七部门发文推动食品工业数字化转型

据新华社消息 近日,工业和信息化部、教育部、人力资源社会保障部等七部门日前联合印发方案,加快推动食品工业数字化转型升级。

根据七部门印发的《食品工业数字化转型实施方案》,到2027年,重点食品企业经营管理数字化普及率达80%,规模以上食品企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率均达到75%,培

育10家以上智能工厂,建设5个以上高标准数字化园区,培育一批高水平食品工业数字化转型服务商。到2030年,新一代信息技术在规模以上食品企业基本实现全方位全链条普及应用,培育一批具有国际竞争力的食品工业数字产业集群。

围绕发展目标,方案部署实施信息技术创新应用、新模式新业态培育、产业提质升级、筑基聚力赋能4大行动,并细

化为18项具体措施,对乳制品制造、酿酒、精制茶制造等细分领域加强分类指导,坚持因地制宜、因业施策、一企一策,推动食品工业数字化转型。

据统计,目前我国食品行业重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达63.3%、72.8%,乳制品、饮料制造等领域龙头企业智能工厂达到领先水平。

2025年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动开展

本报讯 6月10日,国家质量强国建设协调推进领导小组办公室与市场监管总局联合组织开展2025年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动。主会场设在湖南省长沙市,25个省(区、市)设分会场,主、分会场通过视频连线同步开展销毁工作。市场监管总局食品安全总监孙会川出席主会场活动并讲话,湖南省副省长王俊寿现场致辞。

此次行动聚焦民生和安全领域,全

国共销毁侵权假冒伪劣食品药品、服装鞋帽、烟酒、化妆品、盗版出版物、燃气灶具、消防产品等200多个品种,总量达3683吨、货值4.32亿元。所有销毁均采用绿色环保、无害化方式进行。

近年来,各地各有关部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续加大保护知识产权和打击侵权假冒工作力度,连续开展侵权假冒伪劣商品统一销毁行动,在保护消费者和权利人合法权益、增

强公众知识产权保护意识、助力质量强国和知识产权强国建设、推动经济社会高质量发展等方面发挥了积极作用。

湖南省市场监管局主要负责同志和长沙市政府负责同志现场发言。中央宣传部、最高人民法院、最高人民检察院等部门有关同志,26个省(区、市)市场监管部门及相关单位负责同志,国内外有关协会、机构、权利人代表和媒体记者等参加销毁行动。

国家发改委发布新一批国家骨干冷链物流基地建设名单

本报讯 据国家发展改革委,为深入贯彻落实《“十四五”冷链物流发展规划》《有效降低全社会物流成本行动方案》有关工作部署,近日国家发展改革委研究确定并发布新一批国家骨干冷链物流基地建设名单,广州、杭州、盐田等19个国家骨干冷链物流基地入选。此次纳入建设名单的19个基地,在健全冷链物流网络、满足居民消费需求、引领冷链物流数字化绿色化转型发展等方面具有良好的示范带动作用。

一是健全冷链物流网络,实现全域覆盖。19个冷链基地纳入建设名单后,国家骨干冷链物流基地数量达到105个,实现全国31个省(区、市)全覆盖,将进一步优化空间布局,有力支撑“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络建设,促进冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化发展。例如,曲靖国家骨干冷链物流基地重点打造覆盖滇中城市群及滇东区域、链接全国、辐射南亚东南亚的国家重要“南菜北运”组织中心、西南冷链物流集散中心和区域农产品战略保障中心;德宏(瑞丽)国家骨干冷链物流基地打造国际冷链物流集散中心,协同补强沿边地区冷链物流发展短

板,保障区域及我国面向主要方向进出口冷链物流需求。

二是满足居民消费升级需要,支撑城乡消费。相关基地发挥在冷链物流网络中的组织核心作用,推动城乡冷链网络双向融合,畅通特色农产品上行通道,服务高品质生鲜消费品进城,有效支撑城乡消费。例如,广州国家骨干冷链物流基地推动与其他国家骨干冷链物流基地间互联成网,串接整合广州都市圈及周边地区农产品生产、流通等冷链物流设施,加强干线支线冷链运输组织协同及信息互联互通,共建一体化冷链物流运作体系,2024年建成冷冻库、保鲜库等库容达206万立方米,实现肉类、水产品、果蔬、预制菜、医药产品等周转量超330万吨,有效满足城市及周边区域消费需求。

三是引领冷链物流数字化绿色化创新,支撑转型发展。相关基地积极推动存量冷链物流设施数字化升级,加大自动立体货架、智能分拣、物流机器人、温度监控等设备应用,鼓励使用绿色、安全、节能、环保冷藏车及配套装备设施,示范带动提升冷链物流数字化绿色化发展水平,打造冷链物流

领域新质生产力。

四是联通国内国际冷链物流网络,支撑构建新发展格局。相关基地充分利用地理区位、产业基础优势,构建服务国内产销、国际贸易的两大冷链物流系统,畅通冷链物流国内国际双循环。例如,盐田国家骨干冷链物流基地发挥毗邻港口的交通优势,引导企业深度参与全球冷链产品生产和贸易组织,强化境内外冷链物流、采购分销等网络协同,构建国内外衔接的物流通道网络,满足海鲜、肉类、乳品、红酒等国内国际一体化冷链物流需求,提升冷链物流国际化发展水平,打造国际冷链物流门户枢纽。

