

延庆区督查儿童食品以及校园餐饮等领域

本报讯 为切实维护青少年合法权益,筑牢儿童消费安全防线,延庆区市场监管局大力规范辖区市场经营秩序,围绕学生用品、儿童食品以及校园餐饮等重点领域开展监督检查,着力促进儿童消费市场健康发展,守护少年儿童安全健康成长。

检查儿童用品产品质量安全。加强学校周边商超、文化用品店、儿童服装鞋帽销售主体等经营场所的巡查力度,重点对该类经营场所销售的食物、文具、玩具、饰品等商品进行检查,并加大对“网红”玩具激光笔、水晶泥、萝卜刀等重点产品的检查力度,引导经营户加强自律,倡导文明诚信的经营理念,持续开展监督检查,确保儿童用品产品质量安全,全面净化校

园及周边环境。

检查学校食堂及周边食品安全。夏季期间,气温逐渐升高。近日,结合“夏安”专项行动和农村假冒伪劣食品和制售假劣肉制品问题专项整治,开展了校园食堂全覆盖检查。执法人员从食品原材料采购渠道的溯源审查,到食材储存条件的严格把关;从食品加工制作过程的规范监督,到餐具消毒、环境卫生的细致检查。通过全面排查潜在的食品安全隐患,及时发现并纠正食堂运营中存在的问题,督促学校食堂严格落实食品安全主体责任,完善食品安全管理制度。此外,还对校园周边食品经营主体开展检查,加强对“五毛”食品、网红食品的检查,重点检查食品经营者是否存在

经营超过保质期、腐败变质、标签标识不规范、“三无”等食品行为,督促食品生产经营者严格落实主体责任,确保学生食品安全得到有力保障。

检查儿童游乐场所。今年儿童节恰逢端午假日,景区景点和的游园活动将会增多,执法人员深入特种设备和大型游乐设施使用单位开展检查,重点检查了景区特种设备和游乐设施的定期检验报告是否在有效期内,确保游乐设施符合安全运行标准;仔细查看设备的日常维护保养记录,确认保养工作落实到位;认真检查操作人员是否持证上岗,保障操作规范;同时,对设备的安全防护装置,如安全带、安全压杆、防护栏等进行全面检查,保证其完好有效,能够

切实保障游客的安全。另外,执法人员还向其宣传安全生产、防火安全等相关知识,引导经营者做到隐患“零遗留”,问题“全清零”。

截至目前,共检查校园周边食品经营单位32户、文化用品经营单位16户、中小学及幼儿园食堂20个、景区景点3个,检查发现存在安全隐患的飞椅等移动游乐设备1台,立即叫停安装使用;1个学校食堂库房食材分类存放不规范,要求其当场改正;1户经营不合格食品,已立案调查。下一步,延庆区市场监管局将持续强化儿童相关领域监管力度,结合日常巡查、专项抽检等方式,严厉打击违法违规行为,切实保障儿童安全,为孩子们的美好童年保驾护航。

区市场监管局专项检查食品安全

本报讯 在端午节期间,粽子等节令食品迎来销售高峰。连日来,延庆区市场监管局在全区范围内开展端午节前食品安全专项检查,全力保障节日期间食品安全。

此次专项检查,执法人员以超市、便利店、餐饮服务单位为重点场所,重点对糯米等食品标签是否符合规范、是否在保质期内、是否明码标价、生产经营单位是否落实索证索票和进货查验制度等情况进行了重点检查。同时,督促生产经营单位严格落实食品安全主体责任,健全完善食品安全管理制度,严禁购销“三无”、变质等不符合食品安全标准的食品,维护市场秩序和消费者合法权益。此外,执法人员对在售粽子的礼盒包装也开展了检查,以免虚有其表、价格虚高的“粽子刺客”扰乱市场秩序、造成消费者的损失。与此同时,还同步开展了端午节前食品安全专项抽检,抽检结果将及时向社会公布。

