

科技惠农架起“云端桥梁”

北京“农爱问”平台赋能农业产业

本报讯 农京宣 为全面落实《关于进一步提升农业科技示范和生产服务体系作用的实施方案》，北京市数字农业农村促进中心、北京市农业农村科技发展中心及北京市农林科学院数据科学与农业经济研究所联合创建的北京农业科技云平台“农爱问”，作为提升方案中科技咨询与培训平台的核心载体，创新构建“AI智能应答+领域专家指导+农管家协同”人机协同模式，实现常见问题AI秒级响应，个性需求农管家全程跟进，生产疑难专家直通对接。目前，平台已汇聚203名高级职称专家，累计服务农户12.88万人次，解决重点问题6800余项，服务范围覆盖京郊、河北、西藏、浙江、山东等地，成为首都科技惠农的“云端桥梁”。

跨界新农人转型
旱黄瓜斩获“最受市民欢迎奖”

平谷端荟农业的转型之路印证了平台的赋能价值。这支由电商从业者组成的农业新军，2022年涉足设施蔬菜种植时面临技术空白。通过“农爱问”平台专家智囊团服务优势，园区先后获得北京市农林科学院土壤专家的土壤质地改良方案、蔬菜专家的全周期种植咨询及指导，并成功引进种植“京研绿翡翠2号旱黄瓜”新品种。在专家团队

远程及现场指导下，该品种长势良好，凭借脆嫩口感和绿色品质赢得市场青睐，今年在第三十二届中国北京种业大会上从百余个参赛品种中脱颖而出，荣获“最受市民欢迎奖”，实现了从“种植小白”到“品质标杆”的跨越。

AI激活百年梨园
智慧科普助力乡村振兴

门头沟区“梨享田园”的智慧化升级彰显了平台的服务创新。园区是地理标志产品“京白梨”核心产区。面对园区的农文旅结合的智慧科普建设需求，“农爱问”平台精准匹配农业信息化专家团队，定制研发落地“梨小智”AI服务机器人。并在2025年3月门头沟区委70多人的专题调研中崭露头角，以流畅的园区讲解和智能互动能力赢得广泛赞誉。在平台专家持续支持下，挖掘其百年梨园智慧科普特色，助力园区成功获得北京市科协“支持区域特色农业产业发展”项目支持，推动了园区打造集文化传承、AI科普于一体的“京西智慧梨园”新名片。

科技赋能全周期生产
蔬菜基地产量品质双提升

密云区新城子镇遥桥峪村的蔬菜

种植基地是“农爱问”平台科技赋能的又一范例。该基地拥有130亩土地和45栋温室大棚，主要种植番茄、黄瓜、草莓、西兰花及叶菜类作物。通过“农爱问”小程序，基地技术员与蔬菜专家紧密对接，累计解决种植技术问题117个，涵盖土壤改良、水肥管理、病虫害防治、采收储运等全周期关键环节。在专家的精准指导下，番茄种植实现了病害大幅减少，产量和品质同步提升约20%。技术员向平台反馈表示：“今年番茄长得特别好，平台专家的指导是关键！”

全天候服务暖民心
92.5%满意度彰显服务温度

“农爱问”平台真诚、热心的服务品质赢得农户广泛赞誉。为匹配农事生产节奏，平台提供24小时AI系统应答及农管家全天候值守服务，确保农户随时获得技术支持。用户各类点赞评价已成常态：“从育苗控温到病害防治，再到采收运输，专家随时响应，教到为止。”“技术指导通俗易懂”“在迷茫时找到方向”“基层农业需要这样的服务”。12.88万人次服务、92.5%满意度的背后，是平台打通农业技术落地“最后一公里”、推动农业高质量发展的坚实行动。

