

北京城市更新进行时：

老空间焕新颜 商圈蝶变注入活力

本报讯 张敏 在北京东四环芳园里片区，曾经机动车、非机动车混杂无序的景象一去不复返，取而代之的是一个融合亲子游乐、创意实践、社群共享的复合型消费现代化商业街，城市花园赋能老商圈蝶变。

在北京回天地区，由小区配套活动空间升级为商业、产业及公共空间三部分组成的首开LONG街成为京北新地标。在6月28日晚举办“把夏天的夜交给昌平”夜经济系列活动开幕式上，回天地区的居民在该街区购买小吃、文创产品，欣赏传统舞蹈表演，深夜时仍人头攒动。

伴随着城市更新的稳步推进，北京市越来越多的老空间换上“新妆”。2023年3月1日，《北京市城市更新条例》(以下简称《条例》)正式施行，明确北京城市更新实行“留改拆”并举，以保留利用提升为主要基本原则。同年10月26日《北京市实施城市更新行动三年工作方案(2023—2025年)》启动实施，建设用地、低效产业空间改造利用、老旧小区综合治理等层面的配套政策相继出台。

芳园里片区是城市治理中困扰商圈发展的典型缩影。

在芳园里ID MALL经营甜品店多年的商户，对昔日的场景记忆犹新：“之前道路坑洼，周边环境不美观。绿化带长得比店铺招牌还高，把生意都挡严实了。”实际上，这里的区位优势得天独厚，紧邻东四环与广渠路，距国贸CBD仅2公里。但由于被树木遮挡，无论从四环辅路人行道经过，还是在四环上从大郊亭桥由北向南驱车路过，都很难注意，“黄金位置”被“特殊的墙”挡得严严实实。

“堵点，就是我们的着力点”，街区规划师田申申指着改造前后对比图解释。北京市朝阳区劲松街道以政府专项资金为引领，带动社会资本投资，联合规划、园林、交通等部门，完成片区整体更新改造，促进周边环境的提升和可持续发展。

田申申介绍，项目聚焦三条“栓塞”严重的干道：拆除冗余的中央分隔带，打通交通“微循环”；拓宽道路，新增规范的停车位；连续、醒目的非机动车泊位和人行步道彻底终结了人车争道的险象。

改造也忘不了绿地，占地2.2万平方米的劲松郊亭公园应运而生，串联起周边三大主题园区，形成

“三季有景、两季繁花”的沉浸式体验。设计师还为周边儿童打造了亲子乐园，自然乐园、游乐场等设施均被包含。

城市更新带来的不仅是视觉上的美景，也为居民提供更多休闲娱乐场所，提升幸福感。于2023年改造完成首开LONG街是昌平区打造的回天地区首个夜经济样本主题街区，改造的初心就是为消费者提供一个24小时不间断的活力生活空间。6月28日晚，在该街区可以看到，街区联合影视文化IP，推出了“荔夜长安宴”主题文化活动，还原唐朝街景，并吸引了多家餐饮企业及西安当地热门特色品牌。不少年轻人身着汉服在打卡拍照，沉浸式感受传统文化。

北京市昌平区委常委、副区长柳强表示，独具特色的夜间活动展现出了城市的独特魅力和历史文化底蕴，活跃的夜间消费也成为综合竞争力的一部分，“今年我们将通过‘四大场景融合’‘六类产业联动’，丰富市民夜间生活，激发区域消费新活力，助力昌平夜经济高质量发展。”

从封闭的小区内部空间到开放的商业中心，从交通堵点到花园商圈，越来越多老空间实现蜕变，为推动北京市建设国际消费中心城市和全国文化中心提供支撑。

(上接10-11版)

品牌创新：

老字号“焕新生”与品质消费双赢

粮食品牌建设是保障粮食安全、提高农业竞争力、促进粮食产业转型升级、推动产业向价值链中高端迈进的重要途径。

相关负责人介绍，为提升“古船”品牌知名度，打造“古船”品牌新形象，近年来京粮集团全面推动古船系列产品升级，积极筹划古船品牌部分米、面、杂粮产品从质量到包装的全面升级，打造差异化特色的产品品牌矩阵，进一步丰富产品结构，提升市场美誉度。

