

低脂、健康、辣味零食崛起

本报社 李燕京 随着Z世代消费群体的崛起,符合年轻消费群体口味和审美的新产品不断推出,零食市场呈现出功能化、低脂化、中式辣味等特点,且消费量逐年攀升。

吃零食也讲究养生

在健康意识深入人心的当下,零食功能化趋势愈发显著。某健康管理咨询公司营养师贺子健介绍,现在兴起的功能性健康零食与传统高热量、高脂肪、高糖分的零食形成鲜明对比,其更注重营养成分、健康价值以及对身体的积极影响。功能性零食种类越来越多,如含有褪黑素、镁等成分的助眠零食,含有中药成分的养生零食,还有螺旋藻、亚麻籽制成的健康零食等,满足了消费者多样化需求,受到消费者青睐。

更具创意的是,市场上还出现中药冰淇淋、人参茉莉青柠茶、野菊开心果、山药当归枸杞等产品。一位年轻消费者表示:“夏天总要吃冰淇淋,与其吃高热量的‘垃圾食品’,不如选择添加健康成分的零食。这些零食不仅口味不错,还带点中药草本的味道,吃的时候心想‘这就是健康的味道’。”

美味与健康要兼得

《2025中国休闲零食白皮书》数据显示,超过67%的消费者在购买零食时会优先查看热量表,这一消费趋势催生了一批经过健康化改造的零食。

据了解,低脂薯片、低脂酸奶、低脂鸡肉干等产品随处可见。某零食网店店主说:“现在厂家推出了很多新颖的低脂小零食,例如鸡肉脆、牛肉脆、虾肉脆等零食均具备0蔗糖、0反式脂肪酸、低脂、高蛋白等特点。此外还有椰子轻蛋糕,其采用高纤维椰子粉制作,每块蛋糕热量仅45卡,让消费者在享受甜品美味时无负担。”



提醒

消费者在挑选健康零食时,要学会查看营养成分表。一份完整的营养成分表应详细列出各类成分的含量,例如能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠等关键营养素。同时,每一项成分后面须明确标注其在食品中的具体含量,通常以每百克含量为单位。

某零食生产企业市场部负责人表示:“魔芋作为公认的低脂健康食品,如今以其为原料的零食种类不断丰富,市场销量持续攀升。公司2024年魔芋食品收入1.7亿元,同比增长63%。”欧睿国际的统计数据也显示,2024年中国魔芋零食市场规模已突破300亿元,预计未来5年将以年均28%的速度扩张。

“无辣不欢”正流行

近年来,辣味中式零食在市场异军突起。从经典辣条、辣味豆干,到创新辣味藕片、辣味海带结,辣味中式零食凭借其别具一格的口味和琳琅满目的

种类,征服了众多消费者的味蕾。

据了解,香辣卤蛋、川香辣子鸡味薯片、泡椒凤爪等辣味中式小零食销售量惊人。某品牌直播间负责人说,“6·18”期间仅香辣卤蛋一个品类就销售近5万盒,其他辣味零食的销量也十分可观。当下消费者对新鲜且风味浓郁的零食需求渐增,这为辣味中式零食的发展奠定了基础。

贺子健分析称,从科学角度来看,辣并非一种味觉,而是一种刺激性痛觉,这种痛觉会迅速充斥口腔和鼻腔。当痛觉感受器被激活时,还会刺激大脑主动释放内啡肽,内啡肽又能促进多巴胺分泌,从而产生愉悦的快感,带来了用户黏性和高复购率。

截至5月底,今年全国鸡肉产量同比增长6.8%。年内鸡苗销量同比增长7.7%。依据历年生产周期规律,

6月至8月,黄羽肉鸡出栏量会有较大幅度增长。预计夏季毛鸡和鸡肉价格虽有上涨可能,但幅度有限。

鸡肉供应充足物美价廉

本报社 黄俊毅 据农业农村部监测,6月27日,全国农产品批发市场白条鸡平均价格为17.26元/公斤。“当前鸡肉供应充足,市场价格低廉。”农业农村部肉鸡生产监测预警专家组首席专家郑麦青说。

产出端最新汇总数据显示,截至5月底,今年全国鸡肉产量同比增长6.8%,累计出栏肉鸡同比增长5.5%,肉鸡存栏量同比增长8.8%。其中,白羽肉鸡累计肉产量同比增长7.8%,累计出栏量同比增长6.8%,当前存栏量同比增长11.6%;黄羽肉鸡累计肉产量同比增长2.8%,累计出栏量同比增长1.9%,当前存栏量同比增长4.9%。这说明,我国肉鸡产能基础稳固,生产能力较强。

强劲的生产能力源于充足的种源保障。统计数据显示,截至5月底,全国祖代种鸡存栏量461.2万套,同比增长7.2%,环比增长2.1%,较年均线增长5.0%。其中,在产存栏量315.9万套,同比增长13.0%,环比增长0.4%,较年均

线增长8.6%。全国父母代种鸡存栏量16673.3万套,同比增长10.3%,环比增长1.5%,较年均线增长5.8%。其中,在产存栏量9572.3万套,同比增长9.5%,环比增长1.4%,较年均线增长6.9%。