京郊各区特色优质
鲜食玉米品种集体亮相

本报讯 张佳琪 甜加糯、高叶酸的“农科糯336”“农科玉368”，石榴红外观、玫瑰香风味、高花青素的“京紫糯519”，黄白双色的甜玉米“BM380”……

京郊鲜食玉米迎来采收季。日前，由北京市农林科学院玉米研究所、北京市粮食作物创新团队主办的特色鲜食玉米主题活动亮相“北苑路88号”市集。来自京郊各区的特色优质鲜食玉米品种集体亮相，不少市民前来尝鲜选购。

“10块钱3根，20块钱7根，都是咱‘博士农场’种出来的，博士本人就在这儿，欢迎大家选购。”早上7点30分，平谷区北台头村“博士农场”展位前，前来尝鲜的市民络绎不绝，北台头村的网红“王大婶”正忙着吆喝。一旁拿着玉米耐心讲解的是“博士农场”的创建人、北京市农林科学院玉米研究所所长、北京市粮食作物创新团队首席专家王荣焕，今天她的身份是卖玉米的摊主。

展位上摆放着早上刚采摘下来的白色甜加糯高叶酸、紫色甜加糯高花青素两种新型鲜食玉米。白色款是市面上主流的农科糯336，占北京市鲜食玉米市场的60%左右。一旁的紫色玉米闻起来有股玫瑰香，是富含花青素的新品种京紫糯519。其好似石榴红的颜色、新鲜的质感，引得很多市民上前询问。

王荣焕举起两穗玉米进行展示，“这两个品种都是我们北京市农林科学院玉米研究所创新选育的。这个‘白玉米’是农科糯336，同一果穗上有甜、糯两种籽粒，甜、糯比1:3，吃起来会有以糯为主、糯中带甜的口感，而且还是高叶酸品种。‘紫玉米’是京紫糯519，口感脆甜糯，富含花青素，是好吃、好看、好营养的‘三好’品种。”

凌晨5点，北台头村“博士农场”里的采收工作便开始了。这里种植了由王荣焕博士引进的、北京市农林科学院玉米研究所和北京市粮食作物创新团队选育的不同籽粒颜色和品质口感的特色鲜食玉米，共200亩，村里的致富路也是从鲜食玉米开始的。

北台头村曾是平谷镇的集体经济薄弱村。2022年，平谷区委、区政府出台了“博士农场”政策，北京市农林科学院玉米研究所所长王荣焕亲自挂帅，带领团队在北台头村创建了鲜食玉米“博士农场”，并引进了农科院自主创新选育的“农科糯336”，还搭配种植了不同籽粒颜色和品质口感的特色品种，制定了以“分期播种、合理密度、绿色防控、适期采收、分级精选”为核心的配套技术，大大提高了产品品质和市场竞争力。

为了推介好鲜食玉米，北台头村党支部书记王艳金也起了个大早，来到市集帮工。谈起为什么“农科糯336”能扎根北台头村？王艳金表示，“我们村是深厚稀松的天然黄土地，农户常年以种玉米为主，基础好。为了建好‘博士农场’，我们把土地流转过来，形成了集中连片的优势。村两委班子齐上阵，创建了‘棒台头’品牌，学习搞电商、做直播。”

现在小小的鲜食玉米，已经带着村子走上了致富路。据统计，“博士农场”创建的第一年，村子200亩核心示范田收益就从15万元增长到了90万元，翻了6倍。2024年，农场收益更是达到了120万元。2022年以来，“博士农场”还为36名村民提供了稳定的就业岗位，村民们实实在在享受到了“科技”红利。

顺义区助力农产品走出田间登上城市餐桌

本报讯 青瞳 在北京顺义，一场关于“本地好农产品”的变革正在悄然展开。从顺义本地培育的“富硒鸽”飞入全国餐桌，到被苹果CEO点赞的“科技小院”火爆朋友圈，越来越多顺义农产品走出了田间，登上了城市餐桌。而支撑这一切的，是顺义区供销社正在搭建的农产品公共服务平台——一张连接田间地头与城市生活的平台网。这张平台网，不仅打通了顺义农产品的品牌路径，更让“土生土长”的地标好物成为市民触手可及的日常选择。

