

协同发展看京津冀

京津冀区域出口总值创历史新高

本报讯 王洲 近日从北京海关获悉:今年前5个月,京津冀区域出口总值5674.6亿元,同比增长2.7%,再创历史同期新高。据介绍,京津冀区域出口主要呈现出民营企业挑大梁、自主品牌占比提升、高端装备出口快速增长三大特点。数据显示,民营企业成为带动京津冀区域出口增长的主力军。前5个月,京津

冀区域有出口实绩的企业33468家,较去年同期增长11.3%。民营企业出口值达2559.5亿元,增长13.3%,占京津冀出口总值的45.1%。

在自主品牌出口方面,前5个月,京津冀企业出口自主品牌商品1800.4亿元,同比增长4.9%,高于同期京津冀出口整体增速2.2个百分点,占同期京津冀出

口总值的比重较去年同期提高0.7%。

此外,京津冀区域高端装备出口快速增长。前5个月,京津冀区域出口高端装备402.8亿元,增长21%。其中,船舶、风力发电机组、钻探生产平台分别出口119.3亿元、31.7亿元、20.7亿元,分别增长101.5%、78.5%、221.2%。



京津冀文化产业协同发展天津中心成立

本报讯 闫东洁 海河东岸,生机勃勃,活力激扬。近日,由天津市河东区人民政府、渤海银行总行主办的“京津冀文化产业协同发展交流研讨会暨河海津韵文创产业发展联盟分享汇”在棉3创意街区举办,本次活动以“协同发展·产业焕新——文化创意产业赋能城市更新”为主题,推动京津冀文化产业协同。三地众多文化产业专家学者、企业家齐聚一堂,为文化产业高质量发展出谋划策,共同见证京津冀文化产业协同发展天津中心启动。

中国文化产业协会与北京朝阳国家文创实验区管委会、天津市河东区政府文化创意产业发展办公室合作,共建京津冀文化产业协同发展天津中心。通过“政府支持、协会主导、政企协作、市场运作”模式,建设文化资源对接转化、科技数字创意创新、文化创投金融服务、津派文化传播推广、数创文化智库指导等五大平台,链接京津冀三地文化产业优质资源,打造海河东岸文化产业创新高地,为京津冀文化产业协同发展与津派文化传承探索实践路径和创新模式。

在主旨演讲环节中,北京京和文旅发展研究院院长、中国文化产业协会副会长、文化和旅游部文化和旅游研究基地首席专家范周围绕“城市更新的文创解法激

活城市高质量发展新动能”主题,介绍了依托数字技术推动跨领域融合路径,为文化创意产业赋能城市更新提供了极具价值的思路借鉴。天津社会科学院历史研究所所长任吉东围绕“津派文化的精神内核与当代传承——从历史基因到城市品牌”主题,立足河东区深厚文化底蕴,探讨了津派文化的精神内核与当代传承,提出将津派文化融入城市发展格局,打造城市文化品牌的路径。梦廊坊国际戏剧公园总经理胡锋以“只有红楼梦·戏剧幻城”为核心案例,带来主题“业数共创助力文旅项目新发展”的深度分享。

在项目推介环节,西安昭泰文化发展有限公司董事长李子洋介绍了大直沽片区城更项目整体方案,该项目将通过文化创意产业赋能,推动城市文脉的活态传承。渤海银行天津分行副行长刘哲解读了大直沽片区、一冷·天音等城更项目的金融解决方案,为项目提供有力的金融支持。津融集团招商管理中心负责人高博介绍了棉3创意街区提质升级改造项目 and 集团旗下资产盘活项目情况,展示了以文化为内核的存量盘活模式。研讨会现场还设置了企业洽谈区,专家学者、企业家围绕AI技术与文化产业融合发展、京津冀热点文旅项目进行深入讨论,展开“头脑风暴”。同时,河

东区坚持“开门做规划”,在现场发放了创“意”卡,征集专家学者、企业家对河东区文化产业发展“十五五”规划的意见建议。

当天下午,三地专家学者、企业家还实地参观了棉3创意街区、津一·PARK,并沿途听取了大直沽中路、金阜码头、金茂汇、俄欧风情街等文化产业项目的讲解推介。

据了解,河东区主动融入京津冀协同发展重大国家战略,落实“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”重要要求,围绕“一站一带一园多点”总体空间布局,坚持历史文化保护与城市更新有机统一,做实工业遗产保护利用,以文化创意产业赋能城市更新,推动“三新”“三量”工作取得新成效。通过深挖津派文化内涵,将河东特色文化元素融入城市更新项目,不仅重塑了区域文化地标,更为天津建设“设计之都”“国际消费中心城市”注入鲜活动能,助力天津在京津冀文化协同发展格局中彰显独特魅力。下一步,河东区将聚焦“协同发展,产业焕新”,以“京津冀文化产业协同发展天津中心”为抓手,集聚文化产业优质资源及创新活力,加快发展新型文化业态,让文化创意破土而出、蔚然成林,在京津冀文化产业协同发展、津派文化传承发展中展现河东之为、贡献河东力量。