从供给端看,今年鸡肉进口增幅较大。海关数据显示,截至4月底,今年全国鸡肉产品进口量为32.30万吨,同比增长15.0%;进口金额为9.93亿美元,同比增长10.2%。但是出口增幅更大:截至4月底,今年全国鸡肉产品出口量为27.65万吨,同比增长30.0%;出口金额为7.23亿美元,同比增长17.1%。由此可见,鸡肉供给增长主要原因在于国内产能充裕。

不过,近日鸡肉价格与收益承压。5月份,全国肉毛鸡均价为9.04元/公斤,同比下跌9.4%,环比下跌2.8%。其中,白羽肉鸡价格为7.59元/公斤,同比下跌3.6%,环比微涨0.2%;黄羽肉鸡为13.88元/公斤,同比下跌15.0%,环比下跌1.7%。

郑麦青介绍,截至5月底,全国肉鸡生产全产业链平均收益为0.34元/只,同比减少1.12元/只。其中,白羽肉鸡只均收益为0.30元,同比增长0.37元,环比减少0.35元;黄羽肉鸡只均收益2.49元,同比减少3.81元,环比减少1.37元。5月份,上市公司毛鸡销售价格环比下跌3.8%,同比下降21.8%。

后市鸡肉价格走势如何?郑麦青分析,从供给端看,全国在产种鸡存栏量创新高,商品鸡苗的潜在供应量保持高位增长。春节后商品鸡苗销售进入高峰,3月和4月销量均达3.2亿只,5月份进一步增至3.4亿只,为近两年高位,年内鸡苗销量同比增长7.7%。依据历年生产周期规律,6月至8月,黄羽肉鸡出栏量会有较大幅度增长。随着产量增长,价格通常会下跌。从需求端看,入夏后,鸡肉消费会逐渐转入传统旺季。综合分析,6月份呈现供需双增局面,但市场情绪偏弱,预计夏季毛鸡和鸡肉价格虽有上涨可能,但幅度有限。

本报社 侯雅洁 今年以来,猪价稳中有跌。农业农村部监测数据显示,6月25日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为20.22元/公斤,比1月6日的22.81元/公斤下降11.4%。6月第3周,生猪价格为14.61元/公斤,较年初累计跌11.8%,同比下跌20.8%。

那么,上半年猪价为何下跌?中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员、农业农村部猪肉全产业链监测预警首席分析师朱增勇分析,供给充裕和消费季节性下降导致今年猪价稳中有跌、窄幅震荡,但冻猪肉轮储、冻品库存下降又对猪价形成一定支撑。

从生产供给看,生猪屠宰量保持高位,今年1月至5月,规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量15349万头,同比增长12.8%。从猪肉进口看,1月至5月我国猪肉进口45万吨,同比增长5.2%,其中5月份猪肉进口9万吨,同比增长11.7%。从消费需求看,春节后我国猪肉消费需求逐渐转向平淡,叠加近期天气转热,消费需求进入季节性淡季。从冻肉收储看,截至5月底共轮换5次中央储备冻猪肉,叠加对加拿大和美国进口猪肉加征关税影响,短期市场信心得到提振。从猪肉冻品库存看,目前整体低于去年同期,处于近几年较低水平,一定程度上提升了对于鲜猪肉的消费需求。

虽然猪价上半年有所下跌,但生猪养殖行业目前总体上仍处于盈利状态。特别是仔猪价格,虽然5月份之后开始回落,但今年以来总体呈现涨势。朱增勇分析,得益于农业农村部预警信息,众多养殖户据此在春节前消费旺季提前出栏生猪,避免了节后踩踏效应导致的猪价过快下跌风险。虽然猪价回落,但近一年多来饲料价格的持续回落,能繁母猪PSY(每头母猪每年所能提供的断奶仔猪头数)水平显著提升,养殖成本持续下降,截至5月份全国生猪养殖行业已经连续13个月保持盈利,但盈利水平自上年8月份开始持续回落。综合测算,1月至5月平均头均盈利在120元上下,5月份盈利水平降至80元左右。

猪价后市走势如何?“综合看,在供需两侧多重因素的交织作用下,今年下半年猪价很难出现大涨大跌的局面,预计将呈现平稳运行、窄幅波动的特征。”农业农村部猪肉全产业链梯队分析师李鹏程分析,在生产供应端,2024年下半年能繁母猪存栏持续增长,带动新生仔猪量去年四季度开始持续高于上年同期,预示2025年下半年商品猪出栏量将稳步增加,生猪供应比较充裕。在农业农村部预警引导下,出栏生猪活重可能低于上年同期,将在一定程度上减小后市猪肉供应增幅,有利于猪价稳定。在消费需求端,下半年宏观经济将继续回升向好,随着天气转凉后猪肉消费需求也将季节性增长,加之有中秋、国庆和元旦等节日消费和冬季南方腌腊灌肠需求提振,都将有利于改善市场消费状况,支撑猪价稳定。

李鹏程建议,养殖场户一方面顺势出栏肥猪,避免盲目压栏和二次育肥,适度降低出栏重量,做好疫病管理,提高新生仔猪和断奶仔猪成活率,把控好养殖成本。另一方面密切关注能繁母猪存栏等信息,合理调减产能、及时淘汰落后产能母猪,着眼长周期,避免盲目扩产,防止明年可能出现的市场风险。

稳字当头 预计下半年猪价波动幅度有限