

海淀区开展网络交易突发事件应急演练

本报讯 从海淀区市场监管局获悉,随着“6·18”临近,网络消费市场迎来交易高峰。为进一步提升应对突发事件的能力,切实保障消费者合法权益,近日,海淀区市场监管局组织开展“6·18”促销前网络交易突发事件应急演练,美团、小米、转转等多家平台企业代表通过线上渠道互动参与。

此次演练模拟的情景为“平台优惠券规则不明引发集中投诉”。演练开始后,各部门迅速响应、高效协作,通过建立“事件发生—调查研判—应急处置”的全链条闭环处置流程,迅速组成专业调查小组,针对突发事件展开深入调查。现场讨论氛围热烈,参与人员一边仔细研究相关材料,积极联系平台查明原因,一边结合法律法规和实际情况,进行严谨的分析研判,迅速制定出科学合理的处置方案。最终,在各方协同配合下,这场模拟的“危机”被成功化解。此次演练不仅检验了各部门在应对突发事件时的协同作战能力和应急处置水平,也为今后工作提供了宝贵的参考经验。

今年,海淀区市场监管局以商品售卖类平台企业合规发展“每月一题”工



海淀区“6·18”促销前网络交易突发事件应急演练现场。

作为抓手,多维度协同推进,促进平台经济合规、健康发展;在优化服务举措上,积极引导平台企业落实流量扶持十条举措,科学合理配置流量资源,助力中小微经营主体茁壮成长。目前,已在美团、小米、转转、百度、联想等11个企业揭牌设立助理平台企业合规发展服务站;在完善规则标准方面,指导平台企业优化协议制度。今年以来,已推动

130个平台协议规则完成优化修改,涉及纠纷处理、售后服务、价格管理等多个关键领域,为平台经济的规范运行提供了坚实的制度保障。在强化联动执法环节,积极会同网信、公安、商务等部门,针对平台收费、直播电商等领域突出问题开展专项整治行动,通过政企协作健全直播带货全链条监管机制,有效规范平台经济市场秩序。

西城区维护公平有序网络交易秩序

本报讯 从西城区市场监管局获悉,“6·18”热度正高,各大电商平台纷纷推出活动,各类促销优惠纷至沓来。为维护公平有序的网络交易秩序,切实保护消费者合法权益,积极倡导绿色低碳的消费新风尚,西城区市场监管局、西城区消协特向广大电商平台、经营者及消费者发出以下提示:

一是诚信经营,严守合规底线。各电商平台及平台内经营者务必严格落实主体责任,自觉遵守《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规。在经营活动中,依法依规“亮照、亮证、亮规则”经营,同时应当明晰促销规则,如实发布促销信息,不得在折价、减价前临时采取“先涨价后降价”或者通过虚假折价、减价、比价等方式销售商品或者提供服务,欺骗消费者。

开展限时减价、折价等价格促销活动时,应当显著标明活动期限,不得虚假打折。

严格禁止“二选一”、虚构交易、刷单炒信、编造用户评价等违法行为。

广告宣传必须真实、合法,不得进行虚假或引人误解的宣传,商品描述应当全面、准确、真实反映商品实际状况。

加大对商品的抽检排查力度,建立健全源头追溯机制,督促经营者把好进货查验关,防范化解产品质量安全风险。

建立健全直播营销行为管理规范,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时处置直播营销中发生的违法违规行。

二是理性消费,提升防范意识。广大消费者在享受购物便利与优惠的同时,应保持清醒,理性规划消费,根据自身实际需求制定清单,避免因促销诱惑而冲动消费,警惕“满减”“秒杀”“限量”等营销手段,仔细计算、比较实际到手价格。

在交易前,务必仔细阅读并清晰理解商品详情、促销活动规则(特别是关于定金退还条件、发货时限、退换货政

策及价格保护等重要条款),对模糊不清的承诺应要求商家予以明确。

交易过程中,妥善保存商品宣传页面截图、促销细则、订单信息、支付凭证、与商家的沟通记录(如聊天记录、录音)及快递单据等关键证据,作为日后维权的有力依据。优先选择平台担保交易或信誉良好的第三方支付方式,警惕脱离平台的私下转账要求,不点击不明链接,保护个人信息与账户安全。

若发生消费纠纷,可先尝试与商家或平台协商解决;协商未果时,可及时通过平台官方投诉渠道、拨打12315热线、登录全国12315平台进行投诉举报,依法维护自身合法权益。

三是抵制过度包装,践行绿色消费。倡导消费者在购物时优先选择包装简约适度的商品,对过度包装现象主动说“不”,做绿色生活践行者。依据自身真实需求进行选购,不盲目跟风囤货,摒弃攀比心理,优先选择包装简约、实用的产品。

丰台区推动预付费领域接诉即办工单降量提质

本报讯 刘博伦 自2025年3月“丰铃”行动开展以来,丰台区市场监管局坚决落实区委、区政府部署,牵头市场管理专班工作,锚定“接诉即办原始解决率同比提升、诉求数量同比降低”硬指标,全力推动预付费领域接诉即办工单降量提质,以实干谱写“监管为民”新篇章。

