

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

全国人大常委会执法检查组到沪开展食品安全法执法检查

详见 02 版

密云区筑牢夏季散装熟食安全防线

为降低食品安全风险隐患,密云区市场监管局持续深化夏季散装熟食监管工作。

执法人员聚焦辖区散装熟食专营店及商超散装熟食区,重点排查经营主体资质证件是否齐全、经营场所环境卫生是否达标、“三防”设施配备是否到位,以及从业人员是否持证上岗等情况。同时,严格核查进货查验及索证索票制度执行情况,对冷藏冷冻设备运行状态、销售环节温度控制等关键环节开展细致检查。此外,检查中还注重规范明码标价。

为从源头上强化食品安全管理,执法人员还向散装熟食经营主体深入宣传食品安全法律法规,详细解读人员健康管理等具体规范,帮助经营者切实增强食品安全主体责任意识。

(密云区市场监管局 许擎天)
>> 详见 04 版



【食话时说】

“互联网+明厨亮灶”更好地托举外卖食品安全

□ 李 濛

随着外卖成为人们日常生活的重要一环,外卖食品安全问题不断引发社会各界广泛关注。如频繁曝出的“发黑牛肉加色素,冒充新鲜牛肉”“后厨操作环境卫生堪忧”“厨师操作不规范”等乱象,不仅给消费者健康带来了极大隐患,也伤及了人们对外卖食品的信心,损害了外卖行业的良性市场秩序。

今年初,《关于进一步强化食品安全链条监管的意见》,明确要求,要推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”,强化无堂食外卖监管和社会监督。通过探索数字化透明监管方式,筑牢外卖行业的食品安全防线。

推进“互联网+明厨亮灶”,一些外卖餐饮企业也主动行动起来。近日,美团在北京推出全新打造的“浣熊食堂”,以线下投资建设的集中式外卖厨房为基础,通过“全程可视可追溯”的运营模式,延伸至餐饮全链条,联合商家共同保障食品安全。未来3年,美团将在全国各地投资建设1200家“浣熊食堂”,带动越来越多的餐饮商家共同参与,构建更透明的餐饮外卖供给体系。

“互联网+明厨亮灶”是治理外卖行业的一剂良方。过去,堂食餐饮是主流的消

费方式,若卫生环境不好,顾客一目了然,可以“用脚投票”。而外卖餐饮,由于消费者并不到店,无法了解店铺环境与食品加工制作过程,可以说是“盲吃”,快餐、外卖,加盟店铺多,受众面广,一旦出了问题,社会危害极大。

如今,通过视频监控和互联网技术,对后厨等场所进行实时直播,呈现一道菜从烹饪到上桌全过程,后厨再也不是“隐秘角落”。“互联网+明厨亮灶”这种全新的模式,以人们“看得见”的方式,让食品生产直观呈现在老百姓的眼前,有助于打破商家后厨的封闭性,将其置于无数双眼睛的审视中,让外卖食品安全的监管变得更加直观、高效和全面,从而有效约束外卖管理者和从业者,提升外卖食品安全水平,增加了人们对外卖食品的信任感。

也要看到,推广“互联网+明厨亮灶”好处多多,但一定程度上也增加了餐饮商家的成本,特别是对于一些店面规模小、经营能力弱、利润本就微薄的餐饮商家,一套硬件终端、网络系统,都是需要花钱购买的,基础设施改造和硬件的投入是一笔不小的费用。尤其是此前外卖“内卷式”竞争,扰乱市场秩序,逼迫一些商家“以价换量”,更增加了餐饮商家的经营压力。如何做好成

本分摊,提高商家参与“互联网+明厨亮灶”的积极性也是一道考题。

对此,类似“浣熊食堂”这种新模式,采用了独特的集中式外卖厨房形式,开设大型店铺空间,前置完成高标准硬件建设,面向所有符合资质的商家开放。同时,为了鼓励更多商家加入“阳光厨房”,将提供专项硬件设备补贴。其中,针对“夫妻老婆店”“社区小店”等小微餐饮商家,平台将提供包括硬件设备费用、安装费用等在内的全额补贴。这些针对性举措,将有效降低商家的运营成本。在这种经营模式下,一方面,共享厨房的形态可以让各个品牌一起分担房租,减少运营成本,同时,多个品牌联合探索明厨亮灶的模式,也可以很快把食品安全的高标准向全行业推广,促进外卖商户跟进采用同一标准,从而推动“互联网+明厨亮灶”在外卖行业的普及,这一尝试值得点赞。

品牌的好口碑,源于对加强品控的把关和坚持。如何让外卖食品更安全、更令人放心?这张考题,需要全社会共同参与、共管共治,不仅必须要答,而且一定要答好。除了职能部门夯实监管责任,平台企业也要主动作为,发挥技术优势、创新经营模式,不断推动外卖行业提质升级。

■ 导读

北京9月新学期将
实现全部中小学生
免自带餐具

详见 03 版

北京市市场监管局通告

11批次食品
抽检不合格

详见 04 版

京津冀数字经济
产业链加速“织网”

详见 10 版

量贩模式重构
零食行业销售
新版图

详见 12 版

《北京市网络直播带货
平台服务合同(示范
文本)(试行)》发布

详见 16 版

新闻热线

010-68232904

投稿邮箱

tougao_cfs365@126.com