

“味到京城”美食节启幕 北京国际美食荟同步登场

本报讯 吕少威 近日,为期四天的2025“味到京城”美食节在北京展览馆前广场举办,由此掀开2025北京国际美食荟活动的序幕。活动以“寻味北京烟火人间”为主题,将持续至9月底。这场美食嘉年华不仅汇聚全球风味与京味精髓,还将美食与文化、旅游、影视、运动等多场景深度融合,为市民勾勒出“可吃、可看、可玩、可分享”的京城夏日图鉴,助力北京国际美食之都建设与国际消费中心城市打造。

启幕亮点:“2+5+N”组合拳

北京市商务局联合各主办单位,推出“2+5+N”活动模式。本届美食荟将通过两大品牌IP活动、“美食+”五大融合活动以及N项主题板块活动,让美食成为连接城市多元体验的纽带。

活动期间,“寻味京城 CityEat10条特色美食线路”把胡同卤煮的烟火气与运河船宴的雅致串联成线,“影视中的北京餐厅”打卡地图带食客走进《春娇与志明》《北京爱情故事》等影视场景。同步亮相的还有2025北京国际美食荟的美食推荐官,他们将把北京美食的故事讲给世界。

此外,北京市与浙江、甘肃等10省驻京办进行北京国际美食之都建设战略合作签约,打通跨省美食供应链,丰富北京餐饮生态,让消费者在家门口就能品尝到更多全国风味,为北京国际美食之都建设赋能添彩。

“味到京城”美食节期间由全国近百家企业组成“中华美食矩阵”,从人气美食到特色小食,每一口都是地域文化

的鲜活表达。值得一提的是,本次美食节深度探索“餐饮+”跨界融合模式,不仅有特色文创产品与联名美食惊艳亮相,还可用消费满50元凭证或媒体互动领取寻味卡,兑换展览、电影、游船等多种优惠折扣。

一张“寻味卡”解锁多元体验

2025北京国际美食荟推出“美食+”五大融合活动,持续释放城市消费活力。文化体验方面,北京博物馆季联动大运河博物馆、敦煌艺术大展等,凭文物展票根即可享合作餐厅折扣,还携手爱乐汇、繁星戏剧社推出演艺专属优惠;文旅探索依托高德地图提供出行优惠;影视与美食深度绑定,活动开启后直至7月底,保利、万达等影院为持“寻味卡”观众提供优惠观影。

体育消费注入美食动能,中国网球公开赛、北京马拉松赛事期间,老字号推出联名餐品,借力8.8北京体育消费节拓展“观赛+用餐”新场景;夜间经济点燃都市活力,西单、王府井等商圈集结多元餐饮推出系列折扣,深夜食堂街区同步营造燃情氛围。

国际范与京味儿交织

除了重磅推出的两大品牌IP活动,全市各区及相关行业协会也同步发力,纷纷亮出特色名片,精心策划了五洲荟萃、一区一品、夜动京城、京华拾韵、匠心筑味五大主题板块共近百场特色主题活动,从国际美食展示到京郊风味体验,共同为这场美食盛事注入多

元活力。

北京烹饪协会、北京市餐饮协会、朝阳区等推出“一带一路”国际丝路美食文化节等16场活动;密云区鱼王宴、怀柔区双鱼宴等13项特色活动激活区级文化IP打造“一区一风味”地理标识体系;东城区、朝阳区等举办深夜食堂嘉年华9项主题活动,将商圈夜市变为美食爱好者的欢聚场;北京老字号协会、丰台区等推出中国京菜美食文化节等3项活动,推动老味道焕发新活力;延庆区、丰台区等通过餐饮品牌大会、美食技能大赛等4项赛事搭建行业竞技平台,为餐饮高质量发展注入持续动能。