机制筑基,治理有方。丰台区市场监管局迅速响应,根据“丰铃”行动要求成立“丰铃办”,出台《2025年丰台区市场管理专班“丰铃”行动工作方案》,携手区文旅局、区体育局等16家成员单位,协同配合,形成合力,构建“双平台,促协同”工作模式。同时,编制《工作月报表》,打造“一表集成、多维覆盖”管理体系,以“一揽子”数据支撑决策,赋能

专班高效运转。

精准破题,攻坚有力。一是坚持靶向发力,定期通报全区预付费式经营企业资金存管情况,做到“心中有数”。二是聚焦美容美发、教育培训等重点领域,推动行业主管部门分级分类监管“亮灯”企业,深入排查风险隐患,推进资金备案存管问题整改,做到“监管有力”。三是结合当前发展形势,联合区司法局研判短视频培训等10大新兴领域职责范畴,厘清法律依据,淬炼“综合预判、重点攻坚、精准防控”的阶段性治理范式,做到“保障有为”。

宣导暖心,群众有感。匠心打造“丰铃先锋·服务为民”专栏,鲜活呈现治理成效与为民解忧典型,擦亮

“丰铃先锋”金名片。依托“遇见丰台·众汇京彩”活动,全面介绍全市首个网络消费维权指南《丰台区构筑安全放心网络消费环境维权指南(2025版)》,生动科普预付费知识。倾心编制《预付费消费避坑指南》,以通俗易懂的“7个必须”,营造健康理性的消费环境。

声声“丰铃”,是为人民服务的号角,更是保障权益的承诺。预付费治理的工作实践,是丰台区市场监管局“闻铃”而动、攻坚克难的写照,更是“监管为民、服务为民”理念的璀璨注脚。

未来,丰台区市场监管局将继续以“丰铃”行动为抓手,用责任与担当织密消费安全防护网,在护航民生的道路上砥砺前行。

大兴区推进市场监管所标准化规范化建设

本报讯 从大兴区市场监管局获悉,近日,北京市市场监管局党建工作处赴大兴区市场监管局清源街道市场监管所就新兴领域“两个覆盖”集中攻坚和市场监管所标准化规范化建设工作进行调研交流,区市场监管局党群办、信用科、清源市场监管所参加座谈。

政策解读明方向。市市场监管局党建工作处同志首先深入解读了当前关于对专业市场和网约配送员“两个覆盖”集中攻坚工作及推进基层市场监管所标准化规范化建设的相关最新政策精神和具体工作要求,为区市场监管局及基层市场监管所下一步工作提供了清晰指引。

座谈交流察进展。区市场监管局党群办、信用科、清源市场监管所相关负责同志分别就本单位在新兴领域“两个覆盖”工作的探索实践、存在难点,以及基层市场监管所标准化规范化建设的推进情况、取得的阶段性成果、面临的挑战等,向市市场监管局调研组作了详细汇报。

实地走访听实情。座谈会后,党建处一行前往玫瑰城小商品批发市场进行实地走访,与市场管理方进行了现场交流,重点询问了市场内是否有党员经营户等情况,深入了解非公党建组织覆盖、作用发挥、活动开展及党建引领市场治理、诚信经营等方面的实际情况。

此次调研体现了市市场监管局对基层党建和基础建设工作的高度重视。市市场监管局党建工作处副处长潘思嘉在调研中强调,要持续深化对新兴领域“两个覆盖”工作的认识,积极探索有效路径,切实提升“两个覆盖”质量;同时,要严格对标对表,扎实推进基层市场监管所标准化规范化建设,夯实市场监管根基。

“通武廊”企业商业秘密保护能力提升服务月启动

本报讯 从北京市通州区市场监管局获悉,“把脉问诊”入园区,“巡回讲堂”进企业,协作协同再深化,联盟服务再升级。近日,第三届“通武廊”企业商业秘密保护能力提升服务月活动正式启动,并发布了服务月期间的任务清单。

“通武廊”企业商业秘密保护能力提升服务月活动是由通州区市场监管局、廊坊市场监管局、天津市武清区市场监管局联合主办,通州区律师协会具体承办的,旨在高标准推进通州区全国商业秘密保护创新试点城市建设,辐射带动廊坊北三县的商业秘密保护工作同步推进。启动仪式上,“通武廊”商业秘密保护联盟部署了年度工作计划和服务月活动安排,三地市场监管部门及相关企业进行了经验交流。

服务月期间,三地市场监管部门将共同指导监督“通武廊”商业秘密保护联盟,组织专家团队深入三地产业园区开展“一对一上门诊断”,指导企业量身定制商业秘密保护工作机制,提前防范和堵住商业秘密保护的管理漏洞;开设“商业秘密保护巡回讲堂”,通过案例剖析、模拟维权等实践教学,让企业掌握取证技巧和维权路径。与此同时,三地市场监管部门将进一步整合三地律师团队和认证机构资源,统一三地服务标准,携手为企业提供存证技术指导等商业秘密保护服务,并加强跨区域协同协作,对跨区域侵权案件实行联合查办,为被侵权的企业开通维权“绿色通道”。