

北京市市场监管局发布食品安全风险提示

本报讯 据北京市市场监管局消息,北京市气象台于6月23日9时00分升级发布高温橙色预警信号。预计6月23日至24日,每日12时至18时全市平原大部分地区最高气温将达到38℃左右。

北京市市场监管局发布食品安全风险提示如下:

夏季高温期间,为保障广大消费者饮食安全,市市场监管局提示市民朋友们关注以下几点:

在家就餐要留心。在家用餐时提倡“现买、现做、现吃”,选择食品原料要新

鲜,加工制作的餐具和容器要生熟分开,烹饪食品应烧熟煮透。

外出就餐防风险。外出就餐时,要选择证照齐全、卫生条件好的餐饮服务单位就餐,用餐时注意检查食物感官是否异常、是否烧熟煮透、餐具是否洁净,保存好就餐消费票据。

外购食品应谨慎。选择具备相应资质的正规商场和超市,选择标识清楚、包装完整、感官正常、在保质期内并按要求正确存放的食品,索要发票或收据等凭证。

食物存放讲科学。由于气温较高,

食物容易腐败变质,生鲜食材要及时放入冰箱冷藏(冻)储存。按需按量烹饪食品,尽量做到不剩饭不剩菜,剩余的食物不要在室温下放置时间过长,可以使用密封容器或者保鲜膜进行包装后放入冰箱,再次食用前先观察食物感官有无异常,对于感官无异常的食品需要彻底加热后方可食用。

个人卫生要注意。要做到饭前洗手,不喝生水和散装冷饮,切忌暴饮暴食。就餐后如出现呕吐、腹痛、腹泻等症状,应尽快到正规医疗机构就诊。

北京市市场监管局提醒夏季食品安全注意事项

本报讯 林丽鹂 进入夏季,烧烤、凉菜、冷饮等餐饮消费持续升温。为防范食源性风险,筑牢夏季食品安全防线,北京市市场监管局近日开展餐饮服务食品安全“夏安”专项行动,将对后厨和烧烤肉制品进行专项检查。同时,提醒广大消费者在夏季从以下几个方面注意食品安全。

合理选择用餐场所。首选证件齐全、环境整洁、卫生条件好、明厨亮灶实施较好的餐饮单位就餐,不在无

证小店就餐。选择炭火锅或炭火烤肉的餐厅时,要注意用餐场所所有无通风设施。

用餐前多留心观察。用餐前检查盘子、杯子等餐具是否干净,有无水渍、油渍以及食物残渣。在餐厅食用生鱼片、生腌海鲜、凉拌菜、酱肉、凉皮凉面等菜品时,要注意食物感官性状和味道有无异常。

外卖点餐看看证照。通过第三方平台订外卖时,要注意查看卖家在网络平

台公示的相关证照,优先选择距离近、评价好、点餐量大的餐饮单位订购。收到食品后要检查食品包装及食安封签是否完整。打开包装后要检查菜品温度、色泽、味道等是否正常,有无异物。

居家做饭生熟分离。切熟食要使用单独的刀具和案板。冰箱内熟食应加盖存放,并与生食分层隔离。冰箱不是保险箱,菜品及原料长时间存放一样会腐败变质。若剩余食物出现异味、黏腻或霉斑,务必不要食用。

北京市区两级市场监管部门助力食企稳健发展

本报讯 据北京市市场监管局消息,近日,北京市市场监管部门加强市区联动,主动靠前服务,帮助本市一家食品生产企业首次获得保健食品生产许可。

政策答疑降壁垒。在企业筹备阶段,市市场监管局通过政策宣讲、专题答疑,前移服务端口,指导企业理解法规要求,厘清申报条件并高效完成申报准备,有效降低企业试错成本。

属地指导提效率。怀柔区市场监管局发挥属地优势,深入企业筹建现场,在车间布局、工艺流程、设备安装等关键环节提供专业辅导,加速企业硬件合规进程。

依法核查严把关。在现场核查环节,核查组严格依据法规标准,全面核查文件制度、人员资质及生产条件。得益于前期扎实的市区联动服务和企业的充分准备,企业顺利通过核查。

该企业首次拓展保健食品产品线后,年产能有望跃升至10万吨,市场竞争力逐步提升。产能的扩大将创造更多就业岗位,增加税收,为区域经济注入新动力。

下一步,北京市市场监管部门将总结应用市区联动、靠前服务的经验,激发市场主体活力,助力更多优质企业扎根北京,推动首都大健康产业高质量发展。

北京市市场监管局:增强保健食品风险防范意识

本报讯 为保障老年朋友的健康权益,提升安全消费意识,市市场监管局特别提醒广大老年消费者:

认清产品属性勿信虚假功效宣传。不法商家往往抓住老年朋友关注健康、渴望摆脱疾病困扰的心理,夸大产品功效,使用“包治百病”“根治三高”“抗癌防癌”等宣传用语,这些均属虚假宣传。若身体不适,一定要前往正规医院就诊,遵循医嘱治疗,切勿因轻信虚假功效而延误病情。

相关规定要求:《中华人民共和国食品安全法》第七十八条“保健食品的标签、说明书不得涉及疾病预防、治疗功能”;《中华人民共和国广告法》第十八条第二款“保健食品广告不得含有涉及疾病预防、治疗功能”;《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》第七条“保健食品广告的内容应当以市场监督管理部门批准的注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书内容为准,不得涉及疾病预防、治疗功能”。

