

北京市市场监管局规范暑假期间市场价格行为

本报讯 据北京市市场监管局消息,随着 2025 年高考结束以及暑假临近,一股以考生为主要消费群体的“后高考经济”热潮正迅速席卷而来,从电子产品到旅游出行,相关消费市场呈现出一片火热景象,为夏日经济注入强劲动力。为进一步规范暑假期间各经营主体价格行为,保护消费者和经营者合法权益,切实维护市场价格秩序,北京市场监管部门提示如下:

增强守法自觉

各经营主体要严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》等法律法规和相关规定,切实加强价格自律,遵循公平合法和诚实守信原则,做

到依法经营、诚信经营,自觉维护良好的市场价格秩序。

重点商品和行业合规提示

参与实施手机、笔记本等数码产品购新补贴工作的市场主体,不得使用虚假或易产生误解的价格手段诱骗消费者或其他经营者与其交易,不得通过虚假折价、减价等方式销售补贴产品。提供保价服务的,在显著位置标明参加补贴产品保价的条件、流程。

旅游景区经营者应当在景区入口、售票处或者售票电子平台显著位置做好明码标价。景区内游乐场、缆车、观光车、游船等服务项目,应当在售票处等醒目位置公示价格信息。不得私自设立“园中园”,擅自增设收费项目,变相提高

门票价格。景区经营者以及景区内相关服务行业经营者不得收取未予标明的费用。博物馆、爱国主义教育基地、度假区等景点要落实对特殊人群应执行的相关减免、优惠等措施。

各客运公司、出租车公司、网约车公司、铁路、高速公路、航空公司、汽车租赁、救援托运、停车收费、充电设施经营等单位要自觉规范价格行为,维护交通客运市场的价格秩序。高速公路服务区销售商品、提供服务收费应做好明码标价。停车收费经营单位要按规定明码标价,按政策对相关车辆实行减免优惠。

机动车驾驶员培训经营者要实行明码标价,禁止强行服务或收费,以及利用市场优势地位进行不正当的价格行为,如串通涨价、捏造或散布涨价信息等。

各类宾馆、酒店、民宿等经营者提供住宿及服务的,应当在收费场所的醒目位置标明客房类型、计价方式、价格、另外付费项目及收费标准等;切实履行价格承诺,不得在预订房间订单生效情况下擅自提高价格。

电影、文艺演出、露营地等场所经营者要严格规范价格行为,做好明码标价,不得收取未予标明的费用。网上售票的要通过正规票务平台销售门票,主动拒绝代抢、倒票行为。

北京市场监管部门暑假期间将持续加大市场价格行为监督检查力度,对经提醒告诫拒不整改的价格违法行为依法严肃查处。同时欢迎社会各界和广大群众对经营者及相关单位进行监督,若发现价格违法行为,请及时拨打 12345 或 12315 投诉举报。

截至 2024 年年底北京实有经营主体达 268.62 万户

《白皮书》围绕推进商事制度便利化、维护市场公平竞争、创新监管执法机制、加强质量技术基础服务、强化重点领域政策支持等七个方面,介绍了 2024 年首都市场监管部门营商环境工作成效和重点数据,全面激发经营主体发展活力和内生动力,以一流营商环境助推新质生产力发展。

深入推进商事制度改革,以优质的准入服务降低制度性交易成本

持续深化登记注册机制创新,开展全国首个“一标四维”经营主体高质量发展登记试点,全国率先实现外资企业开办“全程网办、一网通办”,发布全国首套中英文双语版《外商投资公司登记注册办理指南》。

全面提升准入服务便捷高效水平,升级“e窗通”平台网办功能,深化电子营业执照综合应用,应用场景拓展至 30 余个。

加快推动市场监管政务服务提质增效,推进企业注销、信息变更、迁移、数据填报、开办餐饮店等多个“一件事”落地,制定专用于自动制售设备的食品经营许可审查要求,推动本市首个持证餐饮 AI 机器人落地。

2024 年,全市共办理完成各类登记业务 142.29 万件,其中全程网上办理 113.64 万件,占比 79.87%;全市超 220 万户存续经营主体下载应用电子营业执照,累计应用量逾 2.02 亿次,稳居全国首位。

全面加强公平竞争审查,以有序的市场环境激发创新创业活力

夯实公平竞争制度基础,持续开展公平竞争政策措施抽查工作,积极推动《北京市促进市场公平竞争条例》立法,推进商业秘密保护强企护链工程,初步打造“点线面”结合的立体商业秘密保护网络。

营造良好竞争氛围,开展经营者集中申报培训,更新《北京市经营者集中申报服务手册》,开展 2024 年公平竞争政策宣传周(北京场)活动。

加大公平竞争监管力度,开展涉企违规收费专项整治,建成涵盖 5 类主体的 240 家涉企收费监测点位,加强民生领域反垄断执法,深入开展价格监督检查

据北京市市场监管局消息,近日,北京市市场监管局发布《北京市市场监督管理局 2024 年营商环境建设白皮书》(以下简称《白皮书》)。

《白皮书》显示,截至 2024 年年底,全市经营主体实有 268.62 万户,同比增长 5.08%;2024 年 1—12 月,全市新设经营主体 31.49 万户。