从品牌到平台
“顺义优品”逐步成型

顺义区供销社正以农产品公共服务平台为载体，构建“品效销三链融合”机制。品牌增值链：统一包装、注册商标、质量认证，让“顺义出品”从“卖原材料”转向“卖品牌”；渠道增效链：打通供销社门店、系统内食堂、商超专区、社区团购、电商直播等渠道；供需协同链：推动农产品产销对接、订单农业模式、标准化供应体系建设。

目前，平台已完成首轮农产品目录调研，汇总本地可合作、有机蔬果达944种；成功举办“优质农产品进祥云市集”等活动，线下吸引1500人次，线上直播观看超1.5万人，让“顺义优品”真正“看得见、买得到、吃得起”。

顺义好物
从地头走进你我生活

初夏时节，北京顺义蔬果飘香。这

个季节，在祥云小镇、隆华购物中心的“沿特优品”，在机关食堂、学校食堂、居民餐桌上，顺义人正悄悄地吃着自己家门口的菜。

区供销社供销社益家电商中心职工张颖凭借在直播带货中的优异表现，在2025北京直播电商购物节上获评“顺义区好物推荐官”。张颖的推广足迹不止于直播间，顺义区供销社农民丰收节、供销社市集等活动现场都活跃着她的身影。“顺义有很多优质的农产品，我们直播间也会设置相应的板块，让大家更容易找到。同时我们也会深入农产品基地、采摘园等地，通过我们的镜头让大家更好地看到顺义好物，吸引更多人走进顺义。”张颖说。

自2024年8月底开播以来，供销社益家电商中心已累计开展直播80余场，累计观看人数近30万人，总销售额超10万元。这背后，是张颖和团队成员的辛勤付出，更是顺义好物逐渐被市场认可的有力证明。未来，顺义区供销社正加快推进的顺义农产品小程序，预计将在2026年前上线，整合农产品展示、购买、直播、会员服务等功能，实现“顺义好物，一键到家”。还计划建设直播公共空间，鼓励合作社负责人自己上镜、自己讲解，把“顺义优品”讲得有情怀、有传播力、有市场。

小平台释放大动能
打造“顺义样板”

顺义区农产品平台建设不是“供销社一家的事”，而是全区协同推进的系统工程。顺义区供销社已与农业农村

局、农服中心、北京市农安中心等建立联席机制，推动产品分级、检测、包装、流通标准统一；引导顺万兴、供销社益家等下属企业参与物流分拣、品控管理，构建农产品上行闭环。

农户受益
“菜卖得出、卖得快、卖得稳”

“前两个月茴香卖不动，是供销社家门店和电商中心帮我们解决滞销难题的，1400多斤很快就卖完了。”三分地农场负责人刘三姐感慨地说。不仅是茴香，优帝鸽业的“富硒鸽肉”进驻了盒马、永辉、山姆，成为“从顺义田间飞上全国餐桌”的明星产品。

这一切，得益于平台探索的“线上直播+线下专柜+社区团购”组合打法。顺义区供销社正在用组织的力量，帮助更多农户从“小而散”走向“强而精”。

顺义区供销社
讲好农业故事 传递顺义温度

“供销社不只是卖菜的，更是顺义农业品牌的讲述者。”顺义区供销社乡村振兴部刘东丽表示，“无论是像优帝鸽业这样的现代化养殖龙头，还是三分地这样坚守有机的新农人，他们都是顺义优质农产品的鲜活代言人。”

从“顺义种得好”，到“顺义卖得出”，再到“顺义吃得上”，这场由供销社牵头、部门协同、农户参与的“顺义优品”行动，正一步步推动顺义农业迈入品牌化、平台化、数字化新阶段。