

“露营美食+夜经济”点燃北京夏日消费新活力

本报讯 张敏 近日,北京市多区推出消费活动及夜间消费场景,培育夜间消费品牌,持续激发消费潜力。

在北京市南苑森林湿地公园举办的2025北京国际美食荟·露营美食节为市民带来一场别开生面的“露营+美食”沉浸式体验。活动通过多元联动,让消费者在蓝天白云的怀抱中,尽享舌尖上的美味,同时感受大自然与美食风味交融的独特魅力。

本次露营美食市集吸引了50余家

知名餐饮、露营、文创品牌入驻,市民不仅可以品尝到海底捞、管氏翅吧、奎克咖啡等众多夏日特色美食,还有北京老字号马凯餐厅、同春园、全聚德等餐饮品牌带来经典传承的美。湖北十堰市也参与到本届美食节,让北京市民品尝到湖北地方风味美食。

美食节活动现场,北京农商银行西城支行为部分商户提供了专属的满减活动,也为广大消费者提供了微信立减金等福利,有效提升了消费者的购物体验,带动了现场消费热潮。

在北京市昌平区,夜晚的首开LONG街异常热闹。日前,“把夏天的夜交给昌平”夜经济系列活动正式启动。在首开LONG街联合影视文化IP打造的唐代街景让市民沉浸式感受盛唐长安的繁华。

昌平区商务局局长郭盈表示,昌平区商务局积极响应《北京市促进夜间经济繁荣发展若干措施》,大力推动2025年昌平“夜经济”系列活动组织开展,今年将通过“四大场景融合”“六类产业联动”,丰富市民夜间生活,激发

区域消费新活力,助力昌平“夜经济”高质量发展。

朝阳区劲松“夏日烟火消费季”也在近期启动,活动通过“生态重构+场景焕新+亲子消费”三位一体模式,邀请市民共享城市更新成果。

消费季现场设置市集区,文创、手工制品等摊位吸引不少消费者。在手作区里,小顾客们正专心绘制帆布包。此外,现场还会播放《猪猪侠大电影·星际行动》等电影,露天银幕前聚满大小观众。

“露营+美食+文创”为市民带来沉浸式味蕾体验

本报讯 姜欢 清甜可口的鲜榨果汁、奶香四溢的面包糕点、酸辣鲜爽的捞汁海鲜、焦香扑鼻的铁板烧烤……近日,伴随美食的诱人香气与露营的悠然惬意,一场专属于北京的夏日狂欢盛宴于南苑森林湿地公园华丽启幕,2025北京国际美食荟·露营美食节创新性采用“露营+美食+文创”多元联动形式,为市民朋友们带来一场沉浸式味蕾体验。

“当前,烧烤、咖啡、火锅、烘焙等品类需求旺盛,露营已成为首都市民休闲生活的重要方式之一,露营与餐饮深度绑定,能够促使露营经济成为餐饮消费新引擎。”北京市餐饮行业协会会长贾飞跃结合服务商户有关数据表示。

据悉,此次露营美食节将打造融合品味、体验、传播于一体的消费盛会,吸引了50家知名餐饮、露营、文创品牌强势入驻。在这里,海底捞、管式翅吧、奎克咖啡、壹炉烘焙、LUC-CAGELATO冰激凌等众多夏日美味缤纷“夏”;老字号马凯餐厅、同春园、全聚德等纷纷助阵,带来经典传承美味;四川饭店、帕米尔食府等地域风味餐厅竞相登场,还有全耕喜的小食与麻辣鸭货等特色美食同场竞技,各种风味相互碰撞,擦出别样火花,让每一位食客都能找到属于自己

的味蕾归宿。

活动现场,海底捞、西贝莜面村、锅圈食汇、紫光园、华天延吉、管式翅吧、瑞幸咖啡、双合盛八家露营美食推荐品牌还被评为北京露营美食标杆企业,进一步引领餐饮消费趋势。

除了令人食指大动的美食和精美的文创好物,迪卡侬、骆驼等露营及户外装备品牌及丰台礼物也亮出自家特色产品,湖北十堰市携荆楚美食深度参与,为消费者带来了更多新选择,打造一个融合美食、露营、文创、运动等多种元素的综合体验空间,全方位满足不同人群的消费需求和兴趣爱好。