以古船米业为例，该公司年大米加工能力11.25万吨，粮食仓储能力75万吨，粮油综合购销能力200万吨，是集粮食收储、贸易、加工、销售、品牌运营及科技研发为一体的综合性粮食企业，在首都粮食供应保障体系中处于核心地位，是首都经济圈大米供应保障的主载体、主力军和主渠道。

公司秉持首农食品集团“代表首都形象，建设具有国际竞争力的现代食品产业集团”目标，牢记“为民承重，兴粮富国”使命，坚守“首都的米袋子，安全放心；百姓的放心粮，营养健康”愿景，树立“粮比天大，信比物重”和以客户为导向的价值观，全力打造首都稻米第一品牌。

在大米加工研发领域，古船米业是北京市规模最大、设备最先进、检测手段最完备的国有大米生产企业。公司团队聚焦前沿技术与产业需求，通过不断加大产品创新、工艺升级和品牌塑造，不仅有金字招牌的五常稻花香，异军突起的盘锦蟹田米，还有“古船”响水石板米、“古船”五常鲜稻米、“古船”盘锦蟹田米、玉泉山京西稻、“古船”胚芽米、“古船”优糖米、“古船”糙米和“古船”红山稻等10余种中高端新品牌产品，在更好满足国人从“吃得饱”到“吃得好”转变的新需求的同时，也极大提升了“古船”品牌的市场影响力。

在品牌矩阵方面，旗下“古船”是中国著名品牌、中国驰名商标和北京市名牌，“玉泉山”“吉淞”等品牌也各有特色，凭借优质产品和口碑在市场中脱颖而出。多年来，古船米业圆满完成众多重大活动大米供应任务，如2008年北京奥运核心区、新中国成立70周年庆祝活动等，先后荣获“全国食品工业优秀龙头企业”“奥运供应保障先进单位”等诸多荣誉。

作为首农食品集团宏伟产业版图中的另一重要成员，古船食品凭借浓厚的历史底蕴和独特的品牌文化，在市场上也可以说早就“出圈”。回

溯历史的长河，“古船”品牌的源头可追溯至1902年(清光绪年间)。从新中国成立初期北京面粉工业走向集中管理，到改革开放后改变传统单一的面粉生产模式，浓厚的历史底蕴孕育了“古船”品牌的诞生，赋予了古船食品丰富的生产经验和精湛的技术工艺，让古船食品在市场的浪潮中，拥有了独特的市场辨识度和过硬的产品质量，赢得了消费者的信赖。2014年，古船食品凭借浓厚的历史积淀和卓越的市场表现，被认定为第一批北京老字号企业。

“北京老字号”这一殊荣，无疑是对“古船”历史成就的高度认可。然而，面对现代商业的激烈竞争，唯有主动求新求变，才能在时代的浪潮中屹立不倒。为此，古船食品不断适应市场变化，满足消费者需求，优化改进工艺流程，持续调整产品结构，陆续开发多款益于人体健康的全谷物类新品。同时，古船食品积极调整经营思路，确立了“以加工主业为核心，面粉生产与粮食贸易相结合”的多元化发展模式，为国内粮油加工、饲料等行业提供综合服务，不断拓展业务合作。

经过二十余载古船人的不懈努力，古船食品先后荣获了“北京市著名商标”“驰名商标”等殊荣，被认定为“中国小麦粉加工企业50强”“北京知名品牌”“人民最信赖的品牌”“最具竞争力品牌”等称号，部分产品入选“北京好粮油”，持续擦亮“老字号”金字招牌，并成为肯德基、北京三禾稻香村、全聚德、康师傅、三全、庆丰包子等客户的重要合作伙伴。

截至2023年，“古船”品牌价值达310.62亿元，连续多年入选“中国500最具价值品牌”，真正实现了老字号“穿新衣”“焕新生”，以全新的形象走进千家万户，在提升品牌形象的同时，也守护和满足了消费者对于食品安全的信任感、对品质消费的新需求。

在农田，科技赋能让数百亩复垦地重获新生；在粮仓，“立体储备+数字大脑”筑起应急保障防线；在车间，智能生产线与营养研发持续丰富百姓餐桌；在市场，持续创新引领下的品牌塑造，让老字号以全新的形象捍卫着消费者的食安信仰……首农科技编织的这张“从田间到舌尖”的粮食安全网络，超越了简单的温饱保障，指向更安全、更营养、更便捷、更多元化的现代主食消费图景，让首都市民的“米袋子”更丰实，让“舌尖上的幸福”更可感，更可持续。