警惕常见欺骗套路守护自身财产安全。一是“免费”诱惑陷阱。不法商家常以“免费健康讲座”“免费体检”“免费试

用”“赠送礼品”等为诱饵,吸引老年朋友参加活动。在活动现场,通过虚假讲解、演示、故意隐瞒产品真实信息,诱导大家高价购买没有实际效果的产品。

二是亲情关怀套路。针对部分老年朋友子女陪伴不足、渴望情感关怀的情况,一些不良商家雇佣人员,通过嘘寒问暖等“亲情服务”,与老年朋友建立信任关系,随后高价推销功效夸大的产品,让老年朋友“无法拒绝”“心甘情愿”掏腰包。

三是虚假身份误导。邀请所谓的“专家”“名医”“康复患者”进行推荐,或者冒用科研机构、学术机构的名义为产品背书。这些身份往往是伪造或夸大的,目的就是获取老年朋友信任,诱导消费。

选择正规购买渠道留存凭证便于维权。一是选择正规商家。购买保健食品要选择证照齐全、信誉良好的商场、超市、连锁店或正规的电商平台,切勿通过流动摊贩、无证照小店、陌生人推荐等渠道购买,避免买到假冒伪劣或“三无”产品。

二是查看产品标识。仔细查看产品包装上的批准文号、生产日期、保质期、成分等信息。保健食品要认准“蓝帽子”标志及保健食品批准文号,可通过国家

市场监督管理总局官方网站查询产品合法性与真实性。

三是留存消费凭证。购买时务必索取并妥善保存发票、收据、产品包装、说明书、宣传材料以及与销售人员的聊天记录、活动现场录音录像等,这些都可以作为日后维权的重要凭证。

增强防骗意识提高辨别能力。一是多与家人沟通。在购买高额保健食品前,及时与子女、家人沟通,听取他们的意见建议,避免冲动消费。

二是学习防骗知识。关注新闻媒体、社区宣传、市场监管、公安等部门发布的防骗信息,了解不法分子常用欺骗手段与套路,增强自身防范意识和辨别能力。

三是勇于维护权益。一旦发现自身合法权益受到侵害,或发现产品存在虚假宣传、质量问题等,及时向行政机关进行投诉举报,也可拨打110向公安机关报案,运用法律武器维护自身合法权益。

最后,市市场监管局提醒老年朋友们,健康是福,但一定要理性看待养生保健,切勿让关爱健康的初衷成为不法分子的“赚钱契机”。希望大家都能增强防范意识,远离养生陷阱,安享健康幸福晚年。

北京市八部门协同联动为企业年报减负

本报讯 王薇 今年,北京市市场监管局联合市政务服务和数据管理局等部门,推行企业数据填报“一件事”改革,减轻企业多头报送、重复报送相同数据负担。

近日,从北京市市场监管局了解到,目前,北京市政务服务网上集成了国家企业信用信息公示系统、电子税务局以及统计云联网直报系统,企业填报数据实现“只进一扇门”。对于各部门报表中存在的相同数据项,也可通过数据共享、自动代人的方式,实现“智能填报”,让数据“多跑路”、企业“少跑腿”。

现在,企业只要登录北京市政务服务网“高效办成一件事专区”,即可享受“一站式”填报指引,一次性完成市场监管年报、工业产品获证企业年报、年度财务报表、统计报表、社保信息等多个数据报表的报送,实现“多报合一”。

今年,面对企业在报送年报时遇到的困惑,如公司刚成立如何进行报年报、收到通知年报缴费短信不知真假等问题,市市场监管部门还构建了“广泛触达+精准帮扶”的年报服务机制。依托阳光餐饮平台,市场监管部门向8415家餐饮单位推送年报通知,提示餐饮单位按时、如实报送年报。联合市私营个体经济协会开展“年报服务月”专题培训活动;针对农村地区个体工商户年龄偏大、数字操作能力较弱等问题,依托村委会设立年报指导站。

此外,围绕年报工作,市市场监管局还打造了“年报+惠企政策”“年报+精准监管”“年报+信用修复”多维应用场景,推动年报赋能经营主体信用提升。

北京特色农产品消费季“蔬菜季”正式启动

本报讯 据北京市农业农村局消息,近日,“北京特色农产品消费季”第三期主题活动“蔬菜季”正式启动,精选京郊“安优鲜”蔬菜示范基地直供的系列产品,为消费者带来一站式购物体验。

本期“蔬菜季”上新了知翠樱桃番茄、沿特精选紫皮圆茄子、北菜园菜花有机散白菜花、喜田臻鲜现摘奶油黄瓜等“安优鲜”基地优质好菜。

即日起至2025年12月,消费者可通过手机京东App搜“北京优农专区”“北京特色农产品消费季”“北京特色农产品专区”等关键词,或通过政府消费券入口进入活动会场。专区每日8:00、12:00、18:00、20:00发放专属优惠券。

据了解,2025年北京市农业农村局锚定“高标准、高科技、高质量、高效益”目标,开展“安优鲜”蔬菜产业专项提升行动,遴选建设一批核心示范基地,充分展示北京种业的优良成果和先进的生产技术水平,为首都消费者提供安全、优质、新鲜的蔬菜产品,“安”在于底线、“优”在于品质、“鲜”在于感受,进而助力京郊蔬菜产业增效、产品增值、农民增收。

近年来,北京市为全面提升京郊农产品产销对接服务水平,出台《北京市健全农产品营销服务体系实施方案》,组织开展了“北京特色农产品消费季”等一系列产销对接活动,让更多京郊优质农产品从田间地头直达市民餐桌,不断提升品牌农产品的知名度和影响力,拓宽农业生产经营主体销售渠道,强化联农带农机制促进农民增收,实现“服务市民、富裕农民”的双向共赢。