“京津冀休闲农业进京行”活动举办

本报讯 郝东伟 近日,由河北省农业农村厅联合北京市农业农村局、天津市农业农村委员会共同举办的“京津冀休闲农业进京行”活动在北京市举行。

此次活动聚焦京津冀协同发展战略,整合三地休闲农业资源,通过展、推、演、感“四位一体”模式,全面展示京津冀休闲农业发展成果和独特魅力。

活动现场气氛热烈。来自京津冀三地休闲农业重点县、中国美丽休闲乡村的代表纷纷登台,向观众展示各地特色休闲农业资源。其中,重点推出的环京休闲农业精品线路备受瞩目。这些线路将周边特色景点、乡村民宿、农事体验基地等串联起来,并融入吃、住、行、游、购、娱等多种要素,通过沉浸式互动设计,精准对接北京市民短途度假需求。

活动现场设置了多个展区,集中展示三地的优势农业资源。在农产品展示区,琳琅满目的特色农产品吸引众多市民驻足品尝、咨询。休闲农业精品线路及民宿展区,通过图片、视频等形式,全方位呈现了三地休闲农业的发展成果与独特魅力。非遗文化体验区同样人气爆棚,市民们在工作人员指导下,亲自参与编手串、糖人吹塑、做山楂丸等活动,沉浸式感受田园生活的惬意。

近年来,河北省坚持以农为本、联农带农、助农增收,以农文旅融合发展为导向,立足地方资源禀赋,因地制宜发展休闲农业,着力打造乡村消费新场景,先后开展美丽休闲农业媒体百村行、美学赋能乡村振兴和休闲农业成果推介等特色活动,有效激发了乡村旅游内生活力。2024年全省休闲农业接待游客达8800万人次,营业收入突破100亿元。

“河北拥有广阔的土地、多样的地形地貌,为休闲农业发展提供了得天独厚的条件。”河北省农业农村厅相关负责人介绍,此次活动的举办,为三地构建了客源互送、资源整合、信息互联、政策协同的新合作范式,未来将通过常态化联动机制,持续释放京津冀休闲农业协同发展势能,让更多城市居民在周末走进乡村,体验“乡约京津冀”的田园新生活。

2025年京津冀供应链协同发展论坛在廊坊举行

本报讯 朱延生 近日,在2025中国·廊坊国际经济贸易洽谈会期间进行,以“智慧底座·集群共赢”为主题的2025年京津冀供应链协同发展论坛暨第二届产业供应链集群发展论坛于廊坊临空国际会展中心举行。

中国物流与采购联合会党常委、中国物流学会会长任豪祥,河北省北京大兴国际机场建设领导小组办公室专职副主任袁培红,河北省物流产业集团有限公司董事长肖明建出席并致辞。现代物流报社董事长王瑞军主持了2025年京津冀供应链协同发展论坛。

产业集群和供应链是互促共生关系,对产业集群来说,发展供应链具有贯穿上中下游全环节、全链条的收益内部化效应。

河北省北京大兴国际机场建设领导小组办公室专职副主任袁培红表示,近年来,河北省围绕建设全国现代商贸物流重要基地这一功能定位,持续用力,不断创新,现代物流发展的规模水平和竞争力显著提升,特别是在降低全社会物流成本方面取得了积极成效。

中国物流与采购联合会党常委、

中国物流学会会长任豪祥认为,河北省是首个开展重点产业集群物流与供应链情况调研的省份,为推进京津冀供应链集群协同发展提供了参考,也为其他地方推进供应链集群协同发展提供了借鉴。他提出,河北要强化链长制牵动的跨部门协调保障制度,积极推进“有为政府”和“有效市场”的结合;加快推进供应链从个体引领走向团体引领,建立共同发展、协同共生的新生态;加快供应链集群上线上链构建数智集群,构建集群内企业供应链体系的数智化;加快区域供应链协同走向国际协同发展,促进供应链出海发展;强化低碳发展支持建设绿色供应链集群,从供应链上降碳、减污、扩绿。

河北省物流产业集团有限公司董事长肖明建则表示,当前,京津冀已经迈向高质量协同发展的新阶段,三地高质量协同发展也呈现新面貌,通勤圈深度融合,物流圈高效互联,功能圈持续升级,产业链群互补协同,面向未来的一体化发展的供应链生态圈也在加快形成。

河北省物流产业集团作为河北省唯一以现代商贸物流为主业的省级国有平台,

承担着推进“物流强省”建设的重大使命,在建设数智供应链底座、夯实链接全球物流底盘、打好共赢生态圈底色等方面取得显著成果。肖明建提出,集团愿意以智慧供应链集成服务为核心,强化支持京津冀区域现代物流基础设施和数智供应链服务体系,助力京津冀打造全球化发展的新高地。

本次大会举行了《2025年河北省产业集群物流与供应链发展报告》的发布仪式。在“典型经验”环节,安得智联智能物流部部长董永旺以《智慧供应链变革助力制造企业高质量发展》为主题分享。在“科技引领”环节,京东工业太璞解决方案专家张博以《太璞解决方案助力采购供应链数智化转型》为题指出,全球产业链供应链面临深度重构,数智化是必然趋势。

大会进行了2025年智慧供应链底座品牌单位合作仪式。现代物流报社与安得智联、京东物流、云筑网、中车石家庄公司、兰格集团、高达软件共同启动智慧供应链底座企业品牌建设合作。

来自大型制造、商贸物流与供应链服务等企业代表,物流与供应链领域专家、学者,行业协会等100余人出席会议。