

延庆区进一步构建食品安全透明共治体系

本报讯 为进一步构建食品安全透明共治体系,打造人民满意的政府机关,近日,延庆区市场监管局、区检察院邀请人大代表、“益心为公”志愿者、辖区居民共一同前往日上市场,查看该区食用农产品全链条监管情况。

一是“沉浸式”体验现场“三查”。查资质、查票据、查标价,选取3家入场经营者实地介绍该区市场销售食用农产品“附证流转”、明码标价及信息公示情况。二是“零距离”接触快检“三看”。看过程、看结果、看记录,现场抽取2件食用农产品样品开展快速检测,检测结果均合格,翻阅检测记录,未发现有不合



延庆区市场监管局执法人员检查食品经营主体。

况。三是“面对面”参与普法“三释”。释法条、释意义、释责任,与市场主办方交流座谈,解读《中华人民共和国食品安全法》《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,重点强调食用农产品全链条监管意义,并要求企业要切实提高落实主体责任意识。

此次政务公开活动获得了参与人员的一致肯定,人大代表对该区食用农产品全链条监管工作提出了殷切期望。此次活动进一步畅通了政民互动渠道,提高了食品安全监管工作透明度,保障了公众知情权、监督权,打通了政策落地“最后一公里”,树立了市场监管部门规范监管、严格执法的良好形象。

区市场监管局推进制售假劣肉制品专项整治

本报讯 为深度推进制售假劣肉制品专项整治工作,办好群众身边民生实事,提高社会共治效果,延庆区市场监管局创新宣传模式,提示消费者“记三诀”、督促经营者“守三责”,共护食品安全。

一是在农贸市场、大型商超、“你点我检”活动现场设置宣传点,向消费者讲解购买肉制品“三字诀”：“定点买”,优先选择证照齐全、管理规范

商户购买;“对光看”,在自然光线或正常的照明设施下观察肉品色泽、弹性等感官性状;“票据存”,索要并妥善保存购买凭证,为维权提供依据。二是与社区、村庄协作,将宣传触角延伸至“最后一公里”,督促经营者“守三责”。“查票证”,严格落实进货查验制度,确保来源合法、票证齐全;“留台账”,如实记录进货台账,确保肉制品

可追溯;“明标示”,清晰、准确标示肉制品信息,严禁虚假宣传,切实保障消费者知情权和选择权。

截至目前,消费者和经营者共500余人参与活动。下一步,区市场监管局将持续深化宣传教育成果,加大对重点场所、重点环节的监督检查力度,严查假劣肉制品违法违规行为,持续筑牢肉制品安全防线。

区市场监管局开展食品安全等普法宣传工作

本报讯 2025年是“八五”普法收官之年,延庆区市场监管局为落实“八五”普法责任,健全制度,不断强化普法组织保障,根据今年年初召开的2025年法治宣传教育工作动员会,区市场监管局开展了第一季度普法宣传工作,具体情况如下:

一是在第一季度普法宣传工作中,各普法部门创新形式,拓宽渠道,围绕“食品安全、药品医疗器械、企业诚信守法经营、消费者权益保护”等内容,与

区司法局联合制作2期普法宣传短视频,全力营造尊法学法守法用法的良好法治氛围。

二是瞄准时间节点,突出特色,提升普法实际效果。利用好“特定节点”广泛普法,采取集中授课、现场设摊咨询、网络答题、媒体宣传等形式开展普法活动70余场次,线上线下宣传覆盖1万余人次,引导商家诚信经营,提升百姓消费信心。2025年第一季度,已通过微信公众号推送信息近400余条,“以案

释法”报道6例。

区市场监管局通过普法宣传活动,进一步加深了企业、群众对法律法规的认识和了解,搭起普法服务与企业、群众的经营、生活“连心桥”,提高了辖区企业群众的法治意识。下一步,区市场监管局将继续将普法宣传活动走深走实,让普法宣传活动有“知”有味,切实做到时时可学法,处处可用法,为构建高质量营商环境提供坚实法治保障。

区市场监管局约谈7家重点网络交易企业

本报讯 为切实提升接诉即办工作成效,强化网络市场监管与服务,近日,延庆区市场监管局组织辖区7家重点网络交易企业召开专题约谈会,通过点对点、面对面的方式为企业提供精准帮扶与指导。

首先,执法人员对近期的网络诉求进行了全面梳理和分析,7家重点企业集中的诉求类型为提供商品或服务与承诺不符、产品质量、配送等,进一步深入分析诉求产生的原因为部分企业存在法律法规认识不足、内部管理不规范、质量把控不严格等问题。

随后,根据企业各自的问题,执法人员围绕《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规,为企业进行了详细解读,并结合实际案例让企业深刻认识到合法合规经营的重要性,以及违法违规面临的法律责任。

同时,执法人员提出四点具体工作

要求:一是应真实、准确、全面公示商品和服务信息,不得虚假宣传、夸大宣传;二是要严格落实进货查验义务,确保产品质量和食品安全;三是做好促销期间价格管理,采取比价、赠送等方式促销的,应价格真实可查、赠品如实标明;四

是加强售后服务,妥善处理投诉举报。

最后,各企业就自身存在问题及下一步整改措施进行了发言。企业负责人纷纷表示立即在企业内部开展自查自纠;加强内部培训,提高员工的服务意识和业务水平。



延庆区市场监管局约谈7家重点网络交易企业现场。

区市场监管局加强非现场网络监测

本报讯 “6·18”网络购物节期间,为维护网络市场交易秩序,营造安全放心的网络消费环境,近日,延庆区市场监管局积极行动,全面加强网络平台非现场监测工作。

一是督促电商平台落实主体责任。积极引导长城内外等网络电商平台,切实做好平台内经营者主体信息及资质公示核验义务,加强商品促销广告等相关内容审核。

二是加强热销商品非现场网络巡查。聚焦“6·18”期间重点促销的电子产品、家具家电、食品、日用品、服装鞋帽等多个品类,对淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音等网络交易平台商户资质公示、商品广告、产品信息、质量认证标识、价格内容等进行网络检查,共排查商家128户,发现并督促整改各类问题12户次。

三是畅通网络消费纠纷途径。督促平台内经营者遵守网络购物七天无理由退货、网络购物“三包”等规定,畅通消费投诉举报渠道,及时妥善化解纠纷。

区局搭建政企之间沟通和服务桥梁

本报讯 “6·18”电商大促期间,为助力辖区电商企业合规经营、稳健发展,延庆区市场监管局联合青年公社助企合规发展服务站精心组织了一场以“以合规之力,助力企业行稳致远”为主题的讲座,吸引了20余家电商企业代表参加。

延庆区市场监管局党组成员、副局长魏富江进行开班动员。他指出,伴随互联网的高速发展,平台经济领域出现了一些亟待规范的问题,助企合规发展服务站的建立,是监管部门的重要举措,旨在政企之间搭建一个沟通和服务的桥梁和平台,目的是急企业所急、解企业所困,希望通过培训、交流等形式,企业能够学以致用、合规经营,在政企双方共同努力下,营造出更加规范有序、充满活力、消费者满意的网络交易市场环境。

随后,讲座进入培训环节,主要通过《中华人民共和国广告法》应用避雷讲解、消费者权益保护知识案例、电商及直播带货合规要点解读、平台运营规则四部分进行授课。