

假日期间北京重点商业企业实现 销售额41.8亿元 同比增1.6%

本报讯 2025年端午假期恰逢儿童节,北京市紧扣“京彩四季”主题,加强市区联动、部门协同,引导文商旅体等领域市场主体推出百余项特色消费活动,营造浓郁节日氛围,消费市场活跃有序。

中海大吉巷开门迎客,150余家特色品牌集中亮相,现代生活理念重构传统建筑,打造融合消费新地标,端午假期销售额1200万元,客流量超50万人次。侨福芳草地“画蛇添福”非遗互动体验展现传统文化魅力,檀谷慢闪公园“新中式播客游园会”创新特色消费IP,隆福寺街“大娃怪市”、五棵松华熙Live“欢乐大马戏”焕新童趣消费体验。端午假期,文商旅体融合重点商圈新首钢园、前门大栅栏客流量同比分别增长48.1%、36.8%。

离境退税加力推广,国贸商城、王府中环、金融街购物中心首批离境退税“即买即退”集中退点便利境外旅客购物体验,假日期间我市70家离境退税商店实现销售额778.6万元,同比增长32.7%;退税额达85.7万元。

6月2日从北京市商务局了解到,假日期间,北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额41.8亿元,同比去年端午假期增长1.6%。全市60个重点商圈假期客流量2328.4万人次,同比增长2.1%,其中夜间客流量1253.7万次,同比增长25.7%;实现消费金额66.2亿元,同比增长0.8%。

非遗民俗精彩呈现,大运河龙舟嘉年华、奥林匹克水上公园龙舟大赛、圆明园“九州竞渡”共绘水岸狂欢,天坛公园丹陛雅乐、陶然亭公园投壶射礼、北海公园捶丸蹴鞠展现古风雅趣,创新假日消费新场景。端午正值月季盛花期,门头沟京西月季洲、大兴月季

主题博物馆、国家植物园月季长廊解锁花漾经济激发消费活力。银联商务数据显示,本市消费人次、金额同比分别增长16.1%、8.3%,其中文化娱乐类消费金额同比增长7.6%。

“2025北京直播电商购物节”联动重点电商平台、特色电商基地、头部MCN机构及品牌企业,推出跨店满减、达人探店等活动,引领假日消费热潮。端午假期,重点监测的电商企业销售额同比增长0.3%,其中小仙炖、苏宁电商同比分别增长1.3倍、13.2%。假期前两日,绿色焕新补贴叠加企业折扣让利带动家电商品销售量7.3万台、手机等数码商品销售量4.9万台。

首钢园“咕噜噜面包节”、西店记忆文创小镇“巨C汉堡节”、翠微百货“入味美食季”持续丰富夏日常用餐体验。餐饮企业紧抓“童趣经济”契机推出系列主题活动,凑凑“米菲儿”儿童套餐、麦当劳“麦乐鸡”趣玩周边,有效带动亲子客群消费。

(张鑫)

从田间到餐桌 全链条守护好首都的“菜篮子”

(上接10-11版)

智慧农业:让“菜篮子”更高效

顺着温室继续前行,我们来到了首农翠湖工场科研温室——面积为9600平方米的“蔬菜优质品种培育推广中心”,这里宛如一座现代化的农业科技殿堂,5间番茄科研温室和6间品种示范及技术装备测试温室,相互独立又彼此连通,形成了一个完整的科研和生

产体系。一排排无土栽培的蔬菜架整齐划一,番茄、辣椒、茄子等56个优新蔬菜品种在这里茁壮成长。

“我们正在联合中国农大、北京农科院等科研院所,进行智能装备和农业场景应用的研究,将AI技术和人工智能技术赋能于农业生产,提高国内的农

业现代化水平。”李新旭向记者介绍,我们也在做黄瓜、番茄、辣椒、草莓等不同作物的模式测试,希望通过首农翠湖工场这种模式的示范,未来探索出一条经济高效的生产技术模式,着力将翠湖农业打造成为立足海淀、服务北京、辐射全国的设施农业产研融合创新基地。

便捷服务:让“菜篮子”更畅通

市场占地面积6.2万平方米,经营性面积8万平方米,拥有836间摊位,经营品类覆盖进口活鲜、高端干货、一站式日料、进口高端冻品等约1000种产品,面向大型商超、餐饮企业、食堂、电商平台(美团、拼多多、盒马、七鲜等)、北京重大会议与活动及终端消费者,辐射华北、东北、西北广大地区。

为最大程度保障好食品安全,公司依托“京深海鲜”智能化系统,于2022年启动智慧化数字管理,系统包含食品安全、生产安全、商户管理、食品追溯等功能;2024年又引入“智慧电子秤”系统,与京东合作搭建数字化交易平台,实现交易数据实时监控与追溯。依托“京深海鲜智能化系统+艾旺双系统”,并辅以“日管控、周排查、月调度”工作机制,该市场在食品安全保障上探索了诸多可行性经验。

位于北京市昌平区流村镇南雁路流村段52号院的水屯市场,毗邻京礼、G7两条高速,距离昌平城区仅15公里,环境优美,交通便利。

作为农业农村部定点批发市场,商务部重点联系市场,水屯市场是北京市发改委、北京市商务局、北京市农业农村局地定点价格监测单位,北京市“十四五”规划四个一级鲜活农产品城