本次美食荟活动搭建覆盖全城的立体传播格局,联动北京市委网信办、北青网启动美食主题宣传项目“有一种生活叫北京”,解锁北京众多好吃好玩好看地标。联动北京市委宣传部开展“北京范儿”短视频大赛,鼓励市民分享美食故事;北京广播电视台百位主持人化身“家乡味导游”,带大家领略各地美食特色。与此同时,美团、抖音也同步开设国际美食荟专区,陆续发布美食地图、夜间消费指南、短视频主题挑战赛等精彩内容。

2025北京国际美食荟策划推出多重惠民福利。在线上平台,超万家餐饮商户积极参与优惠活动,美团、抖音等平台将在北京地区发放消费补贴,覆盖美食、住宿、出行、游玩、娱乐等多维场景。在线下餐馆里,在京特色餐厅、老字号、必吃榜餐厅也同样惠民大放送,推出限时折扣、满减套餐及“国际美食盲盒”等一系列主题营销让利活动,形成全城普惠的消费氛围。

第三届“廊洽时光” 美食音乐节启幕

本报讯 李如意 刘岩 日前,以“科技未来·味觉盛宴”为主题的2025第三届“廊洽时光”美食音乐节在临空经济区(廊坊)正式拉开帷幕。本届活动场地规模拓展至6.2万平方米,涵盖美食消费、世界美食融合、娱乐互动、景观打卡及舞台演出五大核心板块,通过创新场景与多元体验,进一步彰显临空经济区国际化、年轻化、时尚化定位,激活京津冀“50公里社交圈”,成为区域消费与文旅融合的标杆事件。

本届活动深度融合科技元素,推出2000架无人机矩阵表演,以“科技未来”为主题呈现震撼的空中光影秀;引入机器人、机器狗互动表演及IP宇航员“Linko”动态屏互动,让观众近距离感受智能科技的魅力。同时,“粉红沙滩”主题区与星际露营大会的结合,将时尚T台秀、复古车与重机嘉年华融入轻奢露营文化,为游客打造炫彩夏日的沉浸式体验。

现场设置全天候舞台演出,邀请知名乐队及音乐人带来电音、摇滚等多元风格表演,打造“音浪冲击”的视听盛宴。此外,亲子定制化游艺项目与科技互动体验区同步开放,满足家庭客群与年轻群体的娱乐需求。新增的露营大会结合时尚元素,成为都市人短途微度假的热门选择。“廊洽时光”作为廊坊国际经济贸易洽谈会的重要附属活动,已成功塑造为极具区域影响力的临空自主品牌。

房山美食进校园 开启舌尖上的盛宴

本报讯 从北京市房山区商务局获悉,近日,一场令人垂涎的美食盛宴在北京中医药大学拉开帷幕。房山区餐饮行业协会精心组织12家会员单位参与此次美食节活动,其中9家曾在2024房山好味道美食大赛中斩获殊荣的餐饮企业带着看家本领与招牌菜品前来,为师生们献上一场舌尖上的狂欢。

从新鲜地道的食材,到炉火纯青的烹饪技艺,煎、烤、烹、炸、涮,每一种烹饪方式都凝聚着厨师们的心血。一道道色香味俱全的特色佳肴惊艳亮相,鲜香滋味瞬间在舌尖绽放。

此次房山美食走进大学校园,房山区餐饮行业协会高度重视,将其视为展示房山美食文化的重要契机。活动筹备期间,协会多次与学校主办方、市场监管部门沟通,围绕食品安全、品类选择、价格定位、后勤保障等关键环节反复研讨。最终,以“宣传房山特色美食,契合校园消费需求,提升房山餐饮形象”为主题,精心策划了这场美食活动。

“落一子,满盘活;思路变,天地宽”,房山区餐饮企业首次走进大学校园。与以往庙会上的摊贩不同,参与此次活动的餐饮企业无论是在食材品质,还是烹饪实力与手艺上,都展现出了专业水准。北京中医药大学近万名学生,成为了这场美食盛宴的核心消费群体。精准定位受众,不仅让师生们品尝到了地道的房山美食,也为餐饮企业带来了实实在在的效益。