截至目前,共检查食品经营主体21



执法人员检查食品经营主体。

家,发现存在索证索票不全等问题2个,已立行立改。端午节节日期间,延庆区市场监管局将持续加大食品安全排查整治力度,畅通投诉举报渠道,安排专人

值班值守,及时受理、处理消费者的咨询、投诉和举报,对群众反映的问题,做到快速响应、高效处置,全力营造安全放心的节日消费环境。

区局检查粽子等市场主体28家次

本报讯 为持续深入贯彻中央八项规定精神,坚决纠治享乐主义和奢靡之风,近日,延庆区市场监管局扎实开展端午节过度包装和“天价”粽子治理工作。

延庆区市场监管局依据强制性国家标准《限制商品过度包装 食品和化妆品》(GB 23350)相关判定内容,紧盯粽子、茶叶、酒类等重点节日商品,全面排查粽子销售中存在的过度包装、价格违法行为等问题,重点关注粽子高档化、礼品化倾向及不正当价格行为,对单价超过500元的盒装粽子实施重点监管,从过度包装、价格行为、食品安全等方面规范市场主体经营行为,从严查处违法行为。截至目前,共检查市场主体28家次,未发现天价销售问题,发现未明码标价销售粽子、不符合格式条款促销白酒等问题5起,执法人员运用轻微容错纠错机制,要求其立即改正,未进行行政处罚。同时,督促商家要加强相关法律法规学习,严把进货查验



执法人员检查节日商品包装情况。

关。向商户积极宣传过度包装对环境和经济发展的危害,推动粽子回归大众消费品属性、回归传统文化本源,弘扬绿色低碳、简约适度的消费理念。

下一步,延庆区市场监管局将持续推动投诉举报线索核查,线上线下联动专项治理,保障端午节日期间市场良好秩序,共同营造抵制奢靡之风、享乐主义的良好社会氛围。

区市场监管局启动酒类商品打假行动

本报讯 为进一步加强酒类商品市场监管,严厉打击侵权假冒等违法行为,切实维护消费者合法权益和市场秩序,近日,根据消费者投诉、举报线索,延庆区市场监管局副局长郭怀满带队,在茅台、五粮液等酒厂权利人及延庆公安分局的配合下,对辖区两家涉事主体开展了一次酒类商品专项打假行动。

行动中,执法人员检查两家涉事主体经营场所及库房未发现侵权假冒商品,但投诉举报人购买购买的28瓶500mL装53度茅台酒(价值约67000元)、10瓶500mL装52度五粮液(价值约9800元)经权利人鉴定为侵权假冒商品。执法人员当即对供货方涉事主体认可的28瓶500mL装53度茅台酒侵权商品实施了扣押的行政强制措施。此次专项检查行动,不仅有力打击了白酒市场的侵权假冒行为,也为消费者营造了更加安全、放心的消费环境。

区局举办保健食品科普宣传活动

本报讯 为做好保健食品科普宣传工作,持续提升老年朋友对保健食品科学认知能力和理性消费水平,区市场监管局走进延庆区大榆树镇夕阳红养老院,为老年朋友开展以“守护夕阳 蓄能幸福生活”为主题的保健食品科普宣传。

工作人员现场通过播放视频、面对面讲解等方式向老年朋友讲解如何通过保健食品的标识分辨真假保健食品、如何正确选购保健食品等内容,加深老年朋友对保健食品的认识,提高对保健食品虚假宣传的警惕,强化合理选择、科学食用保健食品的意识。同时,还提醒养老院工作人员在日常照料中要正确引导老年朋友理性消费,防范因购买保健食品导致诈骗现象的发生。此次宣传活动有相关工作人员、老年人共30位参与,现场发放宣传品30份。

下一步,区市场监管局将持续开展形式多样的保健食品科普宣传,重点加大对“一老一小”群体的科普力度。同时,继续强化日常监管和专项治理,打击整治保健食品欺诈行为,切实维护消费者的合法权益。