市保供中心,京西北地区最大的农副产品集散地。该市场一期占地面积约188亩,房屋面积近2万平方米,设置摊位800余个,有封闭式交易大厅10个,交易大棚18000平方米。主要经营蔬菜、水果、粮油、肉蛋禽、副食调料、冻品、海鲜水产、奶制品、酒水饮料、日用百货、厨具、劳保、餐饮等多项交易品类。目前日均农产品上市量1300吨左右,其中:蔬菜710吨、水果310吨、猪肉10吨、牛羊肉6吨、禽蛋44吨、水产16吨、粮油200吨。

为强化食品安全管理,水屯市场目前正陆续推进完善市场指挥调控中心、信息网络中心、食品安全检验检测中心、废弃物处理中心、农产品交易中心等。该市场由北京二商肉食集团与北京宏达兴投资管理有限公司共同成立合资公司进行运营管理,双方强强联合,优势互补,将为市场的运营注入新活力,进一步巩固水屯市场作为京西北地区农贸领域最大最全的市场地位,持续守护好首都市民的“菜篮子”、“果盘子”、“肉案子”、“米袋子”。

北京农产品中央批发市场,位于北京市丰台区新发地168号,地处新发地商圈,坐落于四环和五环之间,紧邻京

开高速,周边公共交通配套成熟,交通便利。市场总占地面积约95亩(其中建设用地68亩),建筑面积3.35万平方米、保鲜库6735平方米,摊位593个,辐射京津冀等地区。作为首都“菜篮子”重点工程和商务部“双百市场工程”,是北京市农业产业化重点龙头企业,连续多年成为全国农产品综合批发市场“五十强”。

近年来,市场通过转型升级,着力打造以“农”字为中心的专业批发市场。目前,市场共建有5座交易大厅,主要经营预包装食品、酒水、饮料、粮油等,拥有商户305户。其中,预包装食品交易量排在北京市场前列。2024年,市场全年交易量27万吨,交易额43.8亿元,是北京市十大批发市场之一。为保障食品安全,市场专门设立了食品安全办公室,成立食品安全领导小组,配有专业质检人员和检测设备,具备一级实验室检测资质,全力保障首都“百姓舌尖上的安全”。

未来,中央批发市场将继续立足首都、找准定位,积极主动融入首农食品集团新发展格局,统筹好发展和安全,加强自身建设,做好主营业务,发挥保供稳价职能,为构建首都食品安全和供应保障体系作出积极贡献。

盒马正式上线 “健康生活频道”

本报讯 在全民健康意识日益增强的背景下,盒马积极响应消费者对健康生活的追求,正式上线了“健康生活频道”。这一举措不仅体现了盒马对市场趋势的敏锐洞察,也彰显了其致力于为消费者提供更加科学、便捷健康解决方案的决心。

盒马“健康生活频道”的推出,是其在健康消费领域的一次重要布局。面对都市人群快节奏的生活方式和多样化的健康需求,盒马通过整合优质资源,精心打造了一个集健康商品、营养指南、健康科普于一体的综合性平台。在这里,消费者可以轻松找到符合自己健康需求的商品,同时获取专业的营养建议和健康知识。

尤为值得一提的是,盒马在“健康生活频道”中简化了近2000款健康相关商品的营养标签。这一创新举措,使得消费者在选购商品时能够更加直观地了解商品的营养成分和能量含量,从而做出更加明智的决策。无论是追求低脂低糖的健身爱好者,还是注重膳食均衡的家庭主妇,都能在盒马“健康生活频道”中找到适合自己的健康商品。此外,盒马还通过“健康生活频道”持续推出各种健康食谱和均衡饮食方式的科普内容。这些内容不仅丰富了消费者的健康知识库,也为他们提供了更多实践健康生活方式的灵感和动力。

盒马“健康生活频道”的上线,是其在健康消费领域迈出的坚实一步。未来,盒马将继续深耕健康消费市场,不断优化商品结构和服务体验,为消费者提供更加全面、专业的健康解决方案。(《十堰晚报》)

物美助力围场特色 生态农产品亮相北京

本报讯 日前,北京物美超市沁山水店迎来一场以“端午寻鲜季,围场好时节”为主题的展销活动。物美集团携手围场发起“河北承德围场特色生态农产品宣传推介会暨品鉴对接会”,集中展出来自河北承德围场县的近100种优质农产品。

物美集团党委副书记刘德興表示,稳定的供应链是乡村产业可持续发展的核心支撑。物美经营的生鲜农产品中,已有70%来自产地直采,并建立了可追溯体系。目前,该公司已经与全国多地生产基地建立深度合作,让“小特产”对接“大市场”。刘德興表示,物美将以该活动为契机,助力围场生态价值向市场价值转化,推动更多围场县的优质农产品走进首都消费者的视野。

河北承德围场县委常委、副县长李小恒介绍,独特的亚高原气候孕育了丰富的特色农产品,比如草原牧场的鲜嫩牛羊肉、富含428种活性物质的沙棘原浆、仿野生灵芝,以及“画木兰”陈皮杏仁露、“塞罕正黄芪”茶、手工马铃薯粉条等。

推介会上,承德鑫达有限公司、金葫芦药业有限公司、承德宇航人高山植物有限公司等11家本地企业集中展示了陈皮杏仁露、米炒黄芪茶、沙棘原浆、德小贝酱牛肉、小米、手工粉条等近100种特色生态农产品。首都群众近距离感受到了来自围场的独特美味。

为合力推动围场农业产业的持续升级与发展,北京物美综合超市有限公司分别与河北承德围场供销集团、围场满族蒙古族自治县鑫达商贸有限公司、承德金葫芦药业有限公司签署协议。此外,为助力当地特色生态农产品走出去,物美集团还联合当地政府单位共同启动“围场优质生态农产品进京”活动的启幕仪式。(金融界)