活动现场,多家餐饮企业收获了师生们的多单预订,实现了企业受益与品牌宣传的双丰收。活动的成功也吸引了首都师范大学等其他高校前来观摩学习,新的美食活动合作计划已在紧锣密鼓地策划之中。

汕头美食京城飘香备受追捧

本报讯 陈文兰 近日,“北京国际美食荟·2025味到京城美食节”在北京展览馆前广场隆重举行。广东省汕头市人民政府驻北京办事处携特色汕头美食惊艳亮相,为首都市民及国内外游客呈现了一场融合传统与创新的潮汕风味盛宴。

作为中国四大菜系之一,粤菜的重要分支,潮汕美食以“鲜、嫩、爽、滑”著称,尤其以牛肉丸、粿条、生腌等特色风味享誉全国。本次美食节中,汕头市驻

京办携在京汕籍餐饮店参展,为京城食客带来地道的潮汕风味,包括超大手打牛肉丸、粿条汤、单丛茶、沙茶酱、潮汕凉茶、潮汕生腌、富贵虾、冻花蟹等,众多美味让人流连忘返,引来观众连连赞叹。

汕头市驻京办表示:“潮汕美食不仅是味觉的享受,更是文化的传承。汕头作为代表广东参展的四个城市之一,他们将以美食为纽带,推动汕头优质产品和餐饮品牌走进北京市场,吸引更多北京市民走进汕头,亲身感受潮汕美食

的魅力。同时借助美食文化交流,促进两地经济文化互动,推动潮汕美食文化在全国范围内的传播与推广。”

活动中,汕头展位的超高人气引来中央广播电视总台、北京电视台《味道掌门》、北京时间直播等媒体栏目争相采访报道,让更多人了解汕头美食文化。下来,汕头市驻京办将继续组织“潮汕美食进京”系列活动,包括驻京办美食探店、潮汕特产展销等,进一步扩大潮汕美食影响力,助力汕头高质量发展。

盐池羊肉等宁味亮相“味到京城”美食节

本报讯 杨娟 “哇,这个羊肉好鲜,真好吃!”在2025北京国际美食荟暨“味到京城”美食节现场,一锅现场清炖的盐池羊肉香味散发开来,迅速吸引了众多游客闻香而来,品尝后赞不绝口。北京广播电视台主持人范乐也是众多“追香”族中一员,她用“香迷糊了”“惊现‘顶流羊咩咩’”等生动语言主动为宁夏羊肉“打call”。一时间,宁夏羊肉等美食在京城美食节上“火力全开”,收获好评。

为充分把握这次展示宁夏美食魅

力的难得机会,提高宁夏美食的知名度、美誉度,自治区驻京办积极对接主办单位,精心组织宁夏大厦有限公司餐饮部、北京金百草餐饮管理有限公司、北京京城焰焰餐饮管理有限公司3家极具宁夏特色的餐饮企业亮相美食节。

现场,8号展区一字排开的4个宁夏展位,有香喷喷入口即化的手抓羊肉、油滋滋的烤羊肉串、麻辣滚烫的羊杂汤、酸辣爽口的凉皮、百草八宝锅涮羊肉、红彤彤的中宁枸杞、甜丝丝的农垦酸奶、香气四溢的八宝茶等,香气弥漫,

人头攒动,受到京城市民一致好评。

自治区驻京办相关负责人介绍,在此次美食节启动仪式上,北京市商务局与自治区驻京办签订《建设国际美食之都合作协议》,推动京宁务实合作,进一步提升宁夏特色美食和优质产品美誉度和影响力,促进北京餐饮业高质量发展,助力打造荟萃全球风味的国际美食之都。“我们将充分发挥驻京优势和桥梁纽带作用,持续与北京市有关单位联合开展系列活动,让‘宁夏优品遍京华’,助力乡村全面振兴。”