截至目前,国家发展改革委已累计发布5批国家骨干冷链物流基地建设名单,共105个基地,完成《“十四五”冷链物流发展规划》确定的到2025年布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地的目标任务。下一步,国家发展改革委将在前期工作基础上,指导各地高质量推进国家骨干冷链物流基地建设,“以点带面”不断提升冷链物流体系规模化、集约化、组织化、网络化运行水平,有效提升冷链产品价值链,支撑城乡居民消费提档升级。

(上接01版)

要充分认识和把握构建高水平社会主义市场经济体制的重要意义和实践要求,坚持和落实“两个毫不动摇”,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,聚焦经营主体关切、持续优化营商环境,进一步提升市场运行效率、促进公平竞争,激发市场活力、规范市场秩序,推动生产要素有序流动和高效配置。

殷勇强调,要结合当前市场监管工作重点,突出处理好综合执法与行业管理、现场监管与非现场监管、市级垂直管理与区级属地管理、执法与治

本、人员素质与科技赋能的关系。坚持将服务理念寓于监管中,发挥执法对行业的规范引导作用,进一步以监管促进发展。强化综合执法与行业管理部门协同联动,进一步规范涉企执法行为。发挥典型案例的警示震慑效应,实现查处一案、警示一批、规范一片。强化数字技术赋能,用好人工智能等新技术,大力推广非现场监管,进一步提高监管质效。要坚持改革精神,对于监管难题勇于打破思维定式,敢于较真碰硬,善于由点及面、举一反三,通过深化体制机制改革,破除发展障碍。要深化食品药品全链条安全监

管,强化特种设备和产品质量安全监管,及时排查整治安全隐患,保护消费者合法权益,坚决防范化解风险、守牢安全底线。

殷勇要求,要持续加强党的建设,纵深推进全面从严治党,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,纠治群众身边不正之风和腐败问题,确保学习教育取得实效。加强干部队伍专业素养和履职能力建设,打造一支政治强、业务精、作风硬的市场监管“铁军”。

副市长孙硕、市政府秘书长曾劲参加。

据新华社消息 从农业农村部了解到,截至6月10日17时,全国已收获夏粮小麦2.6亿亩,收获进度达到74.72%。

据了解,江苏麦收正在扫尾,陕西过八成,山西过六成,山东近六成,河北过两成半。

农业农村部有关负责人表示,随着近年农机装备补短板行动加力推进,农机购置与应用补贴“优机优补”“有进有出”和农机报废更新补贴政策持续实施,我国农机装备加快发展,在用联合收割机迭代升级,性能持续提升。

在“三夏”麦收现场可以看到,更多装有北斗辅助驾驶、作业质量监测、触控操作终端等智能化设备的联合收割机部署到生产一线,助力夏收高效推进。

据气象部门预测,6月6日开始的本轮大范围降雨即将结束,麦收地区大部转晴,利于小麦加快成熟收获。

农业农村部将会同有关部门持续做好农机作业服务保障,组织各地精准调度机具,紧抓雨前抢晴收获、雨后抢墒播种,确保收在适收期、种在丰产期,努力夯实全年粮食丰收基础。

全国夏粮小麦收获进度过七成

中消协等7协会发布倡议书反对商品过度包装

本报讯 谢艺观 近日,中国消费者协会联合中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会、中国快递协会、中国酒业协会、中国香料香精化妆品工业协会发布倡议书,反对商品过度包装,推动绿色文明消费。

据介绍,近年来,随着我国经济快速发展和消费水平提升,商品过度包装问题日益突出。部分商家为追求所谓“高端”“奢华”的市场定位,在包装上大做文章,层层套盒、冗余填充、贵金属装饰等现象屡见不鲜,不仅造成资源浪费和环境污染,更扭曲了消费本质,助长了奢靡之风。

为此,倡议书提到,经营者要强化责任,做适度包装的先行者。严格遵守法律法规,依据标准规范商品包装设计与生产,减少包装层数、控制包装空隙率、降低包装成本占比;推广绿色设计理念,减少包装材料的使用量和设计的复杂程度,优先采用易回收、易降解的包装材料;提升技术创新能力,加快绿色技术攻关和转化;加强行业自律,制定行业自律规范,加强行业监督。

另外,消费者要秉持理性,做绿色消费的践行者。增强绿色消费意识,自觉抵制购买过度包装的商品;积极参与监督,发现过度包装等浪费行为时,及时向相关部门举报;简约适度生活,支持商品包装的回收、循环利用等;支持绿色包装产品,优先选择采用环保包装材料的商品。

倡议呼吁,社会各方共同行动,加大对商品过度包装的监督和治理力度,鼓励绿色产品、技术的创新应用,在全社会培育理性、健康、绿色消费新风。