

## 延庆区市场监管局举办食品安全进校园活动

本报讯 为进一步增强中小學生夏季食品安全意识,普及科学饮食知识,延庆区市场监管局于近日组织开展了以“食品安全进校园,健康生活伴成长”为主题的宣传教育活动。此次活动通过生动有趣的形式,结合夏季饮食特点,向学生们传授食品安全知识,助力营造安全、健康的暑期饮食环境。

此次活动宣传重点突出,贴近学生需求。八达岭镇市场监管所市场监管人员围绕夏季食品安全风险,重点讲解五个方面的内容:

在家就餐要留心:提醒学生注意食材新鲜度,生熟分开存放,避免食用隔夜饭菜,谨防食物变质引发肠胃疾病。

外出就餐防风险:倡导选择正规餐饮店,查看商家证照,避免在无证摊点购买食



延庆区市场监管局开展食品安全相关主题宣传教育活动现场。

品,不食用生冷、不洁食物。

外购食品应谨慎:教会学生识别食品标签,不购买“三无”食品、过期食品,特别是颜色鲜艳、味道异常的廉价零食。

食品存放讲科学:讲解夏季食品储存要点,如冷藏熟食、密封防潮、避免高温暴晒等,防止细菌滋生。

个人卫生要注意:强调饭前便后洗手、不共用餐具、不吃腐败变质食物等良好习惯,预防“病从口入”。

此次活动覆盖400余名学生,有效提升了学生的食品安全意识和自我保护能力。校方表示,此次宣传有助于培养学生健康饮食习惯,减少暑期食品安全隐患。下一步,延庆区市场监管局将持续推进食品安全宣传教育常态化,筑牢校园食品安全防线,护航青少年健康成长。

## 区市场监管局严打制售假劣食品违法行为

本报讯 为持续推进“制售假劣肉制品及农村假冒伪劣食品违法行为整治行动”走深走实,延庆区市场监管局聚焦“总结通报、数据晾晒、经验交流”三大维度,持续强化攻坚合力,深化专项治理,近日,区市场监管局党组成员、副局长王慧主持召开第二次月调度会。

一是总结通报明方向。食品科负责人全面总结梳理了专项行动启动半年以来的工作进展与主要成效,传达了下一阶段北京市市场监管局打击重点、监

管策略的最新会议精神。通过对标上级要求,进一步明确了攻坚方向与责任边界。二是数据晾晒促提升。通过通报全区累计检查食品生产经营主体数量、覆盖区域广度以及核心问题发现率等关键指标数据,对各市场监管所工作实绩进行“集中晾晒”。清晰呈现了区域进展差异与薄弱环节,有效传导了工作压力。三是经验共享拓思路。选取两个市场监管所为代表介绍各自在专项摸排、线索深挖、行刑衔接及综合治

理等方面的创新做法与优秀经验。通过典型案例剖析与有效举措分享,提供了可借鉴的实践模板。

王慧在总结讲话中充分肯定了前期工作,并着重强调,专项行动的生命力在于“见微知著”。要善于从日常监督检查的细微异常、消费者投诉举报的蛛丝马迹、抽检监测数据的波动变化中,精准捕捉“小切口”,以点上突破带动面上深化,确保专项行动打出声威、治出实效。

## 区局用便民服务为外企年报护航

本报讯 在2024年年报报送截止的最后一天(6月30日),延庆区市场监管局香水园街道所上演了一幕暖心场景。一家外商投资企业的外籍代表来到办事窗口,因沟通不畅且企业法人无法正常登录年报系统,面临年报逾期的风险。关键时刻,工作人员迅速启动“一对一”服务机制,用专业与耐心助其顺利完成报送,以实际行动彰显了高效贴心的政务服务水平。

据了解,该企业法人为尼日利亚籍,因国籍问题无法正常登录国家企业信用信息公示系统(北京)。面对这一特殊情况,工作人员耐心与外籍代表沟通,了解企业在年报申报中遇到的具体困难。依据年报流程,工作人员决定指导其注册企业联络员账号,从信息填写、身份验证到密码设置,每一个环节都手把手协助操作,同时仔细讲解注册流程、填写要点及注意事项。经过近两小时的细致操作与反复沟通,该外商企业成功完成年报报送。企业代表对区市场监管局工作人员的热情态度和专业服务表达了诚挚的感谢,连连称赞办事效率与服务质量。

