

京津冀市场监管部门在京联合开展2025年度食品生产协同监管工作交流和业务培训

本报讯 据北京市市场监管局消息,近日,京津冀市场监管部门在京联合开展2025年度食品生产协同监管工作交流和业务培训。三地70余名食品生产领域监管执法人员参加交流培训活动,促进理论素养和实战能力双向提升。

在《京津冀三地市场监管部门食品安全协同监管合作备忘录》的指引下,三地市场监管部门积极探索多元路径,致力于推动食品生产监管能力水平均衡发展

与同步提升。

北京市市场监管局创新打造智能化

培训平台,通过建立三地共建、数据共享培训考核机制,动态更新涵盖28大类食品监管知识库,借助“线上培训考核”模式,为市场监管人员量身打造个性化能力提升方案,持续夯实食品生产监督检查队伍专业能力根基。

此外,京津冀市场监管部门已连续三年开展“线下实景训练”,重点聚焦乳制品、肉制品、饮料、糕点等产量大、技术规范参数细的食品类别,在车间布局、设备校准、卫生控制、工艺参数等方面预设问题项,通过实景模拟演练,全力提升食品

安全监管实战能力。经过“线上培训考核+线下实景训练”的双重淬炼,监管人员问题识别准确率提升60%,从操作性问题向制度缺陷溯源率提升45%,真正实现从合规检查向体系化诊断的转型,精准拔除阻碍食品生产企业高质量发展的“病灶”。

今年,三地市场监管部门进一步开拓创新思路,紧密结合当前食品生产行业发展形势与综合行政执法体制改革要求,开展了富有成效的经验分享与交流。

北京结合一体化综合监管改革成效,

深入分享了非现场监管和委托加工全链条监管经验。河北则着重介绍了区域产业提升工作经验。此外,三地市场监管人员还通过虚拟案例推演、标准条文竞答等新颖形式开展岗位练兵活动,让监管人员在沉浸式体验中提升法规和标准应用、风险评估和专业管理等能力素养。通过培育智慧监管标兵,全力打造京津冀地区食品生产安全示范走廊,不仅为超大规模城市群食品安全治理提供创新样板,也为京津冀食品生产全链条监管体系打造了坚实的基础。

北京市启动市场准入壁垒清理整治行动

本报讯 今年5月到10月,北京市发改委、市商务局、市市场监管局联合开展市场准入壁垒清理整治行动。从市发改委获悉,即日起,北京面向经营主体和市民征集15类市场准入壁垒清理整治行动问题线索。

这15类线索分别是:国家层面已放开但地方仍在审批;审批依据法律效力不足;行业壁垒造成准入规则不平等;政府监管能力不足不敢进行审批;违规扩大审批范围、变更或增设审

批条件;审批权下放形成区域间市场壁垒;对外地企业设置准入限制;违背市场准入负面清单与外商投资准入特别管理措施要求,违规设置外资企业准入限制;因新业态新领域监管空白导致政府在土地、规划、消防等要素保障环节不作为、不予审批或者推诿审批职责;准入要求设置矛盾,互为前置条件;告知承诺制审批要求不清晰不透明加大经营风险;准入标准过高、审批流程过长;无故拖延审批或

已经获得审批但政府拒绝办理其他相关手续;与国家发改委已通报的违背市场准入负面清单典型案例类似的违规情况;其他违背市场准入制度要求的情形。

市发改委相关负责人介绍,经营主体和人民群众如掌握这些方面问题线索,可通过国家发展改革委门户网站“有违全国统一大市场建设问题线索征集”专栏和北京市发改委两个渠道反映,相关情况需实事求是、有具体细节。

北京“安优鲜蔬菜大讲堂(通州站)”开讲

本报讯 据北京市农业农村宣传中心消息,近日,北京市农业农村局在通州区北京阳光满园种植有限公司成功举办“安优鲜蔬菜大讲堂(通州站)”。

活动现场,市农业农村局有关负责同志围绕“更高标准、更高科技、更高质量、更高效益”的目标,进行了课前动员,强调了“安优鲜”基地建设要在绿色、有机标准基础上补短板、强弱项,加

快推进高效绿色防控、安全优质生产、产销一体对接的首都“安优鲜”蔬菜标准体系的建设,提升北京“安优鲜”蔬菜在消费者中的影响力和美誉度。

在讲堂上,市农业农村局农产品质量安全处深入解读了“安优鲜”蔬菜产业提升行动的目的意义和实施步骤。市农安中心重点推介了蔬菜质量安全管控体系、胶体金速测技术及承诺达标

合格证便捷开具技术。

本次大讲堂是北京市安全优质新鲜蔬菜产业提升专项行动的重要实践,具有三个特点:一是模式创新,二是部门联动,三是样板先行。

通州、顺义、大兴、朝阳4个区的农业农村局和示范基地40余人参加现场观摩,其余9个涉农区的50余人线上参加了培训。

北京发布市场监管对企服务事项清单

本报讯 据北京市市场监管局消息,为进一步提升对企服务效能,深化行风建设,持续优化我市营商环境,6月9日,北京市市场监管局发布《市场监管部门对企服务事项清单》(以下简称《清单》),立足企业视角,全方位展示市场监管部门可以为其提供的服务事项和改革举措,为企业提供全生命周期的精准护航。