夏日狂欢,丰台又有哪些“丰”味美食活动正蓄势待发?第十二届消夏风味美食季将在南苑公园的半亩云海间邂逅美食的诱人香气,在新发地的西瓜、水蜜桃、荔枝、芒果中尝遍夏日甜蜜,在方庄餐饮街区感受来自全聚德、金鼎轩、逸苑居等老店的醇厚韵味,在丰台科技园解锁来自全国各地驻京办的丰富饮食文化;第十一届金秋京味美食文化节也将如约而至,更多丰台老味道也即将上线……“丰台辖区内的数千家餐饮企业也将陆续推出‘丰’味促消费活动,丰富多彩、品质优越,为大家送上更多优惠。”区商务局副局长李建峰说。

京城夜经济焕发蓬勃活力

本报讯 于佳鑫 华灯初上之时,北京的夜晚褪去白日的忙碌,化作消费与活力交织的“第二战场”。从丰台花街的“左手鲜花,右手烟火气”到什刹海的桨声灯影,从“丽泽怪市”的潮玩文化到月亮河夜市的河畔风情,京城的夏夜经济正以多元形态迸发新机。

夜市中的“烟火人间”

“我们从下午5点左右就过来摆摊,一直摆到晚上11点左右。”在北京丰台花街夜市,一名摊主表示。

这名摊主卖的是自家种植的有机西红柿,价格5元一斤。鲜红的色泽、饱满的果实,吸引不少夜市游客的目光。她表示,自己最近几天刚刚过来摆摊,因为连日来生意不错,感到很开心。

这样鲜活的商业图景,每天都在花街夜市上演。花街夜市依托北京花卉交易中心的地理位置,全长约700米,如今已汇聚了数十家特色摊位,涵盖小吃、酒水、果蔬、手作等多元业态。

花街夜市招商负责人介绍,夜市目前采取“差异化招商”的策略,确保各个摊位业态互补、特色鲜明。在夜市现场,可以看到,这里有新疆烤串、大连焖子等地方特色美食,也不乏手工榴莲饼、精酿啤酒、鲜榨果汁等网红小吃和饮料,还有动漫周边、精美手作等文创潮品。

后海夜色的“文化生意场”

在夜色中来一场宜人的citywalk,同样是解锁京城夜经济特色的一大方式。随着旅游旺季到来,承载了京城文化的什刹海风景区成为热门夜游地。据了解,什刹海风景区近期在每晚8点至11点迎来客流高峰时段,有时瞬时客流量甚至超过10万人次。

夜间的荷花市场,除了往来游客外,美食的烟火气同样浓郁。在现场可以看到,夜幕降临后,人气餐饮门店“悠航SLOWBOAT”门外仍排着长队,有不少消费者甚至愿意为了排上临湖而设的露天餐位而再多等上一段时间。也有游客表示,自己会在岸上的餐厅点好餐后再带到游船上,保证“吃玩两不误”。

政策激活夜经济新引擎

京城夜经济的蓬勃活力,离不开政策的精准护航。2024年4月,北京市商务局等8部门联合印发《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》,其中强调,要繁荣夜间消费场景,发挥“夜京城”特色消费地标、品质消费生活圈等引领带动作用,引导商场、博物馆、旅游景点等市场主体开发夜购、夜食、夜游等项目。加强夜间出行大数据分析,结合北京气候特点,优化地铁等城市交通运营时间,做好夜间消费出行保障,持续创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区,不断丰富夜间消费供给,激发夜间消费潜力。

今年以来,北京市对夜经济的扶持持续向纵深推进。今年1月,北京市商务局强调,夜经济是大促提振消费的重要内容。2025年,北京市商务局将统筹各区商务局共同促进夜经济发展,让更多更好的夜间餐饮、购物、文创等服务加入进来,带动北京夜经济不断升级、夜消费不断繁荣。

在今年2月启动的“全国消费促进月暨京津冀消费季”中,北京以“京彩四季 精彩消费”为总主题打造12大主题场景。

从成效来看,北京夜间消费数据表现亮眼。以2025年端午假期为例,据了解,北京市60个重点商圈夜间客流量达1253.7万人次,同比增长25.7%,占假期总客流的53.8%,夜间消费额高达66.2亿元。

