未来天津市计划打造8个城市级商业中心。

天津市将进一步打造中新生态城、小白楼商圈等22个区域级特色商圈,作为区域性支撑节点。这些区域级特色商圈将分别打造成京津冀亲海旅游娱乐首选地,高端商务消费聚集区,区域品质消费核心等一系列各具特色的区域性商业名片。

截至去年年底,天津已建成一刻钟便民生活圈190个覆盖982个社区。未来,天津将建设N个社区便民消费网点,从街面经济、连锁化率、功能复合、地铁空间利用和智能体验入手,综合提升便民网点的商业活力。

天津将制定2大配套支撑体系(商贸物流即应急保障体系和商业数字化体系)和6项保障措施(组织保障、规划管控、用地保障、政策支持、日常管理、统计监测),为加快建成具有“烟火气、优雅韵、国际潮”的国际消费中心示范城市、全球消费活力高地保驾护航。