全生命周期精准覆盖:4大阶段全面护航。《清单》紧扣企业成长轨迹,系统划分为初创启动、经营成长、高质量发展、权益保护四个阶段,覆盖营业执照办理、经营资质变更、公平竞争和商业秘密保护等25类64项服务。

初创阶段,根据不同类型企业业务需求,提供内外资企业设立登记、食品生产经营许可证、特种设备资质认定等15项服务。

经营成长阶段,聚焦企业变更、迁移、信用管理等核心需求,提供许可资质变更、“高效办成一件事”、信用修复、企业年报等34项服务。

高质量发展阶段包括质量技术帮

扶、标准化战略补助、企业标准“领跑者”行动等9项“硬核”支持措施。

权益保护阶段则聚焦名称争议裁决、消费纠纷调解、预付卡管理合规指导等6项服务,全方位筑牢企业权益保护屏障。

全流程服务效能提升:集成办事跑出加速度。《清单》将“便利化”贯穿服务全链条,通过“一件事”集成办理、跨区域通办、线上智能导办等创新举措,持续提升办事效能、优化办事体验。例如,企业开办可同步完成营业执照申领、社保开户、公积金缴存等,通过北京市政务服务网“高效办成一件事”专区线上提交材料,实现“一次申请、一窗通办”;企业数据填报实现企业年报、财务报表、统计报表、社保信息、海关年报等7个事项集成填报,数据平台集成查询、统一指引,通过数据共享提供更加简洁便利的数据填报服务;京津冀登记注册“跨省通办”打通区域壁垒,实现区域内企业“异地办照无障碍、资质互认零障碍”,为京津冀协同发展注入新动能。

全领域赋能高质量发展:靶向服务激发成长动能。《清单》聚焦企业发展需求,提供反垄断、电子商务、广告审查等重点领域合规指导,帮助企业建立风险防控体系,助力企业合规经营与质量竞争力提升。在质量技术帮扶方面,《清单》整合计量、标准、认证认可等技术资源,推进重点工业产品质量安全风险隐患排查治理,促进生产单位提升产品质量水平和质量竞争力;引导北京市符合相关条件的企事业单位等参与首都标准化战略补助项目申报。

市市场监管局相关负责人表示,发布《清单》旨在进一步提升对企服务效能,帮助企业快速、精准找到办理渠道,提升办事效率,助力企业发展壮大。“我们希望通过优化服务举措,从‘企业找服务’向‘服务为企业’转变,为首都企业发展提供更加优质、高效、便捷的市场监管服务。”下一步,市场监管部门将持续推动各项助企服务举措落地见效,以问题导向、效果导向推进系统行风建设革新,为首都经济高质量发展营造更优环境。

本报讯 程竹 6月9日,北京市商务局等4部门印发《北京市扩大时尚消费专项行动方案》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》提出,构建多元融合集聚区。加快规划建设四片国际消费体验区,开展多维度、差异化、特色化精细引导,构建兼具国际化与本土化的时尚消费空间体系,服务多层次时尚消费需求。塑造时尚商圈布局,引领时尚消费风向标;鼓励非标商业通过城市更新、空间重构释放时尚消费新空间;传承历史文化基因优势,鼓励传统街区守正创新,构建京味底蕴与现代时尚活力交融的时尚消费地标。打造一批文商旅体融合发展示范项目,丰富演艺、体育、文博等多元业态。

在时尚品牌创新方面,《行动方案》提出,打造全球首发中心。支持商圈街商场改造提升,鼓励商业运营主体积极吸引全球优质品牌在京设立首店、旗舰店、创新概念店,培育本土时尚定制品牌,支持时尚品牌在京设立研发设计中心和地区总部。支持东城、西城、朝阳、丰台、大兴等区打造时尚消费品首发中心,鼓励海淀、石景山、怀柔等区培育科技电子消费品首发中心。鼓励具备条件的文化地标、历史古建、公园景区等与国内外品牌合作举办美术展、艺术展等首秀首展活动。

《行动方案》提出,激发国潮品牌活力。鼓励老字号与知名IP跨界合作,推出符合市场需求的老牌新店,打造“京企直卖”线上聚合平台。鼓励国潮品牌品质化、绿色化、智能化发展,支持国产名特优新产品、国货潮品进入免税店销售。优化“北京礼物”评选认定办法,强化主题店、特色店建设,推动进场站、进商圈、进景区。

在时尚产业赋能方面,《行动方案》提出,聚焦数智电子、智能出行等领域,应用新技术加速新品研发和产品迭代,提高产品美观性与功能集成化。支持家具家居企业转型,开发智能家居产品,发展全屋定制业务。鼓励医疗美容项目扩产和医疗美容产品研发创新。鼓励企业创新推出VR购物、AR试穿等时尚消费场景。推动科技赋能旅游服务、商业服务等场景,鼓励文旅场所、商业单位等运用人工智能技术提升服务水平。

《北京市扩大时尚消费专项行动方案》印发