此次暖心服务不仅展现了区市场监管局高效、务实的工作作风,更为优化区域营商环境增添了生动一笔。随着2024年度年报工作圆满收官,延庆区市场监管局同步发布年报工作提示:2025年度年报工作将于2026年1月1日正式启动,6月30日截止。延庆区市场监管局提醒广大企业,需提前做好准备,及时更新企业联络员信息,避免因人员变动或信息错误影响年报登录。在年报过程中,若遇到系统操作、政策咨询等问题,可随时拨打010-69143331或前往营业执照注册地址所在辖区市场监管所办事窗口寻求帮助。延庆区市场监管局将持续优化服务举措,开通线上线下多渠道咨询服务,为企业年报工作保驾护航,助力企业高质量发展。

此外,年报信息直接关乎企业信用,未按时报送年报的企业将被列入经营异常名录,对企业招投标、银行贷款、荣誉申报等经营活动产生不利影响。请各企业提高重视,早规划、早行动,确保年报工作顺利完成。

## 区市场监管局规范平台企业经营行为

本报讯 为规范平台企业经营行为,维护平台经济各方合法权益,延庆区市场监管局从3月起开展优化网络营销经营秩序专项行动,通过构建全周期监管体系、织密多维防护网络、厚植法治化营商土壤,推动平台经济在规范轨道上行稳致远。

一是动态管理筑根基。执法人员聚焦平台经济“底数清、情况明”目标,创新建立“三位一体”动态管理机制。实施网格化摸排,对恒生、日上两大批发市场及万达、亿隆两大核心商圈开展“扫楼式”排查,累计核查平台经营者主体100余户次,更新完善电子监管档

案。针对市市场监管局推送的新增平台主体,执法人员通过电话问询、实地走访、数据比对三重验证,确保经营主体状态实时更新。

二是多维监管守底线。坚持问题导向构建“线上巡查+线下核查+随机抽查”立体监管模式。线上监管方面,执法人员对抖音、饿了么、美团等常用平台中的经营者店铺进行检查,重点核查商品公示完整性、价格标注规范性、广告用语合法性,对于公示不清不明或会引起消费者歧义的及时联系经营者进行修改替换。线下核查方面,执法人员重点检查证

照资质看主体合法性,查交易记录看经营合规性,查售后流程看服务完备性,对8家网络平台经营企业开展行政指导。随机抽查方面,对生活美容、线上商超等高风险主体提高抽查频次。

三是法治护航促发展。在检查中对网络平台经营者宣贯《网络交易平台经营者服务协议与交易规则合规指引》《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规,利用以案释法的方式,通过向经营者宣讲虚假宣传、价格欺诈等典型案例,使得企业合规经营意识显著提升。

## 区市场监管局持续开展“铁拳”行动

本报讯 今年以来,延庆区市场监管局紧盯消费领域突出问题,持续开展“铁拳”行动,创新执法检查机制,探索实践柔性执法,推行更有温度、更有力度、更有精度的执法举措。

盯紧民生领域,力解急难愁盼。在打击违法中,聚焦民意最盼、危害最大的重点领域,以食品非法添加、电动自行车、电商平台消费、价格欺诈、商标侵权、殡葬领域等9个消费领域作为铁拳行动重点,共立案112件,其中跨区域综合执法4件,罚没款共计221.14万元;开展相关行政约谈、指导26次,涉案主体回访3户次;开展相关协作执法10次,移送涉刑案件2件,办理反向行刑衔接案件1件。

创新执法机制,规范涉企检查。“铁拳”行动共开展监督检查223户次,非现场检查占比80%以上。在涉企检查中,探索建立“检查预警+分段执法”式的执法新机制。对重点消费领域制定检查预告书和内容清单;对于较轻的违法行为,建立“指导整改—限期观察—行政处罚”的分段式执法机制,提高执法精度,切实减少对正常经营活动的干扰。

推进服务型执法,释放主体活力。在执法办案中实行“决定书+合规指导建议书”的双书同达制度,优化指导服务,加强合规指引,帮助经营主体依法经营。行动中中共办理免于处罚案件20件,免罚金额11万余元。从轻处罚案件6件,减轻处罚

案件45件,减轻金额90余万元。

执法普法并举,加大宣传曝光力度。紧抓关键时间节点,集中开展线上线下行动宣传活动。一是利用日常执法检查时间,开展入户普法宣传活动。二是针对外卖人员、老人等重点人群,开展了电动自行车安全、保健食品等科普宣讲。三是联合辖区各部门开展了“亮铁拳 护消费”——“以案释法”进社区、“亮铁拳 护成长”专项执法宣讲进学校等系列宣传活动。四是积极推动典型案例曝光,在各级平台刊登典型案例8件。有效宣传“铁拳”行动中的亮点工作、典型案例,扩大了社会影响,持续释放执法办案震慑效果。