查和反不正当竞争守护行动。

2024 年,全市市场监管部门共检查收费主体 480 余户,推动退还费用 6500 多万元,惠及企业 1.02 万户;严厉打击虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等违法行为,共检查相关单位 2.3 万余家,罚款金额 1827 余万元。

积极探索监管机制,创新以高效的监管手段为企业留足成长空间

深入推进一体化综合监管改革,落实非现场监管三年行动计划,创新实施“扫码检查”,深入推动“无事不扰”试点,最大程度降低对企业正常生产经营活动的打扰。优化信用监管体系建设,推进“信用修复一件事”,实现经营主体行政处罚公示信息“一次申请,同步撤下”;巩固多报合一改革成效,实现“自主确认、一次申报、数据共享、结果共用”。

进一步规范行政执法行为,制发市场监管部门第三版轻微违法行为容错纠错清单,不予处罚违法行为共达 184 项。

2024 年,全市市场监管部门已为 5.1 万户经营主体开展信用修复;全市 54 万余户企业通过“多报合一”方式开展年报公示,减少填报数据超 1100 万条。

截至 2024 年年底,全市非现场检查总量 189.2 万次,占比提升至 38.6%;扫码检查累计弹出警示 7338 次,成功减少重复、低效检查 6510 次,警示成功率达 89%;将信用好、风险低的 10.5 万户企业纳入全市“无事不扰”清单,首批被检查量环比下降 79.1%。

加快完善质量基础服务,以有力的科技支撑引领新质生产力发展

深入实施质量强国战略,建设 55 个质量基础设施“一站式”服务试点,围绕 29 个具体产业建立 41 条质量强链,遴选明确 7 条重点产业链供应链开展质量联动提升试点建设;培育质量强国建设领军企业 23 家,2 家企业入选首批“质量强国建设领军企业培育库”。

加快构建现代化计量体系,发布 50 项地方计量技术规范,建设 12 个国家级产业计量测试中心、计量数据建设应用基地和专业计量站,11 项产业计量创新成果入选全国首批产业计量成果库;全国率先施行统一的公平秤标识,有效发挥公平秤作为百姓“放心秤”和商户“监督秤”作用。

打造国际一流“北京标准”,发布地方标准 297 项,举办 2024 标准化与科技创新发展平行论坛,充分发挥标准引领作用;加强标准创新型企业培育,对 75 家单位的 92 个项目给予 2225 万元资金支持,推动 217 项企业标准上榜国家企业标准“领跑者”名单。

优化认证检验检测服务供给,深入开展小微企业质量管理体系认证提升行动,研发全国首个人工智能管理体系认证规则,自 2022 年行动开展至 2024 年底,为 637 家小微企业提供质量认证提升帮扶行动,累计减免认证费用 198 万余元;充分发挥 CCC 免办助力跨境贸易,全市累计发放 CCC 免办证明 2.1 万余张,货值 21.9 亿元。

强化重点领域支持,以精准的政策引导促进行业健康发展

全力支持广告业高质量发展,出台《关于促进数字广告业高质量发展的指导意见》《关于推动数字广告业园区建设的指导意见》等政策,发布多项广告指引,建设海淀、丰台、经开三个数字广告园区,推动广告行业健康发展。

加强平台企业合规引导,发布北京市直播带货合规指引、引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微经营主体发展 10 项措施,联合指导京浙沪重点平台企业签署《网络交易合规经营自律公约》,推动平台经济有序竞争释放新动能。

本报讯 佟明彪 日前,全国首个社区信用消费科普志愿服务队在京成立,他们将深入社区、普及信用消费知识,及时捕捉社区消费环境中的苗头性、潜在性问题,使广大居民在家门口购物时能够“一眼清”“心里明”“消费安”。中华志愿者协会理事李素丽受聘为志愿服务队的形象大使。

在志愿服务队成立仪式上,来自相关领域的专家学者、社区工作者代表及共建企业负责人围绕社区信用消费体系建设、志愿服务协同模式等课题进行了深入交流。大家一致认为,社区作为社会的基本单元,是亿万居民日常消费最集中、最频繁的场所,是感知消费环境冷暖的“神经末梢”,更是检验国家政策是否真正落地生根、惠及百姓的“最后一公里”。

在社区层面构建起可信赖的信用消费体系,不仅能有效提升居民的消费安全感和满意度,更能激发社区消费的活力。成立社区信用消费科普志愿服务队是创新基层治理、回应民生关切的关键举措。他们不仅是深入浅出、普及信用知识的“宣传员”,而且是扎根社区、贴近居民的“监督员”,能够及时反馈、有效弥补政府监管的“盲区”和“时差”,更是连接商户、居民与政府监管部门之间的“连心桥”和“润滑剂”,成为推动信用价值实现和信用消费政策落地的重要力量。通过专业的志愿服务,可形成“党建引领、信用支撑、志愿协同”的信用消费长效服务与监督机制。

现场交流中,中国社区发展协会“幸福家园行动”办公室社区信用消费体系建设工作组组长侯杰星介绍了“金社服社区信用消费生态服务平台”的蓝图与实践。

此次活动由中国社区发展协会基层党建工作委员会主办,作为此次活动的指导单位,中国社区发展协会副会长李金生、中国消费品质量安全促进会秘书长马吉军等人参加了交流。

全国首个社区信用消费科普志愿服务队在京成立